

ЗМІСТ

Басій Н. Ф., Ланиця І. Ф., Яхвак Д. М. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ СЕГМЕНТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВАМИ НА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ РИНКУ.....	5
Батченко Л. В., Рева О. В. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	12
Безносюк О. І. НЕМАТЕРІАЛЬНА КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА ТА ЇЇ ПОТЕНЦІАЛ У РОЗРОБЦІ ІННОВАЦІЙНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ.....	20
Каленська В. П., Любченко В. В. ЗЕЛЕНИЙ ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС: ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ	30
Кобеля-Звір М. Я. ГРАНТОВІ МОЖЛИВОСТІ ПРОГРАМИ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ КОМІСІЇ «ЄДИНИЙ РИНОК».....	38
Кудла Н. Є., Миронов Ю. Б. КОМПЕТЕНЦІЇ – ЧИННИК УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.....	45
Омельченко Г. Ю., Даниленко В. В. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В КРИЗОВИХ УМОВАХ.....	58
Островська Н. Д., Герасимів З. М., Соловей І. С. МЕХАНІЗМИ ПРОАКТИВНОЇ ПОЛІТИКИ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В ГРОМАДАХ ЗАХІДНОГО РЕГІОНУ.....	64
Церклевич В. С., Діль А. В., Моцна Ю. Ю. ПОТЕНЦІАЛ СЕЗОННИХ СТРАВ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ЗАКЛАДОМ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА «LOCAL FOOD».....	71
Чернишова Т. М., Мутасова С. А. РИНОК ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ ДЛЯ КЛІЄНТІВ З ОСОБЛИВИМИ ПОТРЕБАМИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ.....	80
Бондаренко Л. А. ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ В УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ РЕГІОНАЛЬНИХ ТУРИСТИЧНИХ РИНКІВ.....	88

CONTENTS

<i>Basiy Nataliya, Lanytsia Iryna, Yahvak Dmytro</i> FEATURES OF APPLICATION OF THE MARKETING STRATEGY OF SEGMENTATION BY ENTERPRISES IN THE HOTEL&RESTAURANT MARKET.....	5
<i>Batchenko Lyudmyla, Reva Oleksiy</i> DIGITALIZATION OF THE COUNTRY'S ECONOMY: TRENDS AND PERSPECTIVES.....	12
<i>Beznosiuk Olena</i> INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE AND ITS POTENTIAL IN THE DEVELOPMENT OF AN INNOVATIVE TOURIST PRODUCT.....	20
<i>Kalenska Vitalina, Lyubchenko Valentina</i> GREEN HOTEL BUSINESS: ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY.....	30
<i>Kobelia-Zvir Mariana</i> GRANT OPPORTUNITIES OF THE EUROPEAN COMMISSION SINGLE MARKET PROGRAM.....	38
<i>Kudla Nazar, Myronov Yuriy</i> COMPETENCIES AS A FACTOR IN THE HOTEL BUSINESS PERSONNEL MANAGEMENT.....	45
<i>Omelchenko Halina, Danylenko Valerii</i> FEATURES OF THE FUNCTIONING OF INTERNATIONAL TOURISM IN CRISIS CONDITIONS.....	58
<i>Ostrovska Nadija, Gerasymiv Zoriana, Solovei Iryna</i> MECHANISMS OF PROACTIVE POLICY FOR THE DEVELOPMENT OF GREEN TOURISM IN THE COMMUNITIES OF THE WESTERN REGION.....	64
<i>Tserklevych Viktoriia, Dil Anna, Motsna Yuliya</i> THE POTENTIAL OF SEASONAL DISHES IN THE STRATEGIC MANAGEMENT OF THE LOCAL FOOD RESTAURANT ESTABLISHMENT.....	71
<i>Chernyshova Taisiia, Mutasova Snizhana</i> MARKET OF HOTEL SERVICES IN UKRAINE FOR CLIENTS WITH SPECIAL NEEDS ACCORDING TO MODERN CHALLENGES.....	80
<i>Bondarenko Liudmyla</i> ECONOMIC MECHANISM IN MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF REGIONAL TOURIST MARKETS.....	88