

УДК 336.025:[338.001.36: 338.242.8]

Батченко Л. В.

ludavic@meta.ua, ORCID ID: 0000-0001-7139-4340

д.е.н., проф., професор кафедри

готельно-ресторанного і туристичного бізнесу,

Київський національний університет культури і мистецтв, м. Київ

Гончар Л. О.

glo16071991@gmail.com, ORCID ID: 0000-0001-5621-0910

к.е.н., ст. викл. кафедри готельно-ресторанного і туристичного бізнесу,

Київський національний університет культури і мистецтв, м. Київ

Беляк А. О.

bao98@ukr.net, ORCID ID: 0000-0002-2273-7906

магістрант,

Київський національний університет культури і мистецтв, м. Київ

ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ: ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

Анотація. У статті досліджено ключові показники фінансової стійкості підприємств сфери гостинності на основі організаційно-економічного аналізу функціонування USG Holding та одного з наймасштабніших та конкурентоздатніших складників компанії «ТОВ «Сушия». Із відкритих даних проаналізовано основні показники фінансової стійкості, зокрема динаміку чистого доходу від реалізації продукції (у гривневому та доларовому еквівалентах), динаміку чистого прибутку (збитку), динаміку показників основних засобів та нематеріальних активів та динаміку поточних зобов'язань за 2012–2018 рр. На основі проведеного дослідження визначено, що ефективність фінансової та бізнес-діяльності підприємств сфери гостинності в умовах трансформації і глобалізації економіки країни, динамічності та мінливості економічного середовища у світі та в Україні зокрема визначається передусім його фінансовим станом. Обґрунтовано, що стратегічним чинником фінансової безпеки, інвестиційної привабливості, конкурентоспроможності та кредитоспроможності є фінансова стійкість підприємств, особливо в період економічних глобалізаційних змін, коли фінансова стійкість стає обов'язковим критерієм ефективного розвитку невиробничого сектору економіки України (сфери послуг). Визначено, що результати проведеного дослідження дають змогу стверджувати, що обов'язковими умовами поліпшення фінансового стану підприємств сфери гостинності у ринкових умовах господарювання є постійний аналіз і своєчасна ґрунтовна діагностика змін, що відбуваються у зовнішньому та внутрішньому середовищі підприємства, а також вчасне й максимально ефективно реагування на зміни ключових визначальних показників фінансової стійкості. Визначено перспективу подальших досліджень, зокрема проведення ґрунтового аналізу фінансової стійкості на конкретному підприємстві сфери гостинності з визначенням його поточної фінансової стійкості за допомогою методу комплексного розрахунку рейтингової оцінки фінансового стану підприємств сфери гостинності, з метою розроблення унікального механізму забезпечення фінансової стійкості, що базуватиметься на особливостях конкретного закладу – концептуальних основах, які включають мету, завдання та функції управління, організаційну структуру, систему забезпечення механізму, критерії оцінювання рівня фінансової стійкості, унікальну систему брендингу та систему компласнс-контролю.

Ключові слова: фінансова стійкість, механізм фінансової стійкості, сфера гостинності, організаційно-економічний аналіз, USG Holding.

Batchenko L. V.

ludavic@meta.ua, ORCID ID: 0000-0001-7139-4340

Doctor of Economics, Professor,

Professor of the Department of Hotel, Restaurant and Tourism Business,

Kyiv National University of Culture and Arts, Kyiv

Honchar L. O.

glo16071991@gmail.com, ORCID ID: 0000-0001-5621-0910

Ph.D., Senior Lecturer of the Department of Hotel,

Restaurant and Tourism Business,

Kyiv National University of Culture and Arts, Kyiv

Beliak A. O.

bao98@ukr.net, ORCID ID: 0000-0002-2273-7906

Undergraduate, Kyiv National University of Culture and Arts, Kyiv

FORMATION OF THE MECHANISM OF FINANCIAL SUSTAINABILITY OF HOSPITALITY INDUSTRY: ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC ANALYSIS

Abstract. The article examines the main indicators of financial stability of hospitality on the basis of organizational and economic analysis of the operation of USG Holding and one of the largest and most competitive components of the company – LLC "Sushiya". From the open data the main indicators of financial stability are analyzed, in particular the dynamics of net income from sales (in hryvnia and dollar equivalents), the dynamics of net profit (loss), the dynamics of fixed assets and intangible assets and the dynamics of current liabilities for 2012-2018. Based on the study, it is stated that the efficiency of financial and business activities of hospitality in the transformation and globalization of the economy, the dynamism and variability of the economic environment in the world and in Ukraine in particular, is determined primarily by its financial condition. It is substantiated that the strategic factor of financial security, investment attractiveness, competitiveness and creditworthiness is the financial stability of enterprises, especially in the period of economic globalization, when financial stability becomes a mandatory criterion for effective development of non-productive sector of Ukraine (services). It is determined that the results of the study allow us to state that the prerequisites for improving the financial condition of hospitality enterprises in market conditions are constant analysis and timely thorough diagnosis of changes in the external and internal environment of the enterprise, as well as timely and effective response to changes in key determinants of financial stability. The prospects of further research, in particular, a thorough analysis of financial stability in a particular hospitality company, with the definition of its current financial stability using the method of complex calculation of the rating of the financial condition of hospitality companies, to develop a unique mechanism for financial stability based on specific features. institution – conceptual framework, which includes the purpose, objectives and functions of management, organizational structure, mechanism for ensuring the mechanism, criteria for assessing the level of financial stability, a unique branding system and a system of compliance control.

Key words: financial efficiency, mechanism of financial stability, the sphere of hospitality, organizational and economic analysis, USG Holding.

