

ЗМІСТ

Куцик П. О., Семів С. Р. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ УКРАЇНИ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ТРЕНДІВ.....	5
Бондарчук М. Є. ОСОБЛИВОСТІ ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ В ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ.....	16
Бужимська К. О. ОРГАНІЗАЦІЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖАМИ НА ВИРОБНИЧО-ТОРГОВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	24
Васильців Т. Г., Васильців Г. В. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ВЛАДИ, БІЗНЕСУ, НАУКИ ТА ГРОМАДСЬКОСТІ.....	31
Василюк С. В., Франів І. А. ГАЛУЗЕВО-РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ У ПРОСТОРОВОМУ ОРІЄНТУВАННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ.....	39
Жук О. І., Гой Н. В. ПОДАТКОВЕ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	44
Майборода В. М. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ	49
Мізюк Б. М., Миронов Ю. Б. КЛАСТЕРНИЙ ПІДХІД ДО ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ОПЕРАТОРІВ.....	53
Павлов В. В. ПЕРЕДУМОВИ ЕФЕКТИВНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ ІТ-КОМПАНІЙ.....	59
Сидоренко Т. М. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	66
Склярук І. П., Гузей Н. С. УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ТА УПРАВЛІННЯ КРЕДИТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	71
Тимченко К. С. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ТА ОСНОВНІ НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ КЛАСТЕРНОЇ ПОЛІТИКИ ВИНОГРАДАРСЬКО-ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ.....	80

CONTENTS

<i>Kutsyk Petro, Semiv Sergiy</i> STRATEGIC DIRECTIONS OF THE DEVELOPMENT OF THE CONSUMER COOPERATION OF UKRAINE IN THE CONTEXT OF GLOBAL ECONOMIC TRENDS.....	5
<i>Bondarchuk Mariia</i> FEATURES OF THE PROTECTION OF CONSUMER RIGHTS IN INTERNET TRADE.....	16
<i>Buzhynska Kateryna</i> ORGANIZATION OF AN EFFECTIVE SALES MANAGEMENT SYSTEM AT THE PRODUCTION AND TRADING ENTERPRISE.....	24
<i>Vasyltsiv Taras, Vasyltsiv Grygoriy</i> SOCIAL RESPONSIBILITY OF GOVERNMENT, BUSINESS, SCIENCE AND PUBLIC.....	31
<i>Vasulyuk Sofiya, Franiv Ihor</i> INDUSTRY-REGIONAL ASPECT IN SPATIAL ORIENTATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY OF TOURIST SECTOR.....	39
<i>Zhuk Olha, Hoi Nataliia</i> TAX ENCOURAGEMENT OF BUSINESS DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF WAR.....	44
<i>Maiboroda Vladyslav</i> INNOVATIVE DEVELOPMENT MANAGEMENT OF SERVICE SECTOR ENTERPRISES.....	49
<i>Mizyuk Bohdan, Myronov Yuriy</i> CLUSTER APPROACH TO DETERMINING THE COMPETITIVENESS OF TOUR OPERATORS.....	53
<i>Pavlov Vladyslav</i> PREREQUISITES FOR EFFECTIVE ORGANIZATION OF INTERNAL AUDIT OF IT COMPANIES.....	59
<i>Sydorenko Tetiana</i> FEATURES OF THE FUNCTIONING OF THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS UNDER THE CONDITIONS OF MARITAL STATE.....	66
<i>Skliaruk Iryna, Huzei Nataliia</i> IMPROVEMENT OF ACCOUNTING AND MANAGEMENT OF ACCOUNTS PAYABLE OF THE ENTERPRISE IN CONDITIONS OF INSTABILITY.....	71
<i>Tymchenko Kateryna</i> CONCEPTUAL FOUNDATIONS AND MAIN DIRECTIONS OF THE FORMATION OF THE WINE GROWING AND WINE MAKING INDUSTRY CLUSTER POLICY.....	80