

УДК 657.338; 658.012.12; 338.4

*Куцик П. О.,*

*kutsykpetro@gmail.com, ORCID ID: 0000-0001-5795-9704,*

*Researcher ID: G-9204-2019,*

*д.е.н., проф., ректор, Заслужений діяч науки і техніки України, професор кафедри обліку, контролю, аналізу та оподаткування, Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів*

*Яремко І. Й.,*

*i.yaremko@i.ua, ORCID ID: 0000-0003-3556-0609,*

*д.е.н., проф., завідувач кафедри обліку та аналізу, Національний університет "Львівська політехніка", м. Львів*

## **ІНСТРУМЕНТАРІЙ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ У СИСТЕМІ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

**Анотація.** Досліджено функціональну спрямованість, зміст і складові обліково-аналітичної системи як управлінського інструментарію, зорієнтованого на інформацію про потенціал розвитку підприємства. Визначено, що в умовах сучасного стану національної економіки й з огляду на передумови відновлення національного господарства особливо важливою на теперішньому етапі стає проблематика вироблення превентивних заходів нарощування потенціалу підприємств різних сфер національної економіки. Обґрунтовано, що для інформаційного забезпечення управлінських процесів на вітчизняних підприємствах, особливо будівельної галузі, вкрай важливо створити систему обліково-аналітичного забезпечення, зорієнтовану на управління стратегічним потенціалом. Розкрито значимість і наведено проблемні аспекти аналітичної складової в такого типу інформаційних системах з огляду на потреби стратегічного управління розвитком підприємства. Наведено інструментальний арсенал стратегічного аналізу та обґрунтовано доцільність його використання в системах обліково-аналітичного забезпечення цілеорієнтованої підсистеми управління процесами формування економічного потенціалу будівельного підприємства. Доведено, що використання методів і прийомів стратегічного аналізу сприятиме розробленню науково обґрунтованих оптимальних управлінських рішень. Сформульовано окремі пропозиції для вироблення базових засад й напрямків удосконалення (адаптації) концепції обліково-аналітичного забезпечення управління потенціалом для забезпечення економічного розвитку будівельного підприємства з погляду на масив інформації, що використовується для прийняття рішень, пов'язаних з підтримкою стабільного функціонування і нарощування потенціалу суб'єктом господарювання. Запропонована диспозиція стратегічного аналізу розглянута з погляду системної інтеграції з іншими функціями стратегічного управління. Методологічною основою дослідження стали загальнонаукові методи пізнання, концептуальні положення економічних парадигм сталого розвитку, базові засади теорії стратегічного управління та спеціальні для предметної сфери методи дослідження.

**Ключові слова:** підприємство, потенціал, управління, економічний розвиток, обліково-аналітичне забезпечення будівельного підприємства, інструментарій стратегічного аналізу.

*Kutsyk P. O.,*

*kutsykpetro@gmail.com, ORCID ID: 0000-0001-5795-9704,*

*Researcher ID: G-9204-2019,*

*Doctor of Economics, Professor, Rector, Honored Worker of Science and Technology of Ukraine, Professor of the Department of Accounting, Control, Analysis and Taxation, Lviv University of Trade and Economics, Lviv*

*Yaremko I. Yo.,*

*i.yaremko@i.ua, ORCID ID: 0000-0003-3556-0609,*

*Doctor of Economics, Professor, Head of Department of Accounting and Analysis, Lviv Polytechnic National University, Lviv*

## TOOLS OF STRATEGIC ANALYSIS IN THE SYSTEM OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT FOR MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT POTENTIAL OF A CONSTRUCTION ENTERPRISE

