

ЗМІСТ

|  |    |
|--|----|
| <b>Багорка М. О., Кадирус І. Г., Юрченко Н. І.</b><br>МАРКЕТИНГОВІ ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ<br>ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ<br>ОПТОВИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....  | 7  |
| <b>Бужимська К. О., Желіховська М. В.</b><br>СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА<br>В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....   | 15 |
| <b>Гринь В.П.</b><br>РОЗВИТОК ЗВІТНОСТІ ЩОДО СТРАТЕГІЧНИХ<br>АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА.....   | 20 |
| <b>Кабаці Б. І., Міневич Г. Я.</b><br>ПЕРСПЕКТИВИ РИНКУ ОРТОПЕДИЧНИХ МАТРАЦІВ<br>ВІТЧИЗНЯНОГО ВИРОБНИЦТВА.....   | 27 |
| <b>Коваленко Н. В., Шаповал К. В., Пасічний В. С.</b><br>НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ<br>МІЖНАРОДНОГО АЕРОПОРТУ.....  | 33 |
| <b>Купалова Г. І., Артюх Т. М., Бодяковська А. В.</b><br>СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ<br>В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ COVID-19.....  | 40 |
| <b>Лунак Р. Л., Васильців Т. Г., Рудковський О. В., Березівський Я. П.</b><br>ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ, ПРІОРИТЕТИ ТА ЗАСОБИ<br>ЗМІЦНЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ<br>СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ..... | 49 |
| <b>Миронов Ю. Б.</b><br>ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ<br>АНТАРКТИЧНОГО ТУРИЗМУ.....   | 56 |
| <b>Овсянюк-Бердадіна О. Ф.</b><br>ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ДЛЯ АКТИВІЗАЦІЇ<br>РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....  | 61 |
| <b>Ощипок І. М.</b><br>ОПТИМІЗАЦІЯ АСОРИМЕНТНОЇ ПРОГРАМИ<br>ВИГОТОВЛЕННЯ ПРОДУКЦІЇ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ<br>ІЗ НАЯВНОЇ СИРОВИНИ.....  | 66 |
| <b>Памбук С. А., Мирошніченко О. М., Шенгелая М. В.</b><br>РОЗВИТОК І ТЕНДЕНЦІЇ РИНКУ ЕНЕРГЕТИЧНИХ НАПОЇВ.....   | 73 |
| <b>Русавська В. А., Чеботаєва Т. С.</b><br>ЗАСТОСУВАННЯ ПРИНЦИПІВ СИСТЕМИ НАССР<br>ДЛЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ<br>ПРОДУКЦІЇ ТА ПОСЛУГ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ.....                          | 78 |
| <b>Рябенко В. В.</b><br>УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН<br>НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....   | 84 |
| <b>Сапожник Д. І., Демидчук Л. Б.</b><br>ІНФОРМАЦІЙНА СЕРВІЗАЦІЯ В СИСТЕМІ<br>ТРАНСФОРМАЦІЇ ІНФРАСТРУКТУРИ НАДАННЯ ПОСЛУГ<br>ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....  | 89 |
| <b>Струк Н. С., Крпін М. С.</b><br>ПЕРЕДУМОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ БЮДЖЕТУВАННЯ<br>У ДІЯЛЬНІСТЬ ВУГЛЕДОБУВНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....  | 97 |

**Харчук В. Ю., Чернобай Л. І., Рябічина Ю. С.**

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ  
ВІТЧИЗНЯНИХ КОМПАНІЙ:

ОСОБЛИВОСТІ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ТА РОЗКРИТТЯ ІНФОРМАЦІЇ.....103

**Ясинська Д. В., Добровольська О. В.**

АНАЛІЗ ЗАКОНОДАВЧОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
РИНКОВИХ ВІДНОСИН В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ.....111

