

ЗМІСТ

Бицюра Ю. В. СТРУКТУРНІ ЗРУШЕННЯ У НАУЦІ Й ОСВІТІ ТА ЇХНІЙ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	5
Батченко Л. В., Гончар Л. О., Беляк А. О. ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ: ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ.....	13
Гавриш О. М., Капелюшна Т. В., Пильнова В. П. ПЛАНУВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ.....	21
Калач Г. М. МОДЕЛІ ОЦІНКИ БРЕНДУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ.....	26
Кміть В. М., Семенчук К. О. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД СПРАВЛЯННЯ ПОДАТКІВ НА СПОЖИВАННЯ ТА ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ У ПОДАТКОВІЙ ПРАКТИЦІ УКРАЇНИ.....	31
Колосова М. О., Шевченко М. О. ФОРМУВАННЯ СОЦІОТИПУ ТА ЙОГО ЕКОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ СПОЖИВАЧА: НЕЙРОЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ.....	37
Кубів С. І., Федюк В. В. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ.....	43
Літвінова В. О. ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ У КАНАЛАХ КОМУНІКАЦІЇ СУЧАСНИХ РОЗДРІБНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	48
Нікітенко К. С., Осадчий А. А. УПРОВАДЖЕННЯ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ДІЯЛЬНІСТЬ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	53
Орехова А. І. УПРАВЛІНСЬКА ЗВІТНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА КОНТРОЛЮ.....	58
Прокопенко Я. Г. ВПЛИВ ТРАНСАКЦІЙНИХ ВИТРАТ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ РЕАЛІЗАЦІЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	62
Салівончик І. М. СТРУКТУРНА МОДЕРНІЗАЦІЯ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЛІСОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	68
Тесак О.В. ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ЩОДО КОНТРОЛЮ ЗА НАЯВНІСТЮ Й ВИКОРИСТАННЯМ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ.....	72
Ягельська К. Ю. ДЕРЖАВНА МЕДИЦИНА VS ПРИВАТНА: У ПОШУКАХ ЕФЕКТИВНОГО ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я У КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ ВЗАЄМОДІЇ.....	76

CONTENTS

Bytsiura Y. V. STRUCTURAL SHIFTS IN SCIENCE AND EDUCATION AND THEIR INFLUENCE ON THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY	5
Batchenko L. V., Honchar L. O., Beliak A. O. FORMATION OF THE MECHANISM OF FINANCIAL SUSTAINABILITY OF HOSPITALITY INDUSTRY: ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC ANALYSIS.....	13
Havrysh O. M., Kapeliushna T. V., Pylnova V. P. PLANNING OF THE TRADE ACTIVITY OF ENTERPRISES IN THE INTERNATIONAL MARKETS	21
Kalach H. M. MODELS OF BRAND VALUATION IN THE CONDITIONS OF BUSINESS DIGITALIZATION.....	26
Kmit' V. M., Semenchuk K. O. FOREIGN EXPERIENCE IN COLLECTING TAXES ON CONSUMPTION AND ITS APPLICATION IN THE TAX PRACTICE OF UKRAINE.....	31
Kolosova M. O., Shevchenko M. O. FORMATION OF THE SOCIOTYPE AND ITS ECONOMIC CULTURE OF THE CONSUMER: NEUROECONOMIC ASPECT.....	37
Kubiv S. I., Fedyuk V. V. METHODICAL APPROACHES TO EVALUATION OF DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF AGRICULTURAL SECTOR ENTERPRISES.....	43
Litvinova V. O. TRANSFORMATION PROCESSES OF MODERN RETAIL ENTERPRISES COMMUNICATION CHANNELS.....	48
Nikitenko K. S., Osadchiy A. A. INTRODUCTION OF CLOUD TECHNOLOGIES IN THE ACTIVITIES OF MODERN ENTERPRISES.....	53
Oriekhova A. I. MANAGERIAL REPORTING AS A TOOL FOR CORPORATE GOVERNANCE AND CONTROL.....	58
Prokopenko Y. H. THE INFLUENCE OF TRANSACTION COSTS ON THE EFFICIENCY OF AGRICULTURAL PRODUCTS SALE.....	62
Salivonchuk I. M. STRUCTURAL MODERNISATION OF FINANCIAL ACTIVITY OF FOREST ENTERPRISES.....	68
Tesak O. V. ACCOUNTING POLICY ON CONTROL OVER THE AVAILABILITY AND USE OF PRODUCTION STOCKS.....	72
Yahelska K. Yu. PUBLIC MEDICINE VS PRIVATE: IN SEARCH OF EFFECTIVE ORGANIZATIONAL TOOLS OF THE HEALTHCARE SYSTEM IN THE CONTEXT OF ECONOMIC INTERACTION.....	76