**Abstract.** *The functional orientation, content and components of the accounting and analytical system as a management toolkit, oriented to information about the company's development potential, were studied. It was determined that in the conditions of the current state of the national economy and in view of the prerequisites for the restoration of the national economy, the issue of developing preventive measures to increase the potential of enterprises in various spheres of the national economy is particularly important at the current stage. It is substantiated that for the information support of management processes at domestic enterprises, especially in the construction industry, it is extremely important to create a system of accounting and analytical support, oriented to the management of strategic potential. The significance and problematic aspects of the analytical component in this type of information systems are revealed in view of the needs of strategic management of the development of the enterprise. The instrumental arsenal of strategic analysis is presented and the expediency of its use in the systems of accounting and analytical support of the goal-oriented management subsystem of the processes of forming the economic potential of the construction enterprise is substantiated. It is proven that the use of methods and techniques of strategic analysis will contribute to the development of scientifically based optimal managerial decisions. Separate proposals have been formulated for the development of basic principles and directions for improvement (adaptation) of the concept of accounting and analytical provision of potential management to ensure the economic development of the construction enterprise from the point of view of the array of information used for decision-making related to the support of stable functioning and capacity building by the business entity. The proposed disposition of strategic analysis is considered from the point of view of system integration with other functions of strategic management. The methodological basis of the study was general scientific methods of cognition, conceptual provisions of economic paradigms of sustainable development, the basic principles of the theory of strategic management as well as the research methods specific to the subject area.*

**Key words:** enterprise, potential, management, economic development, accounting and analytical support of a construction enterprise, tools of strategic analysis.

**JEL Classification:** M41, G32, F10

**DOI:** <https://doi.org/10.36477/2522-1205-2022-70-01>

**Постановка проблеми.** Суттєві зміни в економіці зумовили формування адекватних до реальних умов підходів до формування потенціалу розвитку суб'єктів господарювання. Значна частина сформульованих принципів у цій сфері впливають із задекларованих положень “реалізації концепції сталого розвитку” і фактів практичного “впровадження діджиталізації”, які, у свою чергу, “обумовлюють трансформацію обліково-аналітичного забезпечення як складової загальної системи управління” [1]. Наслідки світової пандемії та система інших негативних факторів спричинили стагнацію багатьох секторів глобальної й національної економіки, ослабивши потенціал розвитку більшості суб'єктів господарювання. Для вітчизняних підприємств існуючу проблематику в управлінні їх розвитком, особливо будівельної галузі, додатково ускладнило воєнне вторгнення агресора на територію нашої держави. Більшість підприємств зазнали значних втрат і без того невисокого за своїми можливостями потенціалу для очікуваного розвитку.

Обліково-аналітичне забезпечення системи менеджменту підприємств відіграє вагомий роль при прийнятті управлінських рішень, зокрема зорієнтованих на формування потенціалу їх стабільного функціонування і розвитку, особливо коли будівельна галузь у період повномасштабної війни на 70% зупинила свою діяльність.

Для ефективного і раціонального управління в умовах очікуваної повоєнної відбудови національного господарства, стабілізації діяльності і розвитку окремих суб'єктів господарювання особливо зростає “потреба у стратегічному аналізі та у впровадженні на їх основі змін в управлінні підприємством будь-якої галузі” [2]. З огляду на потреби суттєвої адаптації до вимог і потреб управління економічним розвитком вітчизняних підприємств актуалізуються дослідження створення підприємством власної якісної й ефективної обліково-аналітичної інформаційної системи, що обґрунтовує напрям дослідження у цій статті, що базується на інформації підприємств будівельної галузі.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій** показує затребуваність практикою і, відповідно, актуалізацію теоретико-прикладних розробок адаптивної для сучасної економіки різних за функціональною орієнтацією систем обліково-аналітичного забезпечення. У публікації Н. В. Оляднічук і О. Д. Піддубної обґрунтовано, що “обліково-аналітичне забезпечення виступає надзвичайно вагомим чинником обґрунтування управлінських рішень” [3]. Досліджуючи розвиток теоретичних засад бухгалтерської сфери в умовах становлення глобальної економіки та інформатизації суспільства, Л. В. Кононенко, О. В. Юрченко та О. М. Гай відзначають, що “ускладнення внутрішніх та зовнішніх зв'язків обумовлює трансформаційні

процеси в напрямі вироблення гнучких активно-адаптивних обліково-аналітичних систем” [4].