## CONTENTS

|  |    |
|--|----|
| <b><i>Bahorka Mariia, Kadyrus Iryna, Yurchenko Nataliya</i></b><br>MARKETING APPROACHES IN MANAGEMENT<br>OF SALES ACTIVITY OF WHOLESALE TRADE ENTERPRISES.....   | 7  |
| <b><i>Buzhymyska Kateryna, Zhelikhovska Maiia</i></b><br>CURRENT TRENDS AND MODELS OF ENTREPRENEURSHIP<br>DEVELOPMENT IN THE CONDITION OF DIGITAL ECONOMY.....   | 15 |
| <b><i>Gryn Viktoriia</i></b><br>DEVELOPMENT OF STRATEGIC ASSETS REPORTING.....   | 20 |
| <b><i>Kabaci Bogdan, Minevych Halyna</i></b><br>PROSPECTS OF THE MARKET OF ORTHOPAEDIC MATTRESSES<br>OF DOMESTIC PRODUCTION.....   | 27 |
| <b><i>Kovalenko Nataliia, Shapoval Kateryna, Pasichny Vitalii</i></b><br>DIRECTIONS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS<br>OF THE INTERNATIONAL AIRPORT.....   | 33 |
| <b><i>Kupalova Halyna, Artyukh Tetiana, Bodyakovska Anastasiia</i></b><br>E-COMMERCE DEVELOPMENT STRATEGY DURING<br>THE COVID-19 PANDEMIC.....   | 40 |
| <b><i>Lupak Ruslan, Vasylytsiv Taras, Rudkovsky Oleksandr, Berezivsky Yaroslav</i></b><br>PROBLEMATIC ASPECTS, PRIORITIES AND MEANS<br>OF STRENGTHENING THE FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY<br>OF SMALL BUSINESSES IN UKRAINE..... | 49 |
| <b><i>Myronov Yuriy</i></b><br>PROBLEMS AND PROSPECTS<br>OF ANTARCTIC TOURISM DEVELOPMENT.....   | 56 |
| <b><i>Ovsianiuk-Berdadina Olexandra</i></b><br>GLOBAL CHALLENGES FOR ACTIVISATION<br>OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT.....   | 61 |
| <b><i>Oshchypok Ihor</i></b><br>OPTIMISATION OF THE ASSORTMENT PROGRAM<br>OF PRODUCTION OF FOOD ENTERPRISES<br>FROM AVAILABLE RAW MATERIALS.....   | 66 |
| <b><i>Pambuk Svitlana, Myroshnichenko Olena, Shengelaya Marianna</i></b><br>DEVELOPMENT AND TRENDS<br>OF THE ENERGY BEVERAGE MARKET.....   | 73 |
| <b><i>Rusavska Valentyna, Chebotaieva Tetiana</i></b><br>APPLICATION OF PRINCIPLES OF THE HACCP SYSTEM<br>TO IMPROVE THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM<br>OF PRODUCTS AND SERVICES IN RESTAURANT BUSINESS IN UKRAINE.....              | 78 |
| <b><i>Riabenko Volodymyr</i></b><br>PROJECT MANAGEMENT OF ORGANISATIONAL CHANGES<br>AT FOOD INDUSTRY ENTERPRISES.....  | 84 |
| <b><i>Sapozhnik Dmytro, Demydchuk Ludmyla</i></b><br>INFORMATION SERVICING IN THE SYSTEM<br>OF INFRASTRUCTURE TRANSFORMATION OF PROVISION<br>OF HOSPITALITY INDUSTRY SERVICES.....   | 89 |
| <b><i>Struk Nataliia, Krip Mariia</i></b><br>PREREQUISITES FOR IMPLEMENTATION<br>OF THE BUDGETING SYSTEM INTO THE ACTIVITIES<br>OF COAL MINING ENTERPRISES.....  | 97 |

***Kharchuk Viktoriya, Chernobay Liana, Riabichina Yuliia***

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
OF DOMESTIC COMPANIES: SPECIFICS

OF IMPLEMENTATION AND INFORMATION OPENNESS.....103

***Yasynska Daria, Dobrovolska Olena***

ANALYSIS OF THE LEGISLATIVE PROVISION  
OF MARKET RELATIONS IN THE SYSTEM

OF THE FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY MANAGEMENT.....111