JEL Classification: O14, Z33, L83

DOI: <https://doi.org/10.36477/2522-1256-2020-27-02>

Постановка проблеми. На сучасному етапі розвитку національної економіки в умовах глобалізаційних світових економічних процесів, динамічності, непередбачуваності і трансформаційної мінливості економічного середовища у світі та в Україні підприємства сфери гостинності стикаються з багатьма проблемами, що прямо впливають на їхню фінансову стійкість. У період загострення конкурентної боротьби між підприємствами сфери гостинності актуальною постає проблема пошуку ефективних методів і способів формування конкурентних переваг, створення механізму забезпечення фінансової стійкості, що дасть їм змогу більш чітко позиціонуватися на ринку сфери послуг, адже раціональне іміджеве позиціонування зміцнює позиції в конкурентній боротьбі за клієнта. У сучасних умовах стану сфери гостинності змінюється зміст категорій «конкурентоспроможність» та «фінансова стійкість» сфери гостинності. Для пошуку шляхів підвищення фінансової стійкості важливим є ґрунтовно проведений організаційно-економічний аналіз процесу формування механізму фінансової стійкості на прикладі діючого підприємства.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблема фінансової стійкості є багатоаспектною. Різним аспектам теорії та практики категорій «фінансова стійкість», «механізм фінансової стійкості» та проблемам досягнення підприємствами стійкого розвитку і стабільної діяльності, діагностики й аналізування фінансової

стійкості, поліпшення їхнього фінансового становища, пошуку напрямів її забезпечення присвятили праці зарубіжні та вітчизняні вчені-економісти: Н. Богацька та О. Галюк [4], Л. Гончар [5], К. Друрі [6], Дж.Ф. Маршалл [8], А. Поддєрьогін [13], Ю. Сімех [18], К. Орехова та О. Тридід [20] тощо. Вивченням та дослідженням окремих аспектів фінансової стійкості у сфері гостинності займалися вітчизняні та іноземні вчені та науковці, зокрема Ф. Котлер [7], І. Пандяк [12] та ін.

Постановка завдання. Питання дослідження процесу формування механізму забезпечення фінансової стійкості підприємств саме у сфері гостинності є малорозвинутим і малодослідженим, особливо з урахуванням вітчизняних особливостей. Таким чином, **метою дослідження** є проведення комплексного ґрунтовного організаційно-економічного аналізу процесу формування механізму фінансової стійкості підприємств сфери гостинності для визначення концептуальних аспектів її забезпечення як ключового індикатора конкурентоспроможності і стабільного розвитку підприємства на ринку послуг.

Виклад основного матеріалу дослідження. Стратегічним чинником фінансової безпеки, інвестиційної привабливості, конкурентоспроможності та кредитоспроможності є фінансова стійкість підприємств. Фінансово стійким підприємство вважається тільки у разі можливості в повному обсязі і своєчасного виконання фінансових зобов'язань, зокрема розрахунків із бюджетними та

фінансово-кредитними, банківськими установами, споживачами та постачальниками. Тобто це здатність підприємств сфери гостинності здійснювати усі необхідні основні грошові виплати і розрахунки виходячи з умов збереження платоспроможності та ліквідності у довгостроковій перспективі. Окрім цього, фінансова стійкість підприємств характеризується фінансовою забезпеченістю безперервності основних видів діяльності підприємств; фінансовою незалежністю від зовнішніх джерел фінансування; здатністю керувати власним капіталом; достатнім забезпеченням матеріальних оборотних засобів власними джерелами покриття.

Варто зауважити, що в період економічних глобалізаційних змін фінансова стійкість стає обов'язковим критерієм ефективного розвитку невиробничого сектору економіки України (сфери послуг). У процесі конкурентної боротьби підприємства шукають шляхи задоволення потреб споживачів з урахуванням оптимального використання ресурсів.

Постійні зміни, що відбуваються у сфері гостинності України, викликані турбулентністю економічних, соціальних та ринкових чинників, військовим конфліктом на території України, а також пандемією COVID-19 у світі у 2020 р. У таких умовах питання створення ефективного, дієвого у довгостроковій перспективі механізму забезпечення фінансової стійкості та конкурентних переваг необхідно розглядати не лише на рівні стратегічного управління підприємствами сфери гостинності, а й на загальному науково-методичному рівні менеджменту готельно-ресторанної і туристичної сфери та економіки країни у цілому.

Розвиток і становлення ринкових відносин в Україні, загострення конкуренції у сфері гостинності як однієї з ключових галузей у невиробничому секторі економіки провідних країн світу, «так званому третинному сектору економіки, який включає економічну діяльність, пов'язану з послугами» [5], спонукають до виходу на перші позиції

питання щодо створення дієвого механізму забезпечення фінансової стійкості підприємств цієї галузі. Від того, як буде вирішене це питання, залежать конкурентоздатність та фінансова стійкість підприємств, рівень і якість наданих ними послуг, стабільність та економічне майбутнє усієї галузі й загалом національної економіки.

Організаційно-економічний аналіз процесу формування механізму фінансової стійкості більш доцільно проводити, базуючись на основі аналізу реальних показників функціонування діючих підприємств сфери гостинності та/або їх об'єднань.

Однією з найбільших українських груп компаній, що понад 20 років об'єднує і розвиває послуги у сфері ресторанного, готельного та медичного бізнесу, є USG Holding (Uncle Sam's Group), яку створено американською компанією USU Inc у 1995 р. [11].

