

## ЗМІСТ

<b>Гарбар Ж. В., Гонтарук Я. В.</b> РОЗВИТОК РЕКЛАМИ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ПОСЛУГ В СФЕРІ ЕКОТУРИЗМУ	5
<b>Даниленко О. О.</b> ОСОБЛИВОСТІ ТА ДИСКУСІЙНІ АСПЕКТИ ПОНЯТЬ «ПОДІЯ» ТА «ІВЕНТ» У РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ	12
<b>Даниленко-Кульчицька В. А.</b> ВПЛИВ ВІЙНИ НА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС УКРАЇНИ	19
<b>Лазарева О. В., Мась А. Ю., Борисевич К. Ю.</b> ОСОБЛИВОСТІ ПЛАНУВАННЯ ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЗЕМЕЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ КРАЇН ЄВРОПИ ТА МОЖЛИВОСТІ ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ В УКРАЇНІ	24
<b>Осіпчук А. С.</b> НАЦІОНАЛЬНА ТУРИСТИЧНА ОРГАНІЗАЦІЯ УКРАЇНИ ЯК ФАСИЛІТАТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ТА ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ	33
<b>Церклевич В. С., Діль А. В., Діль М. В.</b> НОВІ ГАСТРОНОМІЧНІ СПЕЦІАЛІТЕТИ ЯК ПРОДУКТ РЕСТОРАНУ НІШІ «LOCAL FOOD» В РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ	41
<b>Юдіна О. І., Богородицька Г. Є., Бондар Д. С.</b> СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ СПОРТИВНОГО МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	52
<b>Васильюк С. В., Франів І. А.</b> ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНА КОНЦЕПЦІЯ РЕІНЖИНІРИНГУ СФЕРИ ТУРИЗМУ	58

**CONTENTS**

<b>Harbar Zhanna, Gontaruk Yaroslav</b> DEVELOPMENT OF ADVERTISING ON THE INTERNET FOR THE PROMOTION OF ECOTOURISM SERVICES	5
<b>Danylenko Olena</b> FEATURES AND DEBATABLE ASPECTS OF THE CONCEPT OF EVENT IN THE RESTAURANT INDUSTRY	12
<b>Danylenko-Kulchytska Viktoriya</b> IMPACT OF THE WAR ON THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS OF UKRAINE	19
<b>Lazarijeva Olena, Mas Andrii, Borysevych Kostiantyn</b> FEATURES OF LAND USE PLANNING IN THE LAND RESOURCES MANAGEMENT SYSTEM OF EUROPEAN COUNTRIES AND POSSIBILITIES OF THEIR APPLICATION IN UKRAINE	24
<b>Osipchuk Anna</b> THE NATIONAL TOURIST ORGANIZATION OF UKRAINE AS A FACILITATOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY AND ECONOMIC GROWTH	33
<b>Tserklevykh Viktoriia, Dill Anna, Dill Mykhailo</b> NEW GASTRONOMIC SPECIALTIES AS A PRODUCT OF THE "LOCAL FOOD" NICHE RESTAURANT IN THE DEVELOPMENT OF TOURIST DESTINATIONS	41
<b>Yudina Olena, Bogorodytska Hanna, Bondar D.S.</b> MODERN STATE OF DEVELOPMENT OF SPORT TOURISM IN UKRAINE	52
<b>Vasulyuk Sofiya, Franiv Ihor</b> GASTRONOMIC TOURISM AS A PROSPECTIVE CONCEPT OF REENGINEERING OF THE TOURIST SPHERE	58