У більшості тематичних досліджень наголошується на потребі впровадження у досліджувану систему інструментарію стратегічного обліку й аналізу. Наприклад, у публікації К. Є. Нагірської щодо напрямів формування обліково-аналітичного забезпечення для підтримки процесів реалізації стратегії підприємства найбільш адекватною визначена “інтегрована система стратегічного обліку і стратегічного аналізу, яка систематизує інформацію для обґрунтування бізнес-стратегії та сприяє реалізації оперативних і стратегічних управлінських рішень” [5]. Напрями формування концептуальної моделі обліково-аналітичного забезпечення системи стратегічного управління у дослідженні Л. В. Титенко розглянуті через упорядкування теоретико-методологічних засад, принципів та підходів для адаптування інструментарію цієї системи до потреб стратегічного управління [6], зокрема надання особливої значимості методам стратегічного аналізу.

У монографії за наук. ред. Л. Г. Квасній і І. Л. Татомир стратегічний аналіз підприємства розглянуто як “процес визначення критично важливих ключових понять зовнішнього і внутрішнього середовищ, які можуть вплинути на здатність підприємства досягати своїх цілей як у коротко-, так і довготерміновій перспективі” [7]. У такому ж контексті в колективній монографії Н. М. Позняковська, С. Я. Зубілевич, О. Л. Міклуха сформулювали напрями “подальшого розвитку теоретико-методологічного базису механізму інформаційно-аналітичного забезпечення вітчизняних суб’єктів господарювання в умовах євроінтеграції” [8]. Загалом у більшості досліджень науковців аргументується необхідність розвитку адаптивної до сучасної економіки концепції обліково-аналітичного забезпечення, ґрунтованої на системному підході та введення у цю систему перспективної інформації.

**Невирішена частина загальної проблеми** пов’язується з існуючою проблематикою добору в системі обліково-аналітичного забезпечення релевантних даних бухгалтерської системи та проведення на їх основі стратегічного аналітичного опрацювання інформаційних потоків, необхідних для управлінських рішень в процесах управління потенціалом розвитку підприємства, зокрема й будівельної галузі.

**Постановка завдання.** Мета статті полягає у дослідженні параметрів існуючої системи обліково-аналітичного забезпечення процесів управління потенціалом фінансово-економічного розвитку підприємства, формуванні пропозицій стосовно вирішення проблематики використання у цій системі даних стратегічного обліку та інструментарію стратегічного аналізу.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Відповідно до світової практики на підприємствах національного господарства поступово впроваджуються нові за змістом функції управління, які в тій чи іншій мірі забезпечують базові засади концепцій стратегічного розвитку. Обліково-аналітичне

забезпечення традиційно подається як складний механізм, що об’єднує в собі процеси формування того чи іншого масиву інформації в різних підсистемах обліку та її опрацювання відповідними для конкретних управлінських цілей методами фінансового й економічного аналізу.

Система обліково-аналітичного забезпечення менеджменту об’єктивно характеризується такою, що займає важливе місце у загальній інформаційній системі управління підприємством, забезпечуючи інформаційну взаємодію різних структурних підрозділів. З цієї точки зору необхідною умовою є адаптація її інформаційних потоків для системної інтеграції різних функцій управління підприємством. В існуючій практиці масив обліково-аналітичної інформації більшою мірою фокусується на внутрішньогосподарських показниках діяльності, проте ефективність функціонування, зокрема будівельного підприємства, значною мірою залежить від стану загальноекономічного і суспільного середовища, яке істотно впливає на результати діяльності та характер і зміст управлінських рішень.

Орієнтація цієї системи на управління потенціалом розвитку підприємства висуває важливість її аналітичної складової, оскільки саме вона забезпечує основу вироблення прогнозних показників, які, у свою чергу, значною мірою впливають на формування стратегічних орієнтирів розвитку підприємства. Підсистема фінансово-економічного аналізу з використанням економіко-математичних і власних аналітичних методів досліджує динаміку економічних показників, встановлюючи на цій основі ефективність використання задіяного підприємством капіталу (матеріально-фінансових і нематеріальних ресурсів, наприклад у будівельній галузі), а також вплив тих чи тих зовнішніх і внутрішніх факторів на фінансово-економічний стан підприємства.