Розвиток компанії в Україні розпочався у 1996 р. з відкриття першого ресторану Uncle Sam. Потім під брендом «Мировая Карта» компанія стала однією із засновниць ресторанного бізнесу на території України, паралельно розвиваючи додаткові види діяльності у сфері послуг. У 2018 р. стало можливим об'єднати всі напрями бізнесу в єдиний USG Holding (рис. 1).

У своїй діяльності USG Holding виділяє пріоритетні цінності, серед яких – результативність, лідерство, порядність, чесність, стабільність, партнерство, соціальна відповідальність, командний дух, прогрес та інноваційність. Основні принципи діяльності USG Holding проаналізовано на основі оприлюднених відкритих даних, зокрема за допомогою сервісів opendatabot.ua [2], youcontrol.com.ua [16] та vkursi.pro [19], що вкотре підкреслює соціальну відповідальність бізнесу. Відповідно до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність», фінансова звітність підприємств не становить комерційної таємниці, не є конфіденційною інформацією та не належить до



Рис. 1. Структура USG Holding

Джерело: систематизовано на основі [11]

інформації з обмеженим доступом, окрім випадків, передбачених законом [14].

Загалом USG Holding за організаційно-правовою формою є товариством з обмеженою відповідальністю (ТОВ), що регулюється Законом України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» від 06.02.2018 № 2275-VIII [15]. Розмір статутного капіталу компанії становить 100 тис грн та внесений рівними частками (по 50%) засновниками юридичної особи, а саме Михайлом Доном та Бені Голані. Юридична адреса компанії знаходиться у м. Києві, вул. Спаська, буд. 8. Компанію можна вважати повністю приватною, адже частка держави в підприємстві, згідно з Реєстром Фонду держмайна України, становить 0%.

Попри переважну більшість підприємств сфери гостинності у структурі компанії основним видом діяльності, що вказаний у реєстрах, є 70.22 «Консультування з питань комерційної діяльності й керування», а діяльність сфери гостинності відноситься до категорії «інші». Окрім цього, USG Holding займається іншими видами діяльності, зокрема:

– 47.25 Роздрібна торгівля напоями в спеціалізованих магазинах; 47.26. Роздрібна торгівля тютюновими виробами в спеціалізованих магазинах (Секція G. Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів).

– 73.11. Рекламні агентства; 73.12. Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації; 73.20. Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки (Секція М. Професійна, наукова та технічна діяльність);

– 78.30. Інша діяльність із забезпечення трудовими ресурсами (Секція N. Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування);

– 93.29. Організування інших видів відпочинку та розваг (Секція R. Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок).

Таким чином, вибравши стратегію диверсифікації бізнесу – стратегію, що дає змогу компанії використати поточні переваги в нових сферах діяльності за умов істотної мінливості середовища господарювання, USG Holding зміцнює свою фінансову стійкість за рахунок розгалуженості бізнесу (за К. Бері диверсифікація – це ріст кількості галузей, в яких функціонує компанія) [1, с. 371–383; 3], мінімізації ризиків у разі виникнення кризових ситуацій (зокрема, під час пандемії COVID-19). Адже, за словами Н. Рудик, диверсифікація – процес проникнення корпорації в нові галузі виробництва та географічні сегменти ринку для зниження ризику її операцій [17].

Також можна погодитися з думкою Ф. Котлера, який уважав, що диверсифікація не повинна означати, що компанії потрібно хапатися за будь-яку можливість. Компанія повинна визначити для себе напрям, у якому повинна знайти застосування накопиченого нею досвіду, або напрям, котрий буде сприяти усуненню недоліків сьогодні [7].

Розглянувши структуру компанії, можна зробити висновок, що ключовою її діяльністю є саме діяльність у сфері гостинності. Одним із наймасштабніших та конкурентоздатніших складників компанії є ТОВ «Сушия», яка 1 жовтня 2018 р. увійшла до складу однієї з найбільших бізнес-груп України – USG Holding. «Сушия» – це одна з найбільших та швидкозростаючих мереж ресторанів сучасної японської кухні в Україні, яка об'єднує 35 закладів у 12 містах України (рис. 2) [9].

Головна місія «Сушия» – готувати гостям смачні та корисні страви з найсвіжіших інгредієнтів, щоб у кожному ресторані гості мали змогу спробувати суши-сети, роли і суши, гарячі страви та салати, десерти та напої з найякіснішої сировини. За організаційно-правовою формою «Сушия» є товариством з обмеженою відповідальністю, що було засноване 03.07.2007, зі статутним капіталом у розмірі 20 000 000,00 грн [19].

Засновниками юридичної особи є компанія «Мегістія Холдінгз Лімітед», що зареєстрована за адресою: 1095, Лампоусаз, 1, Нікосія, Кіпр. Розмір внеску до статутного фонду становив 13 200 000,00 грн (що становить 66,00%). Кінцевими власниками компанії «Мегістія Холдінгз Лімітед» є власники USG Holding Бені Голані та Михайло Дон. Також засновником ТОВ «Сушия» є Геннадій Євгенович Медведєв із часткою 34,00% та розміром внеску до статутного фонду 6 800 000,00 грн. Форма власності – недержавна.

Основним видом діяльності «Сушия» є діяльність у сфері гостинності, а саме у секції I: 56.10. Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування. Додатковим видом діяльності визначено супутній до основного вид: 56.21.Постачання готових страв для подій; окрім цього, компанія діє у секції G та надає послуги з 46.38. Оптова торгівля іншими продуктами харчування, у тому числі рибою, ракоподібними та моллюсками; 47.25. Роздрібна торгівля напоями в спеціалізованих магазинах; 47.26. Роздрібна торгівля тютюновими виробами в спеціалізованих магазинах. Також «Сушия» надає рекламні послуги (73.11. Рекламні агентства).

