

ЗМІСТ

Куцик П. О. ВНУТРІШНЯ ТОРГІВЛЯ УКРАЇНИ У СИСТЕМІ МІЖГАЛУЗЕВИХ ЗВ'ЯЗКІВ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ І КЛЮЧОВІ ДИСПРОПОРЦІЇ.....	5
Трут О. О. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	13
Панченко В. А. СТРАТЕГІЧНЕ ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	20
Побережна З. М. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЮ АВІАПІДПРИЄМСТВА.....	26
Подзігун С. М., Гарматюк О. В. БРЕНДИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	33
Прокопенко К. Г. АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ.....	38
Русавська В. А., Таран М. Д. УПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕЧНІСТЮ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ЗАСАДАХ ПРИНЦИПІВ НАССР ЯК ЕФЕКТИВНОГО МЕТОДУ ЗАВОЮВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ НА РИНКУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	47
Salun Maryna, Konstantynovskyi Leonid CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: INTERPRETATION IN UKRAINE AND ABROAD.....	55
Світлична А. В., Дем'яненко Н. В., Конопльов В. О. ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ.....	62

CONTENTS

Kutsyk Petro

DOMESTIC TRADE OF UKRAINE IN THE SYSTEM
OF INTERBRANCH RELATIONS:
CURRENT TRENDS AND KEY DISPROPORTIONS.....5

Trut Olha

INFORMATION AND COMMUNICATION MECHANISM
OF ORGANIZATION STRATEGY IMPLEMENTATION.....13

Panchenko Vladimir

STRATEGIC FINANCIAL PLANNING AS A FUNCTION
OF THE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION.....20

Poberezhna Zarina

CONCEPTUAL PRINCIPLES OF STRATEGIC MANAGEMENT
OF THE BUSINESS MODEL OF THE AVIATION ENTERPRISE.....26

Podzihun Svitlana, Garmatiuk Olena

BRANDING AS A TOOL TO INCREASE
THE COMPETITIVENESS OF PHARMACEUTICAL ENTERPRISES.....33

Prokopenko Kateryna

ANALYSIS OF MARKETING MANAGEMENT
OF AGRICULTURAL ENTERPRISES AND ITS IMPACT
ON PROFITABILITY OF ACTIVITY.....38

Rusavska Valentyna, Taran Maryna

INTRODUCTION OF FOOD SAFETY MANAGEMENT SYSTEM
ON THE BASIS OF HACCP PRINCIPLES AS AN EFFECTIVE METHOD
OF CONQUERING COMPETITIVE POSITIONS
IN THE MARKET OF GOODS AND SERVICES
FOR RESTAURANT BUSINESS INSTITUTIONS.....47

Salun Maryna, Konstantynovskyi Leonid

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY:
INTERPRETATION IN UKRAINE AND ABROAD.....55

Svetlichna Alla, Demianenko Nataliia, Konoplyov Vladyslav

FORMATION OF SOCIAL RESPONSIBILITY
OF AGRICULTURAL ENTERPRISES AS A FACTOR
OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS.....62