Очікуваний розвиток підприємницької діяльності в період повоєнної відбудови національного господарства в Україні потребує формування та використання адекватної системи управління, яка дозволить максимально результативно використати можливості задекларованих різними державами і компаніями інфраструктурних програм. У таких умовах необхідною стає сформульована і впроваджена на підприємствах, особливо будівельної галузі, адаптивна система обліково-аналітичного забезпечення, яка дасть змогу управлінській системі своєчасно втілювати у практику раціональні стратегії (прийняття у поточному моменті адекватних рішень, націлених на формування потенціалу її розвитку). Саме тому важливим є стратегічний аналіз, який проводиться з метою визначення стратегії розвитку підприємства, досягнення якої забезпечують фінансово-економічні ресурси.

Стратегії розвитку економічних і господарських систем різняться. На вітчизняних підприємствах значною мірою об’єктивно домінує стратегія мінімізації витрат. В оглядовій перспективі для української практики, очевидно, найбільш прийнятною слід розглядати так звану стратегію оперативного (швидкого) реагування, концептуальна

основа якої ґрунтується на принципі зворотного зв'язку із зовнішнім середовищем, тобто швидкій адаптації своєї діяльності до змін попиту та можливостях інвестиційних вкладень на галузевому ринку.

Магістральна диспозиція побудови стратегічного управління в архітектоніці сучасної економіки лежить в координатах концепції сталого розвитку (гармонізація інтересів суб'єктів господарювання і суспільного середовища). При цьому важливим критерієм управління будівельним підприємством виступає вартісний підхід, тобто нарощування вартості всієї сукупності стратегічного потенціалу (матеріальних і нематеріальних активів). Тому для формування стратегічних цілей і управління процесами формування потенціалу розвитку у сучасній практиці необхідно стає не тільки статистична (минула) інформація, а й використання даних про внутрішнє і зовнішнє середовище функціонування підприємства, презентація реально існуючої вартості економічних ресурсів нематеріального типу.

Інформаційні параметри використовуваної в українській практиці обліково-аналітичної системи формуються на основі даних різних видів обліку (фінансового, управлінського, податкового) і впроваджені на підприємстві аналітичної діяльності. Проте об'єктивно існує складність розроблення концептуальної моделі обліково-аналітичного забезпечення, зорієнтованої на потреби підсистеми стратегічного управління. Існуюча проблематика полягає в необхідності поєднати у єдиний інформаційний простір відповідного типу облікові та аналітичні інструменти та створити відповідні умови для втілення цієї моделі у практичну діяльність підприємства.

Поліпшення змістових параметрів та використання системної методики обліково-аналітичного забезпечення за рахунок повнішого використання інформації, що надходить до суб'єктів господарювання із зовнішнього середовища, сприятиме обґрунтуванню раціональних процесів управління стратегічним потенціалом. Методична та інструментальна база обліково-аналітичного забезпечення, зорієнтована на процеси формування стратегічного потенціалу, безпосередньо залежить від діючої методології обліку та порядку складання фінансової, управлінської, податкової та, наприклад, звітності про сталий розвиток. Розробка обліково-аналітичної системи управління стратегічним потенціалом вимагає багаторівневої інтеграції підсистем обліку та аналізу щодо процесів формування, використання та розвитку потенційних можливостей підприємства (ідентифікації ринкових можливостей, насамперед у будівельній галузі), а не тільки бухгалтерських даних і результатів аналізу про стан та рух ресурсів підприємства.

Для вітчизняної практики важливим насамперед є визначення місця стратегічного аналізу серед інших видів фінансового та економічного аналізу. У цьому контексті відзначимо, що за допомогою "стратегічного аналізу інтерпретують стратегічну позицію організації шляхом визначення змін, що виникли в економічному середовищі організації,

та визначення їхнього впливу на організацію та її діяльність, а також виявлення переваг і ресурсів організації залежно від таких змін" [9].