ТОВ «Сушия» має зареєстровану власність та дозволи, зокрема: 27 торгових марок, 23 земельні ділянки, 37 транспортних засобів та 117 ліцензій.

«Сушия» не має заборгованостей перед бюджетом та зареєструвала відповідний чистий дохід від реалізації продукції у 2012–2018 роках (рис. 3).

У період із 2012 по 2018 р. спостерігалось зростання чистого доходу від реалізації продукції. Порівняно з 2012 р. у 2018 р. чистий дохід від реалізації продукції зріс на 228 033 000 ₴ грн (+181,24%). Проте у 2014 р. відносно 2013 р. у зв'язку з політичною кризою та військовою агресією Російської Федерації поряд із тенденціями у всій економіці України відбувся спад і в доходах ТОВ «Сушия» на -14 343 000 грн (-7,63%). У 2015–2016 рр. спостерігалось зростання чистого

1700	14	35	12	350000
• співробітників компанії	• років на ринку	• ресторанів	• міст України	• гостей щомісяця

Рис. 2. Основні показники «Сушия»

Джерело: систематизовано авторами на основі [9]

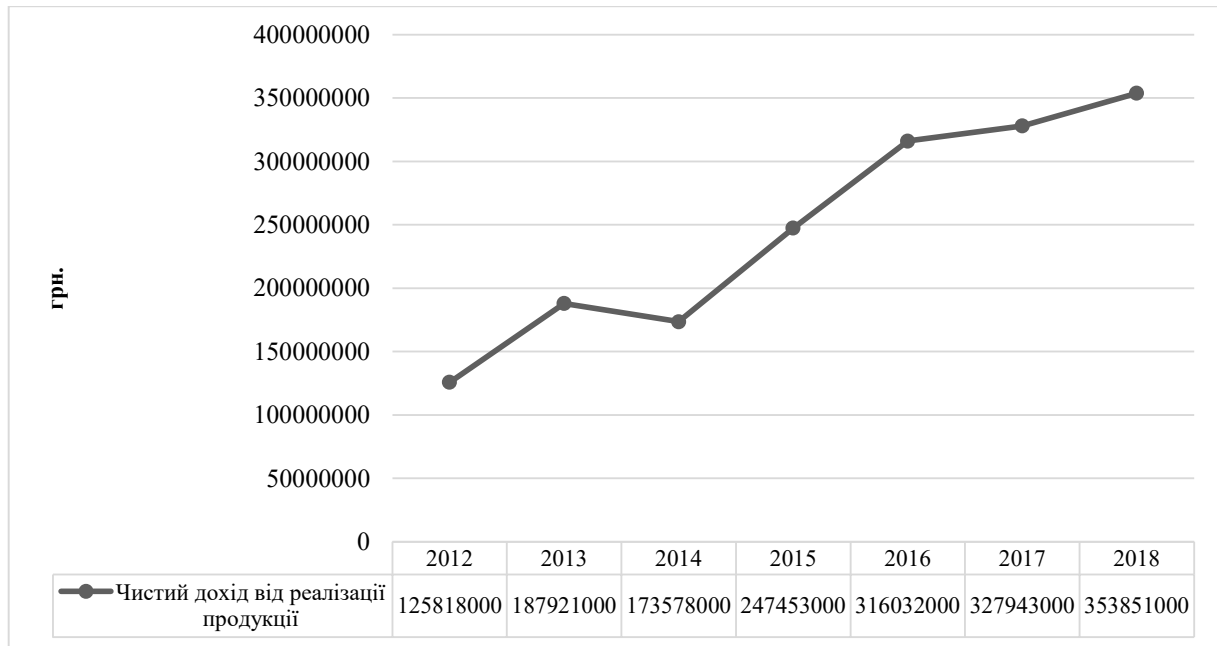


Рис. 3. Чистий дохід від реалізації продукції ТОВ «Сушия» у 2012–2018 рр., грн

Джерело: систематизовано авторами за [19]

доходу до 247 453 000 грн у 2015 р. та до 316 032 000 грн у 2016 р. Порівняно з кризовим 2014 р. у 2016 р. зростання у відсотках становило +82,06%.

Проте оцінка в гривневому еквіваленті не може повноцінно відобразити динаміку чистого доходу від реалізації продукції в ТОВ «Сушия». Для цього проведено аналіз динаміки показника з урахуванням офіційного середньорічного курсу долара США (за даними Національного банку України) (рис. 4) [10].

У зв'язку з різким зростанням офіційного курсу долара (рис. 4) можемо проаналізувати динаміку чистого доходу в «Сушия» в перерахунку на долар США (рис. 5).

Найбільше зростання чистого доходу за весь досліджуваний період спостерігалася у період 2012–2013 рр.: чистий дохід у доларовому еквіваленті сягнув найбільшого показника – 23 510 696,86 дол. США, що відносно 2012 р. на 49,322% більше. У 2013–2014 рр. подібно до динаміки у гривні спостерігається падіння чистого доходу від реалізації продукції у доларах США на -8 907 989,63 дол. США (-37,8891%). Динаміка

падіння доходів спостерігалася протягом наступного періоду до 2015 р., маючи рекордно низький показник – 11 327 827,8 дол. США. Із 2015 р. почалося поступове зростання чистого доходу ТОВ «Сушия». Зростання у 2018 р. відносно 2015 р. – найкризовішого для компанії – становило лише 14,841%. Компанії досі не вдалося вийти на рівень докризового часу.

