

ЗМІСТ

Бащак М. М. ВПЛИВ ГЕОПОЛІТИЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ НА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ.....	5.
Богма О. С., Овдій О. В. МЕТОДИКА ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНСТИТУТУ ДЕРЖАВНОГО ЗОВНІШНЬОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ (АУДИТУ).....	13.
Вітренко О. В., Романко О. В. ЗАСТОСУВАННЯ ПРОЦЕСНО-ОРІЄНТОВАНОГО БЮДЖЕТУВАННЯ В УПРАВЛІННІ ДІЯЛЬНІСТЮ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ КОМПЛЕКСІВ.....	22.
Власенко Л. В., Панкова М. О., Пархоменко Е. Е. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВІЇЗНОГО ТУРИЗМУ З КНР ДО УКРАЇНИ.....	28.
Гарбар Ж. В., Гонтарук Я. В. МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ.....	36.
Земліна Ю. В., Вещенура Н. В., Полуда В. В. ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ КОНСЬЕРЖІВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ	45.
Kalinichenko Serhii, Zaika Svitlana METHODOLOGY OF ANALYSIS OF INTERNATIONAL TOURISM INDICATORS.....	53.
Мізюк Б. М., Миронов Ю. Б. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ СИСТЕМНОГО УПРАВЛІННЯ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	59.
Проскуріна М.О. РОЛЬ ГЛОБАЛЬНИЙ МІСТ В ІНФОРМАЦІЙНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	68.
Шулла Р. С., Колісник Г. М., Попик М. М. МОЖЛИВІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ ЦЕНТРІВ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЯК ІНСТРУМЕНТІВ СТРУКТУРНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	75.
Шука Г. П., Ковальська Л. В., Гальків Л. І. ВИЗНАЧЕННЯ ЗМІСТУ ТА СТРУКТУРИ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ.....	91.
Паска М. З. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ ЛЬВІВЩИНИ В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ РЕСТОРАННИХ БРЕНДІВ.....	98.

CONTENTS

<i>Bashchak Mariia</i> INFLUENCE OF GEOPOLITICAL INSTABILITY FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM.....	5
<i>Bogma Olena, Ovdii Olena</i> METHODS OF EVALUATION OF EFFECTIVENESS OF FUNCTIONING OF THE INSTITUTE OF PUBLIC EXTERNAL FINANCIAL CONTROL (AUDIT).....	13
<i>Vitrenko Olena, Romanko Oleg</i> APPLICATION OF PROCESS-ORIENTED BUDGETING IN THE MANAGEMENT OF HOTEL AND RESTAURANT COMPLEX ACTIVITIES.....	22
<i>Vlasenko Lev, Pankova Marina, Parkhomenko Elena</i> CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE OUTBOUND TOURISM FROM PRC TO UKRAINE.....	28
<i>Harbar Zhanna, Gontaruk Yaroslav</i> MARKETING INNOVATIONS IN THE HOSPITALITY INDUSTRY OF UKRAINE.....	36
<i>Zemlina Yuliia, Vecepara Natalia, Poluda Viktoriia</i> FORMATION OF CONCIERGES' PROFESSIONAL COMPETENCE IN THE HOTEL BUSINESS.....	45
<i>Kalinichenko Serhii, Zaika Svitlana</i> METHODOLOGY OF ANALYSIS OF INTERNATIONAL TOURISM INDICATORS.....	53
<i>Mizyuk Bohdan, Myronov Yuriy</i> METHODOLOGICAL FUNDAMENTALS OF SYSTEM MANAGEMENT IN THE HOSPITALITY INDUSTRY.....	59
<i>Proskurina Mariia</i> THE ROLE OF GLOBAL CITIES IN INFORMATION ECONOMY.....	68
<i>Shulla Roman, Kolisnyk Halyna, Popyk Mariana</i> THE POSSIBILITY OF IMPLEMENTING THE CONCEPT OF THE RESPONSIBILITY CENTERS AS TOOLS FOR STRUCTURAL PERSONNEL MANAGEMENT AT THE ENTERPRISES OF THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS.....	75
<i>Shchuka Halyna, Kovalska Lesia, Halkiv Liubov</i> DETERMINATION OF THE CONTENT AND STRUCTURE OF MEDICAL AND HEALTH TOURISM.....	91
<i>Paska Maria</i> INNOVATIVE DEVELOPMENT OF GASTRONOMY TOURISM OF LVIV REGION IN THE CONTEXT OF FORMATION OF RESTAURANT BRANDS.....	98