

ЗМІСТ

Андрушкевич Н. В., Телененко О. В., Тараненко А. А. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ І АНАЛІЗУ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	5
Гаврилюк О. М. ІНСТРУМЕНТИ ЕФЕКТИВІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ТА ЕКСПОРТУ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	12
Гнилянська О. В. ЛІДЕРСТВО В СОЦІАЛЬНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ: НОВІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ.....	19
Гуцул А. С. ОГЛЯД ОСНОВНИХ ТЕОРЕТИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО ОПОДАТКУВАННЯ ПРИБУТКУ.....	26
Заяць Р. М. ВИКЛИКИ ТА ІМПЕРАТИВИ ВРЕГУЛЮВАННЯ МІГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	32
Кубашевський О. Є. ВИКОРИСТАННЯ ОМНІКАНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	39
Лагутін С. С. СТАН ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ: ОБЛІКОВИЙ АСПЕКТ.....	46
Романюк Н. В. МАРКЕТИНГОВА ДОКУМЕНТАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОДУКТАМИ В КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЯХ.....	55
Рудь Ю. Л., Ткаченко С. О. УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ ТА ЛОГІСТИКА В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ: СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ.....	64
Сапожник Д. І. ЧИННИКИ, ЩО ЗУМОВЛЮЮТЬ ВЧИНЕННЯ КОНТРАБАНДИ.....	72
Середа С. А. ТОРГОВЕЛЬНЕ ОБЛАДНАННЯ – ВАЖЛИВА ЛАНКА АТМОСФЕРИ РОЗДРІБНОГО ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	80
Сунцова О. О. МІЖНАРОДНІ БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЇ: СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ.....	86
Куцик П. О., Ковтун О. І. ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СИСТЕМІ ОБГРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ.....	94

CONTENTS

<i>Andrushkevych Nataliia, Telepenko Oleh, Taranenko Andrii</i> PECULIARITIES OF THE FORMATION AND ANALYSIS OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	6
<i>Gavrulyk Oleh</i> TOOLS FOR INCREASING THE EFFECTIVENESS OF PRODUCTION AND EXPORT OF AGRICULTURAL PRODUCTS.....	12
<i>Hnylianska Olha</i> LEADERSHIP IN SOCIAL MANAGEMENT: NEW APPROACHES TO MANAGING CHANGES.....	19
<i>Gutsul Anatoliy</i> OVERVIEW OF MAIN THEORETICAL APPROACHES TO PROFIT TAXATION.....	26
<i>Zayats Roman</i> CHALLENGES AND IMPERATIVES OF MIGRATION PROCESSES REGULATING IN CONDITIONS OF WAR.....	32
<i>Kubashevskiy Oleksandr</i> THE USE OF OMNI-CHANNEL MARKETING FOR THE PROMOTION OF PRODUCTS OF THE FOOD INDUSTRY.....	39
<i>Lahutin Serhii</i> STATE OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN UKRAINE: ACCOUNTING ASPECT.....	46
<i>Romanuk Nadiia</i> MARKETING DOCUMENTATION AS A TOOL FOR MANAGING INNOVATIVE PRODUCTS IN CREATIVE INDUSTRIES.....	55
<i>Rud Yuliia, Tkachenko Serhii</i> INVENTORY MANAGEMENT AND LOGISTICS IN ELECTRONIC COMMERCE: STRATEGIC APPROACHES AND EFFICIENCY.....	65
<i>Sapozhnyk Dmytro</i> FACTORS THAT LEAD TO SMUGGLING.....	72
<i>Sereda Sergiy</i> TRADE EQUIPMENT – AN IMPORTANT PART OF THE ATMOSPHERE OF A RETAIL TRADE ENTERPRISE.....	80
<i>Suntsova Olesia</i> INTERNATIONAL BUSINESS TECHNOLOGIES: STRATEGIC APPROACHES AND TOOLS.....	86
<i>Kutsyk Petro, Kovtun Oleh</i> APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN THE SYSTEM OF SUBSTANTIATION OF STRATEGIC DECISIONS OF BUSINESS MANAGEMENT.....	94