

ЗМІСТ

Барна М. Ю., Гліненко Л. К., Дайновський Ю. А. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО І ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ: ПРОБЛЕМИ І НЕДОЛІКИ.....	5
Biletska Iryna SUBSTANTIATION OF ELEMENTS AND STRUCTURE OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF INTERNET MARKETING FOR DEVELOPING TOURISM ENTERPRISES ON INNOVATIVE PRINCIPLES.....	18
Братішко Ю. С., Посилкіна О. В., Деренська Я. М. ПРИНЦИПИ ПОБУДОВИ КОНЦЕПТУАЛЬНОЇ МОДЕЛІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У ФАРМАЦІЇ.....	26
Козирєва О. В., Новіков Д. А., Іванов М. Є. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ЕНЕРГОМЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	35
Копилюк О. І. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СТРАХОВОГО ЗАХИСТУ В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	43
Масленніков Є. І. ТРАЄКТОРІЯ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА СТРУКТУРНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ СЕГМЕНТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	48
Мельник І. М. СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ САНАТОРНО-КУРОРТНИХ ТА ОЗДОРОВЧИХ ЗАСОБІВ РОЗМІЩЕННЯ В УКРАЇНІ.....	57
Мізюк Б. М., Миронов Ю. Б. ДЕКОМПОЗИЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО ПРОЦЕСУ СИСТЕМНОГО УПРАВЛІННЯ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ КОРПОРАЦІЯХ.....	64
Міщук І. П., Головата Р. ТУРИСТИЧНІ ПІДПРИЄМСТВА УКРАЇНИ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	69
Роговий А. В., Забаштанський М. М. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	79

CONTENTS

Barna Marta, Hlinenko Larysa, Daynovskyy Yuriy MARKETING RESEARCHES IN THE HOTEL-RESTAURANT AND TOURISM INDUSTRY: PROBLEMS AND SHORTCOMINGS.....	5
Biletska Iryna SUBSTANTIATION OF ELEMENTS AND STRUCTURE OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF INTERNET MARKETING FOR DEVELOPING TOURISM ENTERPRISES ON INNOVATIVE PRINCIPLES.....	18
Bratishko Yuliia, Posilkina Olga, Derenskaya Yana PRINCIPLES OF CONSTRUCTION OF CONCEPTUAL MODEL OF SOCIAL RESPONSIBILITY IN PHARMACY.....	26
Kozyrieva Olena, Novikov Dmytro, Ivanov Mykola THEORETICAL PRINCIPLES OF IMPLEMENTATION OF ENERGY MANAGEMENT SYSTEMS AT THE ENTERPRISE.....	35
Kopylyuk Oksana FEATURES OF FORMATION OF INSURANCE PROTECTION SYSTEM IN TOURIST ACTIVITY.....	43
Maslennikov Evgen THE TRAJECTORY OF FORMATION OF COMPETITIVENESS AND STRUCTURAL TRANSFORMATIONS IN THE HOTEL AND RESTAURANT SEGMENT OF THE NATIONAL ECONOMY.....	48
Melnyk Iryna CURRENT CONDITION, PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SANATORIUM AND HEALTH FACILITIES IN UKRAINE.....	57
Mizyuk Bohdan, Myronov Yuriy DECOMPOSITION APPROACH TO THE SYSTEM MANAGEMENT PROCESS IN HOTEL AND RESTAURANT CORPORATIONS.....	64
Mishchuk Ihor, Holovata Ruslana TOURIST ENTERPRISES OF UKRAINE IN THE SYSTEM OF INTERNATIONAL TOURIST ACTIVITY.....	69
Rogovyi Andrii, Zabashtanskyi Maksym CONCEPTUAL PRINCIPLES OF SOCIAL TOURISM DEVELOPMENT IN UKRAINE.....	79