

## ЗМІСТ

<i>Давидюк Ю. В., Горшкова Л. О.</i> ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ДЛЯ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ.....	5.
<i>Кукліна Т. С., Цвілій С. М., Жилко О. В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ХАРЧОВИХ ТРАДИЦІЙ УКРАЇНСЬКОГО НАРОДУ З РАДЯНСЬКИХ ЧАСІВ.....	14.
<i>Мендела І. Я., Мендела Є. М.</i> МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.....	21.
<i>Morokhovych Vasyl, Hrabar Maryna, Kashka Mariia</i> CORRELATION AND REGRESSION ANALYSIS OF TOURISTS SERVED BY TOURISM ENTITIES IN UKRAINE: REGIONAL DIFFERENCES.....	26.
<i>Rostovtsev Serhii, Yariko Myroslava</i> IMPLEMENTATION OF DIVERSITY AND INCLUSION PRINCIPLES IN UKRAINIAN TRAVEL BUSINESS .....	37.
<i>Богма О. С., В'ялець О. В., Верчак А. О.</i> ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ.....	43.

**CONTENTS**

<b><i>Davydiuk Yulia, Horshkova Liudmyla</i></b> ASTRONOMIC TOURISM AS A PROMISING DIRECTION FOR THE DEVELOPMENT OF THE HOSPITALITY INDUSTRY IN UKRAINE	5.
<b><i>Kuklina Tetiana, Tsviliy Serhii, Zhilko Olena</i></b> PECULIARITIES OF FORMATION OF FOOD TRADITIONS OF THE UKRAINIAN PEOPLE SINCE SOVIET TIMES	14.
<b><i>Mendela Iryna, Mendela Yevheniia</i></b> MARKETING INNOVATIONS IN THE HOTEL BUSINESS	21.
<b><i>Morokhovych Vasyl, Hrabar Maryna, Kashka Mariia</i></b> CORRELATION AND REGRESSION ANALYSIS OF TOURISTS SERVED BY TOURISM ENTITIES IN UKRAINE: REGIONAL DIFFERENCES.....	26.
<b><i>Rostovtsev Serhii, Yariko Myroslava</i></b> IMPLEMENTATION OF DIVERSITY AND INCLUSION PRINCIPLES IN UKRAINIAN TRAVEL BUSINESS .....	37.
<b><i>Bogma Olena, Vialets Oksana, Verchak Anastasiia</i></b> ASSESSMENT OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF TRADE ENTERPRISES.....	43.