Не менш важливим показником, що характеризує діяльність підприємств, є їхній чистий прибуток (збиток) (рис. 6).

Проаналізувавши показники чистого прибутку (збитку) ТОВ «Сушия» у 2012–2018 рр., можна дійти висновку, що компанія жодного разу не отримала чистого прибутку від своєї діяльності. Незважаючи на це, періодом зменшення чистого збитку можна вважати 2012–2013 та 2014–2018 рр. Найбільш збитковим роком став 2014-й – чистий збиток становив -68 484 000 грн. Відносно 2013 р. збільшення збитковості становило 1268%. Попри це падіння компанія змогла зменшити чистий збиток у 2015 р. на 53 373 000 грн, вийшовши на докризовий рівень збитковості. У період

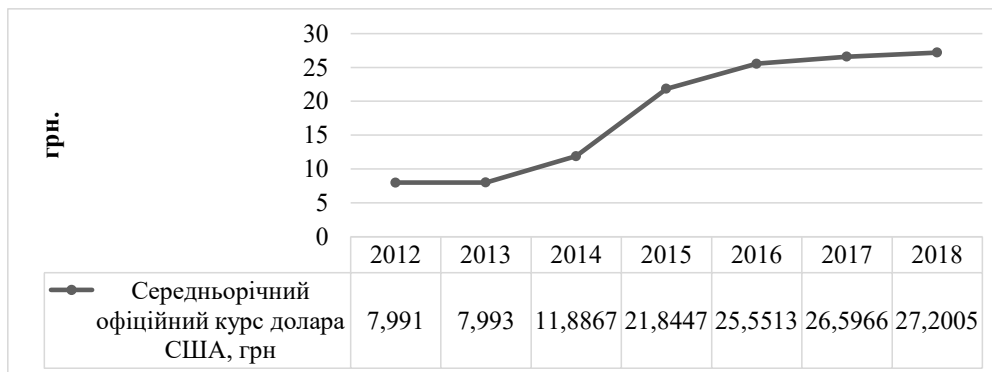


Рис. 4. Середньорічний офіційний курс долара США, грн

Джерело: систематизовано авторами за [19]