З огляду на високу залежність стабільного функціонування вітчизняних підприємств від умов інституційного середовища (підприємство як клітина суспільно-економічної системи) у тематичних розробках зміст і місце стратегічного аналізу в ефективному управлінні розкрито як "системне, комплексне, органічно взаємозв'язане дослідження чинників зовнішнього та внутрішнього середовища, які впливають на економічні перспективи господарської одиниці" [10]. З цієї точки зору формат обліково-аналітичного забезпечення розкрито таким, у якому "основу облікової системи вже буде становити не фіксація фактів, а інформаційна модель випереджаючого відображення об'єктів обліку та його оточення" [6].

У моделі стратегічного управління блок стратегічного аналізу та блоки "моніторинг й діагностика" внутрішнього і зовнішнього середовища традиційно виокремлюються, що прямо впливає на сформульовану основу обліково-аналітичного забезпечення. Методики стратегічного аналізу зовнішнього середовища спрямовані на встановлення та оцінку чинників середовища, які становлять загрозу або сприяють розвитку підприємства, та розкриття тенденцій змін, що впливають на поточну діяльність підприємства. Аналітична система управління стратегічним потенціалом підприємства включає в себе [5] підсистему бухгалтерського обліку, що виступає основним джерелом економічної інформації і об'єднує фінансовий, управлінський та стратегічний облік.

У сфері стратегічного аналізу сформульовані чисельні методи, парадигми і моделі, з-поміж яких на практиці найчастіше застосовуються наступні: STEP-аналіз; SWOT-аналіз; SPACE-аналіз; GAP-аналіз; метод аналізу LOTS; PIMS-аналіз; модель GE/McKinsey; система 111-555. Виходячи зі змісту і функціональної орієнтованості застосування цих методів, їх можна використовувати на вітчизняних будівельних підприємствах у процесах розробки програм формування та реалізації системи елементів потенціалу розвитку.

Виходячи із задекларованої державою концепції соціально-економічного розвитку, зростання ролі місцевого самоврядування та окреслених вже на теперішній час орієнтирів територіальної повоєнної відбудови, доцільним можна вважати STEP-аналіз, який за своїм спрямуванням є одним з різновидів аналізу в управлінні економікою як окремих фірм, так і цілих територій (міст, регіонів). Метод STEP-аналізу дозволяє охарактеризувати зовнішню економічну ситуацію комплексно, оцінюючи вплив чинників: суспільних, технологічних, економічних, політичних, правових. Результати STEP-аналізу дозволяють оцінити зовнішню економічну ситуацію, що склалася в галузі виробництва та комерційної діяльності.

Одним із найпоширеніших інструментів стратегічного аналізу позиції підприємства (потенціалу) в конкурентній боротьбі є метод SWOT-аналізу,

застосування котрого, як прийнято вважати, розкриває наявність сильних і слабких сторін підприємства за допомогою порівняльних методів. Метод SPACE-аналізу є похідним від SWOT-аналізу і застосовується для оцінки сильних і слабких сторін діяльності невеликих підприємств, що, очевидно, вказує на його придатність для сучасної української практики. У цьому методі аналітичну оцінку здійснюють за такими групами критеріїв: фінансова сила підприємства (ФС); конкурентоспроможність підприємства (КП); привабливість галузі (ПГ); стабільність галузі (СГ). На основі вивчення ключових критеріїв у складі кожної групи складається матриця спрямованої стратегії в системі координат SPACE.

Метод аналізу GAP спрямований на забезпечення розробки стратегії та методи управління; він може здійснюватися як для бізнес-одиниць окремого підприємства, так і для групи підприємств. Метод аналізу LOTS за своєю концептуальною основою має на меті об'єднати всі елементи цілісного погляду на бізнес, а його задекларованою метою є розробка заходів для найбільш повного задоволення вимог покупців. PIMS-аналіз (Profit Impact of Market Strategy) спрямований на формулювання аналітичної оцінки стосовно рівня впливу обраної стратегії на розмір прибутковості. Він базується на використанні емпіричної моделі, що пов'язує широкий діапазон стратегічних змінних і ситуаційних змінних з розміром прибутковості та здатністю організації генерувати доходи.

