

**ЗМІСТ****Gorina Ganna**INTEGRAL ASSESSMENT OF TOURISM DEVELOPMENT IN ŁÓDŹ  
AND ŁÓDŹ VOIVODESHIP IN 2004–2021

5

**Островська Н.Д., Луговий Б.В.**ІНСТРУМЕНТИ ПОЛІТИКИ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА  
У СФЕРІ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ В УМОВАХ КРИЗИ

17

**Ставська Ю. В., Ярошинський Р. Є.**ТЕХНОЛОГІЇ ПРОМОЦІЇ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА:  
КЕЙС НЕМЕРЕЖЕВОВОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВІЙНИ

24

**Турчиняк М.К., Полотай Б.Я., Даньчишин А.А.**

УКРАЇНСЬКЕ ВИНОРОБСТВО В УМОВАХ ВІЙНИ

35

**Храмцова Ю.В.**АНАЛІЗ ЧАСТО ВИКОРИСТОВУВАНИХ У ТУРИЗМІ  
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ ПОСТІЙНИХ  
КОМУНІКАЦІЙ, ПРОБЛЕМИ В ЇХ ДОСЛІДЖЕННЯХ ТА ВПРОВАДЖЕННІ

43

**Церклевич В.С., Діль А.В., Петришена К.В.**РОЗВИТОК БРЕНДУ РЕСТОРАНУ В УМОВАХ ВІЙНИ: МАРКЕТИНГОВІ  
ДОСЛІДЖЕННЯ, «LOCAL FOOD», ТУРИСТИЧНІ МОЖЛИВОСТІ

52

**CONTENTS*****Gorina Ganna***

INTEGRAL ASSESSMENT OF TOURISM DEVELOPMENT IN ŁÓDŹ  
AND ŁÓDŹ VOIVODESHIP IN 2004–2021 5.

***Ostrowska Nadija, Luhovyi Bohdan***

POLICY INSTRUMENTS FOR PROMOTING THE DEVELOPMENT  
OF ENTREPRENEURSHIP IN THE FIELD OF EXCURSION ACTIVITIES IN  
UKRAINE IN CRISIS CONDITIONS 17

***Stavska Yulia, Yaroshynskyi Roman***

PROMOTION TECHNOLOGIES OF A RESTAURANT ESTABLISHMENT:  
THE CASE OF A NON-NETWORK ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF WAR 24

***Turchynyak Maria, Polotai Bohdana, Danchyshyn Angelina***

UKRAINIAN WINE PRODUCTION IN THE CONDITIONS OF WAR 35

***Khramtsova Yuliya***

ANALYSIS OF THE SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL TOOLS OF PERMANENT  
COMMUNICATION OFTEN USED IN TOURISM, PROBLEMS IN THEIR RESEARCH  
AND IMPLEMENTATION 43

***Tserklevych Viktoriia, Dil Anna, Petryshena Karina***

RESTAURANT BRAND DEVELOPMENT DURING WAR:  
MARKETING RESEARCH, LOCAL FOOD, TOURIST OPPORTUNITIES 52