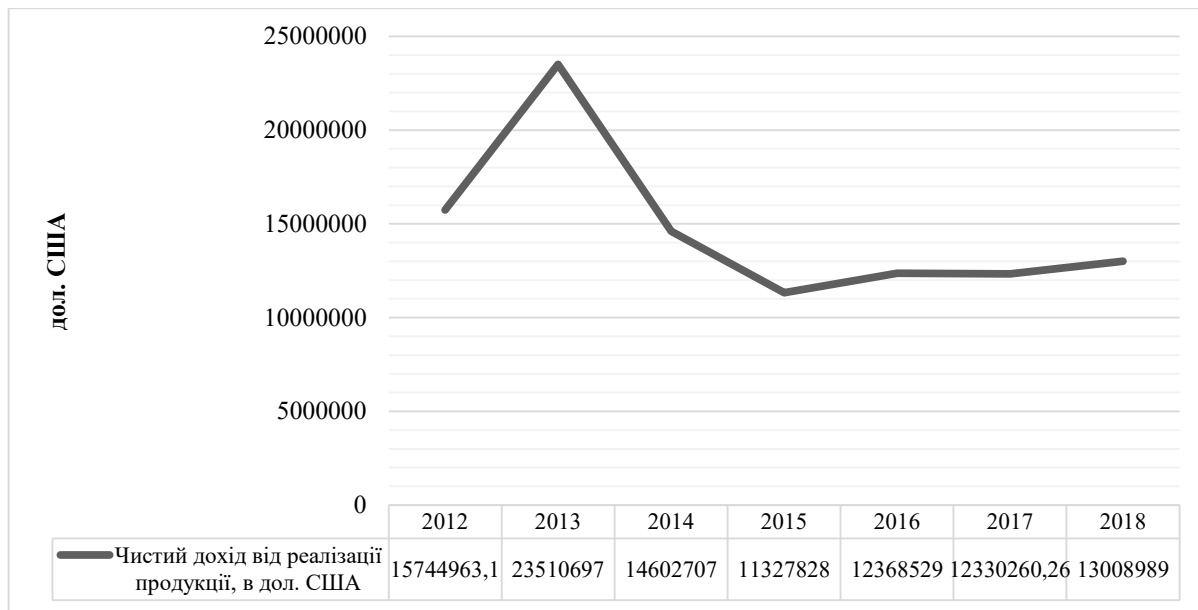


Рис. 5. Чистий дохід від реалізації продукції у 2012–2018 рр., дол. США

Джерело: систематизовано авторами

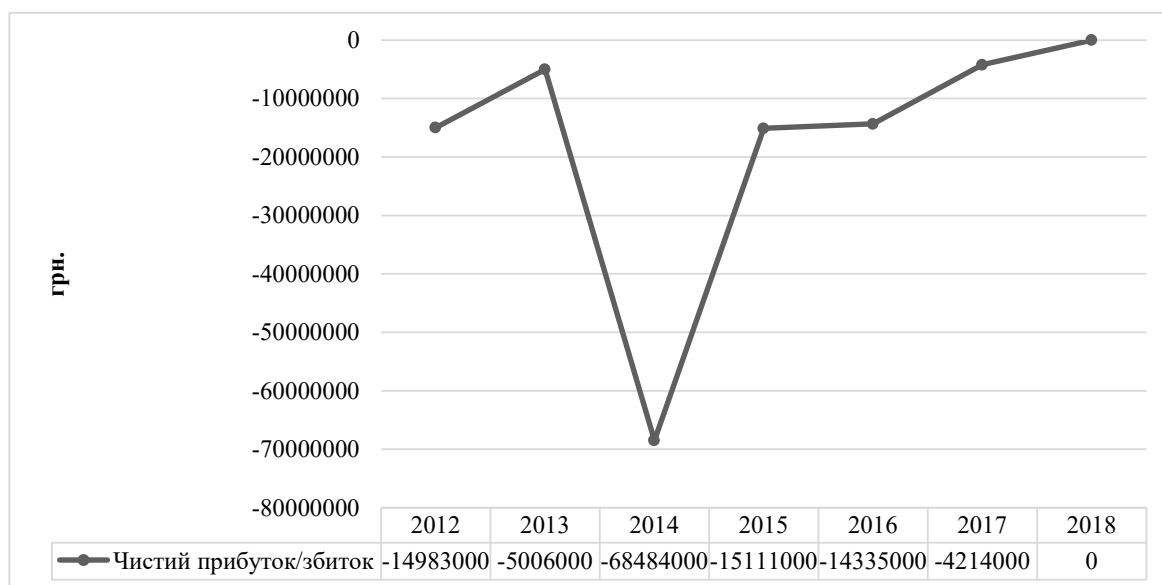


Рис. 6. Чистий прибуток (збиток) ТОВ «Сушия» у 2012–2018 рр., грн

Джерело: систематизовано авторами за [19]

2016–2017 рр. «Сушия» вдалося зменшити чистий збиток до -4 214 000 грн (-70,6034%).

Важливою для аналізу є динаміка основних засобів та нематеріальних активів «Сушия» (рис. 7).

Здійснивши аналіз основних засобів та нематеріальних активів, можемо побачити тенденцію стабільності (відносно показників чистого доходу та показників чистого прибутку (збитку)) в 2012–2018 рр. У період 2012–2013 рр. поряд зі зростанням показників чистого доходу та зменшенням чистого збитку у ТОВ «Сушия» спостерігається значне збільшення основних засобів та нематеріальних активів – на 54,66%. У найкризовіший рік для компанії – 2014-й – спостерігається також незначне зростання – на 1,72%. Попри це у 2015 р. відбувся спад на 5,79%, що в

2016 р. змінився найбільшим зростанням у досліджуваному періоді та сягнув 52 660 000 грн, що на 17,1% більше за показник 2015 р. та на 73,57%, ніж у 2012 р.

Незважаючи на позитивну тенденцію зростання у 2016 р., у період 2017–2018 рр. спостерігалось незначне зменшення обсягів основних засобів та нематеріальних активів – на 11,05% відносно 2016 р.

Одним із визначальних факторів, що визначають фінансову стійкість підприємства, є його спроможність вчасно та в повному обсязі виконувати власні фінансові зобов'язання перед банківськими та кредитними установами, бюджетом тощо. Аналіз поточних зобов'язань у період 2012–2018 рр. дасть змогу проаналізувати рівень фінансової стійкості ТОВ «Сушия» (рис. 8).

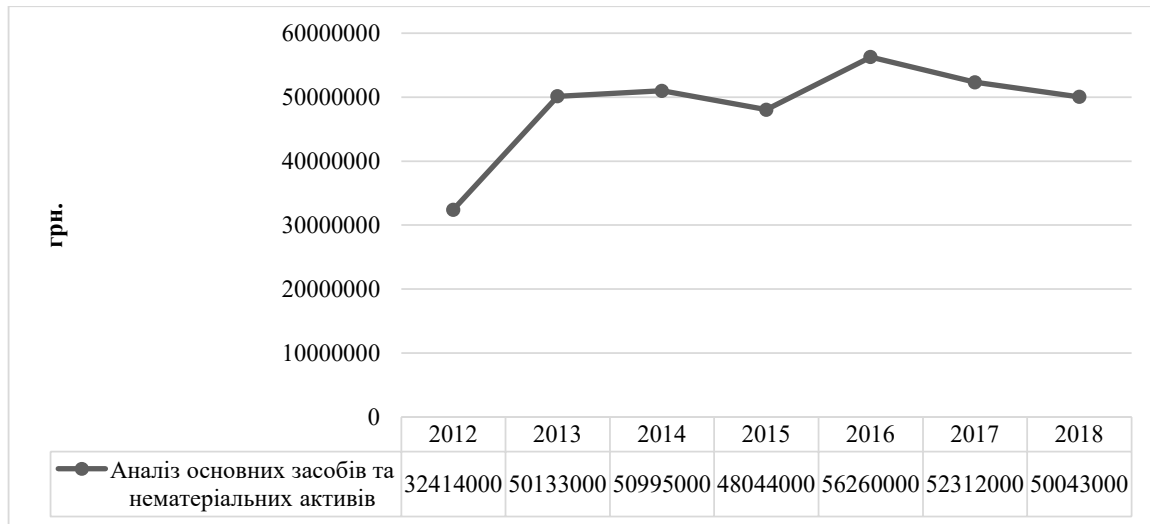


Рис. 7. Аналіз основних засобів та нематеріальних активів, грн

Джерело: систематизовано авторами за [19]

Динаміка поточних зобов'язань ТОВ «Сушия» у 2012–2018 рр. у гривнях демонструє постійну тенденцію зростання протягом усього періоду. У 2018 р. відносно 2012 р. поточні зобов'язання зросли на 281,22%. Найбільше поточних зобов'язань виникло в період 2013–2014 рр.: показник зріс на 95,97%, що пов'язано з кризовою політичною, економічною ситуацією в державі, а також у зв'язку з військовими діями на тимчасово окупованій території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

У цілому проведений організаційно-економічний аналіз діяльності USG Holding та ТОВ «Сушия» як одного з ключових його складників свідчить, що для забезпечення фінансової стійкості визначальними складниками системи управління підприємством є

організаційний та економічний механізми. Економічний механізм формує можливі шляхи розвитку підприємства, використовуючи необхідні методи та принципи роботи з урахуванням раціонального використання наявних ресурсів, а організаційний механізм визначає порядок здійснення економічної діяльності підприємств та передбачає прийняття оптимальних управлінських рішень, що спрямовані на вирішення поставлених завдань та їх реалізацію за мінімізації сукупних ресурсів і максимізації якості кінцевого результату.

