

ЗМІСТ

Барна М. Ю., Яблонь В. Д. ІМПЕРАТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО КОМПЛЕКСУ В УМОВАХ ВІЙНИ	5
Брикова Т. М. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ НЕБЕЗПЕКИ РОБОТИ ФАХІВЦІВ БАРНОЇ СПРАВИ У СУЧАСНИХ УМОВАХ	14
Вовк М. В., Гримак О. Я. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	21
Герасименко Т. В. ТУРИСТИЧНА ІНФРАСТРУКТУРА – ДРАЙВЕР ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ	27
Глух М. І. ОСОБЛИВОСТІ ВНУТРІШНЬОЇ ТА ЗОВНІШНЬОЇ КОМУНІКАЦІЇ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ	36
Лазарева О. В., Мась А. Ю., Стерлев Д. В. ВПРОВАДЖЕННЯ ПРІОРИТЕТІВ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ У ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД	43
Миронов Ю. Б. ІННОВАЦІЙНА ПАРАДИГМА УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ НА ПРИРОДООХОРОННИХ ТЕРИТОРІЯХ	49
Осінська О. Б., Топорницька М. Я. СТИМУЛЮВАННЯ РЕКРЕАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ФАКТОРУ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ СУБ'ЄКТІВ ТУРИЗМУ В УМОВАХ ВІЙНИ	57
Чайка І. М., Дністрянська Н. І. СИСТЕМИ АВТОМАТИЗАЦІЇ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ТА ЇХНІ МАРКЕТИНГОВІ МОЖЛИВОСТІ	63
Чорна Н. М. ЛОКАЛЬНА КУХНЯ ЯК ГАСТРОНОМІЧНИЙ БРЕНД ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ	68
Семак Б. Б. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА ВПЛИВУ ЦИФРОВИХ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ У СФЕРІ ТУРИЗМУ	76

CONTENTS

Barna Marta, Iablon Volodymyr IMPERATIVES OF THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST COMPLEX IN THE CONDITIONS OF WAR	5
Brykova Tetiana SOCIO-PSYCHOLOGICAL HAZARDS IN THE BAR-PROFESSIONALS' JOB IN THE MODERN CONDITIONS	14
Vovk Myroslava, Hrymak Oleh THEORETICAL ASPECTS OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF TOURIST SERVICES	21
Herasymenko Tetyana TOURISM INFRASTRUCTURE AS A DRIVER OF ECONOMIC DEVELOPMENT AND INVESTMENT ATTRACTIVENESS	27
Hlukh Marko FEATURES OF INTERNAL AND EXTERNAL COMMUNICATION IN THE CONTEXT OF GREEN TOURISM DEVELOPMENT	36
Lazarieva Olena IMPLEMENTATION OF PRIORITIES OF ECOLOGIZATION OF LAND USE IN THE POST-WAR PERIOD	43
Myronov Yuriy INNOVATIVE PARADIGM OF SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT MANAGEMENT IN NATURAL PROTECTED AREAS	49
Osinska Oksana, Topornytska Mariia STIMULATION OF RECREATIONAL ACTIVITIES AS A FACTOR OF DIVERSIFICATION AND ENSURING THE SUSTAINABILITY OF TOURISM ENTITIES IN WAR CONDITIONS	57
Chaika Iryna, Dnistrianska Nataliia MARKETING OPPORTUNITIES OF RESTAURANT BUSINESS AUTOMATION SYSTEMS	63
Chorna Nataliia LOCAL CUISINE AS A GASTRONOMIC BRAND OF TOURIST DESTINATIONS	68
Semak Bohdan ANALYTICAL ASSESSMENT OF THE IMPACT OF DIGITAL MARKETING TECHNOLOGIES ON CONSUMER BEHAVIOR IN THE TOURISM SECTOR	76