Метод PIMS-аналізу полягає у визначенні стратегій, які варто вибирати в конкретних ринкових умовах. Одною з найпопулярніших моделей стратегічного аналізу конкурентоспроможності потенціалу є модель SE/McKinsey, у якій рейтинговий показник конкурентоспроможності є результатом взаємодії таких чинників: стратегії; компетенцій (сукупність навичок та досвіду); загальновизнаних цінностей; організаційної структури; системи бізнес-процесів і ресурсів; кадрів; стилю дій з реалізації стратегії та ін.

В узагальненому вигляді, незалежно від впровадження у практику аналітичної роботи інструментарію, завдання стратегічного аналізу потенціалу підприємства полягає в змістовній та формалізованій характеристиці складових потенціалу й виявленні тенденцій його розвитку для прийняття адекватних стратегічних рішень. Тому базові засади стратегічного аналізу як функції управління стратегічним потенціалом мають базуватися на динамічних оцінках та прогностичній інформації.

**Висновки і перспективи подальших досліджень у даному напрямі.** В умовах сучасного стану національної економіки й з огляду на передумови відновлення національного господарства особливо важливою на теперішньому етапі стає проблематика вироблення превентивних заходів нарощування потенціалу підприємств різних сфер національної економіки, зокрема й будівельної галузі. Більшість українських підприємств в умовах, що склалися, уникають розгляду реалізації стратегічних проектів, орієнтуючись переважно на тактичні заходи стабілізації своєї діяльності.

Втілені у практику управлінські рішення не забезпечують відтворення потенціалу, що вимагає пошуку адекватних до ситуації підходів до управління стратегічним потенціалом підприємства. Для інформаційного забезпечення такого типу управлінських процесів на вітчизняних підприємствах вкрай важливо створити систему обліково-аналітичного забезпечення, зорієнтовану на управління стратегічним потенціалом. Йдеться про таку систему обліково-аналітичного забезпечення, яка б інтегрувала інформацію на всіх рівнях. У цій системі особливе місце відводиться стратегічному аналізу, функції якого спрямовані на узагальнення існуючої позиції підприємства та конкретизацію напрямів його розвитку на перспективу.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Кононенко Л. В., Ніколаєва С. П. Трансформація системи обліково-аналітичного забезпечення як складової управління підприємством в умовах сталого розвитку та діджиталізації суспільства. *Економічний простір*. 2022. № 177. С. 69-75.
2. Дмитренко В. Стратегічний аналіз розвитку підприємств будівельної галузі. *Вчені записки Університету "Крок"*. 2020. №3 (59). С. 199-206.
3. Оляднічук Н. В., Підлубна О. Д. Обліково-аналітичне забезпечення економічної діяльності суб'єкта підприємництва. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія "Міжнародні економічні відносини та світове господарство". Ужгород, 2020. Вип. 33. Ч. 2. С. 16-21.
4. Кононенко Л. В., Юрченко О. В., Гай О. М. Теорія бухгалтерського обліку в умовах становлення глобальної економіки та інформатизації суспільства. *Економічний простір*. 2021. № 170. С. 83-87. URL: <http://http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/911>.
5. Нагірська К. Є. Обліково-аналітичне забезпечення вибору стратегії підприємства: систематизація наукових поглядів. *Економічні науки*. Серія "Облік і фінанси". 2015. № 12. С. 206-215.
6. Титенко Л. В. Напрями формування концептуальної моделі обліково-аналітичного забезпечення системи стратегічного управління. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2017. № 28. С. 234-238.
7. Особливості соціально-економічного поступу національної економіки в умовах інформаційно-технологічних викликів : колективна монографія / за наук. ред. Квасній Л. Г., Татомир І. Л. Трускавець : Посвіт, 2020. 338 с.
8. Обліково-аналітичне забезпечення суб'єктів господарювання в умовах євроінтеграції : монографія / Н. М. Позняковська, С. Я. Зубілевич, О. Л. Міклуха та ін. Рівне : НУВГП, 2019. 414 с. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ppou\\_2016\\_1\\_36](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ppou_2016_1_36).
9. Разумова К., Кириленко О., Гуріна Г., Новак В. Стратегічний аналіз як інструмент для формування та впровадження стратегії розвитку підприємства. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики*. 2020. № 3(34). С. 141-148.