Висновки і перспективи подальших досліджень у даному напрямі. Таким чином, проведене дослідження дає змогу стверджувати, що обов'язковими умовами поліпшення фінансового стану підприємств сфери гостинності у ринкових умовах господарювання є постійний аналіз і своєчасна ґрунтовна діагностика

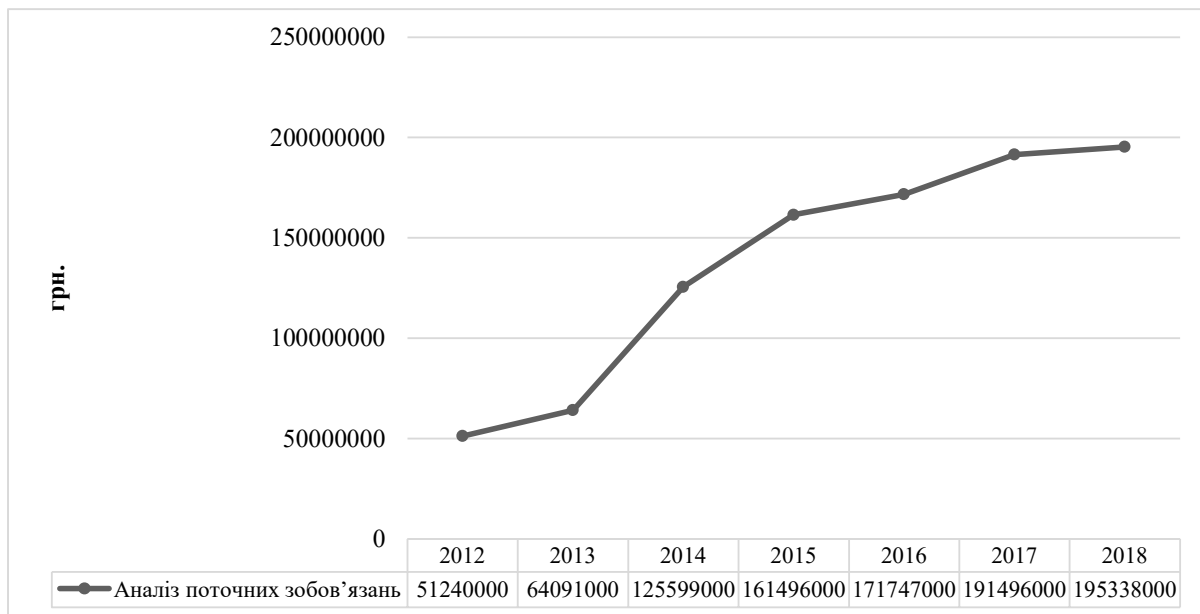


Рис. 8. Динаміка поточних зобов'язань ТОВ «Сушия» у 2012–2018 рр., грн

Джерело: систематизовано авторами за [19]

змін, що відбуваються у зовнішньому та внутрішньому середовищі підприємства, а також вчасне й максимально ефективне реагування на зміни ключових визначальних показників фінансової стійкості, зокрема динаміки чистого доходу від реалізації продукції, динаміки чистого прибутку (збитку), аналізу динаміки показників основних засобів та нематеріальних активів і динаміки поточних зобов'язань.

Перспективними напрямками подальших досліджень є проведення ґрунтовного аналізу фінансової стійкості на конкретному підприємстві сфери гостинності, визначення його поточної фінансової стійкості за допомогою методу комплексного розрахунку рейтингової оцінки фінансового стану підприємств сфери гостинності з метою проєктування унікального механізму забезпечення фінансової стійкості, що базуватиметься на особливостях конкретного закладу, зокрема на концептуальних основах його функціонування, які певною мірою визначають мету, завдання та функції управління, організаційну структуру, систему забезпечення механізму, критерії оцінювання рівня фінансової стійкості, унікальну систему брендінгу та систему комплаєнс-контролю.

