

ЗМІСТ

Бондаренко Л. А. ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОГРАМ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ	5
Заячківська Г. А., Вовк С. В., Церклевич В. С. ТРЕНДИ ПОСТПАНДЕМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ: НАРАТИВИ, ІМПЕРАТИВИ, ПРОГНОЗИ	11
Миронов Ю. Б. КЛАСТЕРНА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ	20
Осінська О. Б., Топорницька М. Я. ПОЛІТИКА СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ: ВІД ВІДНОВЛЕННЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ДО МАСШТАБУВАННЯ ВІДПОЧИНКОВО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ	29
Петлін І. В., Ключник Х. А. РОЛЬ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	37
Прокіп А. В., Михальський Ю. В., Кендус О. З. ТУРИСТИЧНЕ ТА СПОРТИВНЕ ВИХОВАННЯ МОЛОДІ У ЛЬВІВСЬКІЙ АКАДЕМІЧНІЙ ГІМНАЗІЇ В ПЕРІОД НАВЧАННЯ ПЕТРА БУБЕЛИ (1900–1908 рр.)	44
Tahirli Faqan Ilham THE ROLE OF TOURISTIC POTENTIAL OF LANKARAN-ASTARA ECONOMIC REGION IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT	51
Осіпчук А. С., Заєць В. М., Тищенко С. В. ФЕСТИВАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ЗАСІБ ВІДНОВЛЕННЯ ТРАДИЦІЙ УКРАЇНСЬКОГО НАРОДУ	57
Чайка І. М., Дністрянська Н. І. ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ТА РЕПУТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	65
Чорна Н. М. СТАН ТА ОСНОВНІ ТRENДИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В УМОВАХ СЬОГОДЕННИХ ВИКЛИКІВ	72
Кізюн А. Г., Гуцал Л. А., Цуркан І. М. АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ	79
Моргулець О. Б., Нищенко О. В. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС УКРАЇНИ У ДОВОЄННИЙ, ВОЄННИЙ ТА ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД	88
Полотай Б. Я. ЕКО-ТРЕНДИ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	97

CONTENTS

<i>Bondarenko Liudmyla</i> STUDY OF TOURISM DEVELOPMENT PROGRAMS IN THE REGIONS OF UKRAINE	5
<i>Zaiachkovska Halyna, Vovk Svitlana, Tserklevych Viktoriia</i> TRENDS OF POST-PANDEMIC TOURISM DEVELOPMENT IN THE COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION: NARRATIVES, IMPERATIVES, FORECASTS	11
<i>Myronov Yuriy</i> CLUSTER MODEL OF TOURIST DESTINATION DEVELOPMENT	20
<i>Osinska Oksana, Topornytska Mariya</i> POLICIES FOR PROMOTING THE DEVELOPMENT OF RECREATIONAL TOURISM: FROM RE-ESTABLISHMENT OF THE SANATORIUM AND RESORT TO SCALING OF RECREATIONAL AND HEALTH TOURISM	29
<i>Petlin Iryna, Kliuinyk Khrystyna</i> THE ROLE OF DIGITAL MARKETING IN THE DEVELOPMENT OF HOTEL INDUSTRY ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS	37
<i>Prokip Andrii, Mykhalskyi Yurii, Kendus Oleksandra</i> TOURISM AND SPORTS EDUCATION OF YOUTH IN LVIV ACADEMIC GYMNASIUM DURING PETRO BUBELA'S STUDY PERIOD (1900–1908)	44
<i>Tahirli Faqan Ilham</i> THE ROLE OF TOURISTIC POTENTIAL OF LANKARAN-ASTARA ECONOMIC REGION IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT	51
<i>Osipchuk Anna, Zayets Varvara, Tyshchenko Svitlana</i> FESTIVAL TOURISM AS A MEANS OF THE UKRAINIAN PEOPLE'S TRADITIONS RESTORATION	57
<i>Chaika Iryna, Dnistrianska Nataliia</i> THE INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS ON FORMING THE IMAGE AND REPUTATION OF RESTAURANT ENTERPRISES	65
<i>Chorna Nataliia</i> THE SITUATION AND MAIN TRENDS OF THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST INDUSTRY OF UKRAINE IN THE CONDITIONS OF TODAY'S CHALLENGES	72
<i>Kiziun Alla, Hutsal Liudmyla, Tsurkan Ihor</i> ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY IN UKRAINE UNDER THE CONDITIONS OF THE RUSSIAN-UKRAINIAN WAR	79
<i>Morhulets Oksana, Nyshenko Olena</i> HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS OF UKRAINE IN THE PRE-WAR, WAR AND POST-WAR PERIOD	88
<i>Polotaj Bohdana</i> ECO-TRENDS IN THE CONTEXT OF THE RESTAURANT BUSINESS	97