

ЗМІСТ

Вовк А. Р., Власюк Н. І. АНАЛІЗ СТРУКТУРИ ПОДАТКОВИХ НАДХОДЖЕНЬ БЮДЖЕТІВ КРАЇН ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ТА УКРАЇНИ.....	7
Голуб В. В. СУЧАСНА РОЛЬ ЦІНОУТВОРЕННЯ У ФОРМУВАННІ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	15
Журавльова І. В. ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ В СУЧАСНОМУ ВИМІРІ ТА ЇЇ ЕКСПЛЕЙНАРНИЙ БАЗИС.....	21
Кобеля-Звір М. Я. ГРАНТИ ДЛЯ РОЗВИТКУ ІНСТИТУЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА.....	31
Куцик П. О., Марценюк Р. А., Воронко Р. М. ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ ПРОКАТУ МАЙНА В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНИЙ АСПЕКТ.....	39
Куцик П. О., Лунак Р. Л., Качан О. Є. ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ МОДЕРНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ.....	47
Лежненко Л. І., Кругла М. М. ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ МСФЗ (IFRS) У СВІТІ І В УКРАЇНІ.....	54
Михайлова Є. В., Савіна Н. Б., Тивончук П. В. МАРКЕТИНГОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КРИЗИ.....	61
Осінська О. Б., Островська Н. Д. ІНСТРУМЕНТИ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В КАРПАТСЬКОМУ РЕГІОНІ УКРАЇНИ.....	66
Посмітна М. В. ПРОБЛЕМИ ВИЗНАЧЕННЯ РІВНЯ НЕЗАЛЕЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОГО БАНКУ УКРАЇНИ.....	74
Реслер М. В. УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК ЯК ДЕТЕРМІНАНТА СИСТЕМИ ВІДОБРАЖЕННЯ ПРОКАТУ МАЙНА.....	80
Семів С. Р., Шевчик Б. М. ІННОВАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ КООПЕРАТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ ...	86
Тучковська І. І. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МЕДИЧНОГО ТА ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.....	96
Чіков І. А. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ НАУКОВИХ ПІДХОДІВ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АПК.....	104

Шеленко Д. І., Шпикуляк О. Г., Горбатюк О. В.

ФУНКЦІОНУВАННЯ ДЕРИВАТИВНИХ ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ
У РОЗВИТКУ БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ: ТЕОРЕТИКО-ЕВОЛЮЦІЙНИЙ АСПЕКТ.....118

Шендерівська Л. П., Варварова А. К.

АВС-ХУЗ АНАЛІЗ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....126

CONTENTS

<i>Vovk Andriy, Vlasyuk Nataliya</i> ANALYSIS OF THE STRUCTURE OF TAX REVENUES OF THE BUDGETS OF THE COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION AND UKRAINE.....	7
<i>Holub Vladyslav</i> THE MODERN ROLE OF PRICING IN THE FORMATION OF MARKETING POLICY IN ENTREPRENEURIAL ACTIVITY.....	15
<i>Zhuravlova Iryna</i> FINANCIAL STRATEGY IN THE MODERN DIMENSION AND ITS EXPLANATORY BASIS.....	21
<i>Kobelya-Zvir Mariana</i> GRANTS FOR THE DEVELOPMENT OF INSTITUTIONAL CAPACITY OF CIVIL SOCIETY ORGANIZATIONS.....	31
<i>Kutsyk Petro, Martsenyuk Roman, Voronko Roman</i> INTERNAL CONTROL OF PROPERTY RENTAL IN ENTERPRISE MANAGEMENT: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECT.....	39
<i>Kutsyk Petro, Lupak Ruslan, Kachan Oleg</i> PECULIARITIES OF THE STATE POLICY OF MODERNIZATION OF THE DOMESTIC TRADE SYSTEM.....	47
<i>Lezhnenko Liudmyla, Kruhla Maryna</i> HISTORICAL ASPECTS OF THE IMPLEMENTATION OF IFRS IN THE WORLD AND IN UKRAINE.....	54
<i>Mykhailova Yelyzaveta, Savina Nataliia, Tyvonchuk Pavlo</i> MARKETING ENVIRONMENT OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS DURING INFORMATION CRISIS.....	61
<i>Osinska Oksana, Ostrovska Nadiya</i> TOOLS FOR THE DEVELOPMENT OF GREEN TOURISM IN THE CARPATHIAN REGION OF UKRAINE.....	66
<i>Posmitna Maryna</i> PROBLEMS OF DETERMINING THE LEVEL OF INDEPENDENCE OF THE NATIONAL BANK OF UKRAINE.....	74
<i>Resler Maryna</i> MANAGERIAL ACCOUNTING AS A DETERMINANT OF THE PROPERTY RENTAL DISPLAY SYSTEM.....	80
<i>Semiv Serhiy, Shevchyk Bohdan</i> INNOVATIVE MECHANISMS OF INCREASING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF COOPERATIVE ENTERPRISES ON THE MARKET OF GOODS AND SERVICES	86
<i>Tuchkovska Iryna</i> DEVELOPMENT TRENDS OF MEDICAL AND HEALTH TOURISM IN UKRAINE AND THE WORLD.....	96
<i>Chikov Illia</i> THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF SCIENTIFIC APPROACHES TO ASSESSING THE EFFICIENCY OF THE ACTIVITIES OF AGRICULTURE ENTERPRISES.....	104

Shelenko Diana, Shpykuliak Oleksandr, Horbatiuk Oleksandr

FUNCTIONING OF DERIVATIVE FINANCIAL INSTRUMENTS IN THE DEVELOPMENT
OF STOCK TRADING: THEORETICAL AND EVOLUTIONARY ASPECT.....118

Shenderivska Lina, Varvarova Anastasiia

ABC-XYZ ANALYSIS IN THE ENTERPRISE INVENTORY MANAGEMENT SYSTEM.....126