

ЗМІСТ

Іваненко В. О., Боцян Т. В., Клімова І. О. АВС-АНАЛІЗ ЯК ДІЄВИЙ АНАЛІТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ В СИСТЕМАХ МАРКЕТИНГУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	5
Кушнірук Г. В., Дорош Ю. С. ПОЗИЦІОНУВАННЯ БРЕНДІВ МІЖНАРОДНИХ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ НА РИНКУ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ	16
Луговий Б. В., Островська Н. Д., Герчанівська С. В. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ТЕРНОПІЛЬСЬКІЙ ОБЛАСТІ	24
Матюшенко Р. В. РОЛЬ БЕНЧМАРКІНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ	31
Полотай Б. Я., Жмур-Клименко Б. В. РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС ПІД ЧАС ВІЙНИ	37
Рутинський М. Й., Зайченко В. В. КОНЦЕПЦІЯ «FOOD PLATING» У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ	43
Шулла Р. С., Попик М. М. АНАЛІТИЧНІ МОЖЛИВОСТІ СИСТЕМИ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ «ДИРЕКТ-КОСТИНГ» ПРИ ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В СФЕРІ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ	50
Шука Г. П., Ковальська Л. В., Безрученков Ю. В. ПОДІЄВИЙ ТУРИЗМ: УТОЧНЕННЯ БАЗОВИХ ХАРАКТЕРИСТИК	70
Осінська О. Б., Островська Н. Д. ОРІЄНТИРИ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ	77

CONTENTS

<i>Ivanenko Valentyna, Botsian Tetiana, Klimova Inna</i> ABC ANALYSIS AS AN EFFECTIVE ANALYTICAL TOOL IN THE SYSTEMS OF MARKETING AND MANAGEMENT OF RESTAURANT BUSINESS ESTABLISHMENTS	5
<i>Kushniruk Halyna, Dorosh Yulia</i> BRAND POSITIONING OF INTERNATIONAL HOTEL CHAINS ON THE UKRAINE'S HOSPITALITY MARKET	16
<i>Luhovyi Bohdan, Ostrovska Nadija, Herchanivska Svitlana</i> BASIC PRINCIPLES AND DIRECTIONS OF THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM IN THE TERNOPIIL REGION	24
<i>Matyushenko Raisa</i> THE ROLE OF BENCHMARKING RESEARCH IN TOURIST INDUSTRY	31
<i>Polotaj Bohdana, Gmur-Klumenko Bohdana</i> RESTAURANT BUSINESS DURING THE WAR	37
<i>Rutynskyi Mykhailo, Zaychenko Volodymyr</i> THE "FOOD PLATING" CONCEPT IN THE RESTAURANT BUSINESS OF UKRAINE	43
<i>Shulla Roman, Popyk Mariana</i> ANALYTICAL CAPABILITIES OF THE «DIRECT-COSTING» MANAGEMENT ACCOUNTING SYSTEM WHEN MAKING MANAGEMENT DECISIONS IN THE FIELD OF HOTEL BUSINESS	50
<i>Shchuka Halyna, Kovalska Lesia, Bezruchenkov Yurii</i> EVENT TOURISM: SPECIFICATION OF BASIC CHARACTERISTICS	70
<i>Osinska Oksana, Ostrovska Nadia</i> GUIDELINES OF STATE POLICY FOR PROMOTING THE DEVELOPMENT OF GREEN TOURISM	77