

ЗМІСТ

<i>Stoica Mariana</i> CRYPTOCURRENCY – DEFINITION, FUNCTIONS, ADVANTAGES AND RISKS	5
<i>Верескун М. В., Колосок В. М., Колосок Е. В.</i> ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	11
<i>Глівінська Ю. В.</i> СИСТЕМНА СУТНІСТЬ КАТЕГОРІАЛЬНИХ ПОНЯТЬ МЕХАНІЗМІВ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....	17
<i>Горященко Ю. Г.</i> ЗАСТОСУВАННЯ КЛАСТЕРНОГО АНАЛІЗУ ДЛЯ ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ.....	25
<i>Duginets Ganna, Busarieva Tetiana</i> MODERN MODELS OF HYBRID WAR.....	33
<i>Комчатних О. В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ УКРАЇНСЬКИХ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	38
<i>Маматова Л. Ш.</i> РОЛЬ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	44
<i>Мутерко Г. М.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ МЕТОД ПОШУКУ ПЕРСОНАЛУ.....	48
<i>Сидорук І. С.</i> ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ОСНОВА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ РЕГІОНАЛЬНИХ КЛАСТЕРІВ ЗА УЧАСТЮ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	52
<i>Tsviliy Sergiy, Vasylychev Denys, Halan Olena</i> POSTCORONAVIRUS TRANSFORMATION OF ECONOMIC SECURITY OF MICRO-ENTERPRISES OF THE REGIONAL SPHERE OF TOURISM.....	59
<i>Шульга О. А.</i> СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГОВИХ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЙ.....	66
<i>Пиршін М. І.</i> ЕКОНОМІЧНІ ЗАГРОЗИ САМОДОСТАТНЬОМУ РОЗВИТКУ ЛІСОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	72

CONTENTS

<i>Stoica Mariana</i> CRYPTOCURRENCY – DEFINITION, FUNCTIONS, ADVANTAGES AND RISKS	5
<i>Vereskun Mykhailo, Kolosok Valeriia, Kolosok Eduard</i> THE INFLUENCE OF DIGITAL TRANSFORMATION ON THE MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	11
<i>Hlivinska Yuliia</i> SYSTEMIC ESSENCE OF CATEGORIAL CONCEPTS OF MECHANISMS OF INNOVATION AND INVESTMENT POTENTIAL OF ECONOMIC DEVELOPMENT.....	17
<i>Horiashchenko Yuliia</i> APPLICATION OF CLUSTER ANALYSIS FOR ASSESSMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS.....	25
<i>Duginets Ganna, Busarieva Tetiana</i> MODERN MODELS OF HYBRID WAR.....	33
<i>Komchatnykh Olena</i> THE PECULIARITIES OF THE UKRAINIAN TRANSPORT AND LOGISTICS ENTERPRISES' FUNCTIONING.....	38
<i>Mamatova Leila</i> THE ROLE OF BUSINESS PLANNING IN ENTERPRISE MANAGEMENT.....	44
<i>Muterko Hanna</i> INNOVATIVE METHOD OF PERSONNEL SEARCH.....	48
<i>Sydoruk Iryna</i> PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A BASIS FOR ENHANCING THE EFFECTIVENESS OF REGIONALS CLUSTERS WITH THE PARTICIPATION OF SMALL ENTERPRISES.....	52
<i>Tsviliy Sergiy, Vasylychev Denys, Halan Olena</i> POSTCORONAVIRUS TRANSFORMATION OF ECONOMIC SECURITY OF MICRO-ENTERPRISES OF THE REGIONAL SPHERE OF TOURISM.....	59
<i>Shulha Olha</i> MODERN TOOLS OF MARKETING INTERNET COMMUNICATIONS.....	66
<i>Pyrshin Maksym</i> ECONOMIC THREATS TO SELF-SUFFICIENT DEVELOPMENT OF FORESTRY ENTERPRISES.....	72