ЛІТЕРАТУРА

1. Berry C.H. Corporate growth and diversification. *Journal of Law and Economics*. 1971. № 14. P. 371–383.
2. Opendatabot – відкриті дані. URL: <https://opendatabot.ua> (дата звернення: 11.11.2020).
3. Ансофф І. Новая корпоративная стратегия. Санкт-Петербург, 1999. 416 с.
4. Богацька Н.М., Галюк О.В. Фінансовий стан підприємства та шляхи його покращення в бізнес-процесах підприємства. *Молодий вчений*. 2013. № 2. С. 12–16.
5. Гончар Л.О. Стратегічне управління змінами у сфері послуг: теоретико-методологічні та практичні аспекти : монографія. Київ : Ліра-К, 2020. 340 с.
6. Друри К. Производственный и управленческий учет. Москва : ЮНИТИ, 2015. 476 с.
7. Котлер Ф. Маркетинг, гостеприимство, туризм : учебник ; 4-е изд. Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 1071 с.
8. Маршалл Дж.Ф., Бансал В.К. Финансовая инженерия. Полное руководство по финансовым нововведениям / пер. с англ. Москва : ИНФРА, 2010. 784 с.
9. Офіційний сайт мережі ресторанів «Сушия». URL: <https://sushiya.ua/> (дата звернення: 11.11.2020).
10. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <https://bank.gov.ua> (дата звернення: 11.11.2020).
11. Офіційний сайт холдингу USG. URL: <https://www.usgh.com.ua/ukr/> (дата звернення: 11.11.2020).
12. Пандяк І. Феномен індустрії гостинності: дефініція поняття, основні підходи, структура. *Вісник Львівського університету*. 2016. № 50. С. 277–285.
13. Поддєрьогін А.М., Наумова Л.Ю. Фінансова стійкість підприємств в економіці України : монографія. Київ : КНЕУ, 2011. 184 с.
14. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні : Закон України від 16.07.1999 № 996-XIV. *База даних «Законодавство України»*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/996-14> (дата звернення: 11.11.2020).
15. Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю : Закон України від 06.02.2018 № 2275-VIII. *База даних «Законодавство України»*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/2275-19> (дата звернення: 11.11.2020).
16. Рішення для бізнесу YouControl – повне дос'є на кожну компанію України. URL: <https://youcontrol.com.ua> (дата звернення: 11.11.2020).
17. Рудык Н.Б. Конгломеративные слияния и поглощения. Книга о пользе и вреде непрофильных активов. Москва : Дело, 2005. 223 с.
18. Сімех Ю.А. Визначення поняття «конкурентостійкість підприємства». *Вісник Міжнародного слов'янського університету*. 2007. Т. X. № 1. С. 12–16.
19. ТОВ «Сушия»: інформація про компанію. *VKURSI.PRO*. URL: <https://vkursi.pro/card/tov-sushyia-35266336> (дата звернення: 11.11.2020).
20. Тридід О.М., Орехова К.В. Оцінювання фінансової стійкості підприємства : монографія. Київ : Університет БС НБ України, 2010. 143 с.

REFERENCES

1. Berry, C.H. (1971), Corporate growth and diversification, *Journal of Law and Economics*, № 14, p. 371–383.
2. Opendatabot – open data, available at: <https://opendatabot.ua> (accessed 11 November 2020).
3. Ansoff, Y. (1999), “Novaia korporativnaia stratehiya”, Sankt-Peterburh, Russia, s. 416.
4. Bohatska, N.M. and Haliuk, O.V. (2013), “The financial condition of the enterprise and ways to improve it in the business processes of the enterprise”, *Molodyi vchenyi*, № 2, s. 12–16.
5. Honchar, L.O. (2020), “Stratehichne upravlinnia zminamy u sferi posluh: teoretyko-metodolohichni ta praktychni aspekty: monohrafiia”, Vydavnytstvo Lira-K, Kyiv, s. 340.
6. Drury, K. (2015), “Proyzvodstvennyi y upravlencheskyi uchet”, YuNYTY, Moskva, s. 476.
7. Kotler, F. (2007), “*Marketing, hostepriymstvo, turyzm*”, 4rd ed, YuNYTY-DANA, Kyiv, s. 1071.
8. Marshall, Dzh.F. and Bansal, V.K. (2010), “Fynansovaia ynzheneriia. Polnoe rukovodstvo po fynansovym novovvedenyiam”, YNFRA, Moskva, Russia, s. 784.
9. Official site of the restaurant chain Sushiya, available at: <https://sushiya.ua/> (accessed 11 November 2020).
10. Official site of the National Bank of Ukraine, available at: <https://bank.gov.ua> (accessed 11 November 2020).
11. Official site of the USG holding, available at: <https://www.usgh.com.ua/ukr/> (accessed 11 November 2020).
12. Pandiak, I. (2016), “The phenomenon of the hospitality industry: definition, basic approaches, structure”, *Visnyk Lvivskoho universytetu*, № 50, s. 277–285.
13. Poddierohin, A.M. and Naumova, L.Iu. (2011), “Finansova stiikist pidpriemstv v ekonomitsi: monohrafiia”, KNEU, Kyiv, 184 s.
14. The Verkhovna Rada of Ukraine (1999), The Law of Ukraine “On accounting and financial reporting in Ukraine”, available at: <https://zakon.rada.gov.ua/go/996-14> (accessed 11 November 2020).
15. The Verkhovna Rada of Ukraine (2018), The Law of Ukraine “About limited and additional liability companies”, available at: <https://zakon.rada.gov.ua/go/835-2015-%D0%BF> (accessed 11 November 2020).
16. YouControl business solution is a complete dossier for every Ukrainian company, available at: <https://youcontrol.com.ua> (accessed 11 November 2020).
17. Rudyk, N.B. (2005), “Konhlomeratyvnye slyianyia y pohloshcheniya. Knyha o polze y vrede neprofylnykh aktyvov”, Delo, Moskva, s. 223.
18. Simekh, Yu.A. (2007), “Definition of the concept of competitiveness of the enterprise”, *Visnyk Mizhnarodnoho slovianskoho universytetu*, № 1, s. 12–16.
19. TOV SUSHIYA: Information about the company. *VKURSI.PRO*, available at: <https://vkursi.pro/card/tov-sushyia-35266336> (accessed 11 November 2020).
20. Trydid, O.M. and Oriekhova, K.V. (2010), “Otsiniuvannia finansovoi stiikosti pidpriemstva: monohrafiia”, vyd-vo Universytetu BS NB Ukrainy, Kyiv, s. 143.

Стаття надійшла до редакції 11 листопада 2020 р.