

ЗМІСТ

Белобородова М. В., Юрчишина Л. І., Козинець А. П. ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ЕКОТУРИЗМУ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ.....	5
Гончар Л. О., Поплавська А. В., Аухімік О. В. УПРАВЛІНСЬКИЙ АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ СИСТЕМИ КОНТРОЛІНГУ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	12
Davydiuk Yulia, Zhalinska Iryna, Kravchuk Viktoriia PROSPECTIVE DIRECTIONS OF HOTELS DEVELOPMENT AS INFRASTRUCTURAL ELEMENTS OF MICE TOURISM IN UKRAINE.....	18
Заваріка Г. М., Денищенко Л. В., Косенко В. В. ПРАВОВІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ БЕЗПЕКИ ДІЛЬНОСТІ У СФЕРІ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	24
Перегуда Ю. А. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ.....	33
Пудровська М. М. РОЛЬ МОВ У РОЗВИТКУ НОСТАЛЬГІЧНОГО ТУРИЗМУ.....	39
Степанова Т. М., Геліх А. О. ФОРМУВАННЯ КУЛІНАРНИХ БРЕНДІВ СУМЩИНИ ЯК СКЛАДОВОЇ ЧАСТИНИ ГОСТИННОСТІ РЕГІОНУ.....	44
Хитра О. В. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ВРАЖЕНЬ У ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ.....	49
Чиняк В. В. ОГЛЯД ВПЛИВУ ДИНАМІКИ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ НА НАПОВНЕНІСТЬ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ В ПЕРІОД 2018–2020 РР.	61
Турчиняк М.К., Форись О.Г. РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В ЗАХІДНОМУ РЕГІОНІ УКРАЇНИ	68

CONTENTS

<i>Bieloborodova Mariia, Yurchyshyna Ludmila, Kozynets Alona</i> POTENTIAL OF ECOTOURISM DEVELOPMENT IN THE REGIONS OF UKRAINE.....	5
<i>Honchar Liliia, Poplavska Alina, Aukhimik Olha</i> MANAGEMENT ANALYSIS OF THE FEATURES OF THE CONTROL SYSTEM IN THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS.....	12
<i>Davydiuk Yulia, Zhalinska Iryna, Kravchuk Viktoriia</i> PROSPECTIVE DIRECTIONS OF HOTELS DEVELOPMENT AS INFRASTRUCTURAL ELEMENTS OF MICE TOURISM IN UKRAINE.....	18
<i>Zavarika Halyna, Denyshchenko Liudmyla, Kosenko Valeriia</i> LEGAL AND ORGANIZATIONAL PRINCIPLES OF SECURITY OF ACTIVITY IN THE FIELD OF TOURIST AND HOTEL BUSINESS IN UKRAINE.....	24
<i>Perehuda Yuliia</i> ANTI-CRISIS MANAGEMENT IN THE TOURIST INDUSTRY.....	33
<i>Pudrovska Maryna</i> THE ROLE OF LANGUAGES IN THE DEVELOPMENT OF NOSTALGIC TOURISM.....	39
<i>Stepanova Tetiana, Helikh Anna</i> FORMATION OF CULINARY BRAND OF SUMY AS A COMPONENT OF THE REGION HOSPITALITY	44
<i>Khytra Olena</i> PECULIARITIES OF IMPRESSION MANAGEMENT APPLICATION IN TOURISM BUSINESS.....	49
<i>Chyniak Vitaliia</i> OVERVIEW OF THE INFLUENCE OF DYNAMICS OF TOURIST FLOWS ON THE FULLNESS OF HOTEL ENTERPRISES OF THE TRANSCARPATHIAN REGION IN THE PERIOD 2018–2020.....	61
<i>Turchynyak Maria, Foris Olga</i> DEVELOPMENT OF RESTAURANT ENTERPRISES IN THE WESTERN REGION OF UKRAINE.....	68