

**ЗМІСТ**

<b>Halina Powęska</b> DOBRA KULTURY JAKO OBIEKTY AKTYWIZACJI TURYSTYCZNEJ W MIEJSCOWOŚCIACH O DOMINUJĄCEJ ROLI WALORÓW WYPOCZYNKOWYCH.....	5
<b>Басюк Д. І., Мостенська Т. Л., Руднева М. Г., Арабаджийський О. І.</b> СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ КИТАЙСЬКОЇ НАРОДНОЇ РЕСПУБЛІКИ.....	14
<b>Виноградова О. В., Дрокіна Н. І.</b> SERM СТРАТЕГІЯ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	21
<b>Mitsenko Nataliia, Riznyk Dmitro</b> MANAGEMENT OF LABOR MOTIVATION ON ENTERPRISES OF SANATORIUM-RESORT COMPLEX.....	30
<b>П'ятницька Г. Т.</b> СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ КРИЗИ.....	40
<b>Сагайдак-Никитюк Р. В., Барнатович С. В.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОФЕСІЙНИХ ОБОВ'ЯЗКІВ КАТЕГОРІЙНИХ МЕНЕДЖЕРІВ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ.....	49
<b>Свидрук І. І.</b> ДЕТЕРМІНАНТИ РАДИКАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙ У КЛАСТЕРНИХ УТВОРЕННЯХ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ.....	54
<b>Семак Б. Б.</b> ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА МАРКЕТИНГ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ .....	64
<b>Тучковська І. І.</b> ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДЛЯ ОСІБ З ІНВАЛІДНІСТЮ .....	72
<b>Білоус С. В., Красько А. Б., Безручко Л. С.</b> ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ТА ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЗА ДОПОМОГОЮ МЕТОДІВ МЕНЕДЖМЕНТУ.....	78

**CONTENTS**

HERITAGE ASSETS AS THE OBJECTS FOR ACTIVIZATION OF TOURISM IN LOCALITIES WITH DOMINATING RECREATIONAL ACTIVITY.....	5
<b>Basyuk Dariya, Mostenska Tetyana, Rudneva Marina, Arabadzhyiskyi Aleksandr</b> STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE HOTEL INDUSTRY OF THE PEOPLES REPUBLIC OF CHINA.....	14
<b>Vynogradova Olena, Drokina Nina</b> SERM STRATEGY IN THE MARKETING ACTIVITY OF A TOURIST ENTERPRISE.....	21
<b>Mitsenko Nataliia, Riznyk Dmitro</b> MANAGEMENT OF LABOR MOTIVATION ON ENTERPRISES OF SANATORIUM-RESORT COMPLEX.....	30
<b>Piatnytska Galyna</b> RESTAURANT BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGIES IN A CRISIS.....	40
<b>Sahaidak-Nikitiuk Rita, Barnatovych Svetlana</b> RESEARCH OF PROFESSIONAL RESPONSIBILITIES OF CATEGORY MANAGERS OF PHARMACEUTICAL ORGANIZATIONS.....	49
<b>Svydruk Irena</b> DETERMINANTS OF RADICAL INNOVATIONS IN CLUSTER FORMATIONS OF CULTURAL TOURISM.....	54
<b>Semak Bohdan</b> THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE TOURISM DESTINATIONS MARKETING.....	64
<b>Tuchkovska Iryna</b> ORGANIZATION OF EXCURSION ACTIVITY FOR PEOPLE WITH DISABILITIES.....	72
<b>Bilous Sofija, Krasko Anna, Bezruchko Lubomir</b> INCREASING THE COMPETITIVE ADVANTAGES OF HOTEL-RESTAURANT AND TOURIST ENTERPRISES USING MANAGEMENT METHODS.....	78