10. Чугрій Г. А. Сутність та роль стратегічного аналізу в системі управління підприємством. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського*. Серія: Економіка і управління. 2020. Том 31 (70). № 2.

11. Куцик П. О., Воронко Р. М., Редченко К. І., Воронко О. С. Аналітичне забезпечення управління формуванням фінансових результатів суб'єктів бізнесу. *Вісник Львівського торговельно-економічного університету*. Економічні науки. 2021. № 62. С. 4-11.

#### REFERENCES

1. Kononenko, L. V. and Nikolaieva, S. P. (2022), Transformatsiia systemy oblikovo-analitychnoho zabezpechennia iak skladovoi upravlinnia pidpriemstvom v umovakh staloho rozvytku ta didzhytalizatsii suspil'stva, *Ekonomichnyj prostir*, № 177, s. 69-75.

2. Dmytrenko V. (2020), Stratehichnyj analiz rozvytku pidpriemstv budivel'noi haluzi, *Vcheni zapysky Universytetu "Krok"*, №3 (59), s. 199-206.

3. Oliadnichuk, N. V. and Pidlubna, O. D. (2020), Oblikovo-analitychne zabezpechennia ekonomichnoi diial'nosti sub'iekta pidpriemnytstva, *Naukovyj visnyk Uzhhorods'koho natsional'noho universytetu*. Seriiia "Mizhnarodni ekonomichni vidnosyny ta svitove hospodarstvo"., Uzhhorod, Vyp. 33. Ch. 2, s. 16-21.

4. Kononenko, L. V. Yurchenko, O. V. and Haj, O. M. (2021), Teoriia bukhhal'ters'koho obliku v umovakh stanovlennia hlobal'noi ekonomiky ta informatyzatsii suspil'stva, *Ekonomichnyj prostir*, № 170, с. 83-87, available at: <http://http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/911>.

5. Nahirs'ka, K. Ye. (2015), Oblikovo-analitychne zabezpechennia vyboru stratehii pidpriemstva: systematyzatsiia naukovykh pohliadiv,

*Ekonomichni nauky*. Seriiia "Oblik i finansy"., № 12, s. 206-215.

6. Tytenko, L. V. (2017), Napriamy formuvannia kontseptual'noi modeli oblikovo-analitychnoho zabezpechennia systemy stratehichnoho upravlinnia, *Naukovyj visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu*, № 28, s. 234-238.

7. Osoblyvosti sotsial'no-ekonomichnoho postupu natsional'noi ekonomiky v umovakh informatsijno-tehnolohichnykh vyklykiv : kolektyvna monohrafiia / za nauk. red. Kvasnij L. H., Tatomyr I. L. (2020), Posvit, Truskavets', 338 s.

8. Oblikovo-analitychne zabezpechennia sub'iektiv hospodariuvannia v umovakh ievrointehratsii : monohrafiia / N. M. Pozniakovs'ka, S. Ya. Zubilevykh, O. L. Miklukha ta in. (2019), NUVHP, Rivne, 414 s., available at: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ppou\\_2016\\_1\\_36](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ppou_2016_1_36).

9. Razumova K., Kyrylenko O., Hurina H. and Novak V. (2020), Stratehichnyj analiz iak instrument dlia formuvannia ta vprovadzhennia stratehii rozvytku pidpriemstva, *Finansovo-kredytna diial'nist': problemy teorii i praktyky*, № 3(34), s. 141-148.

10. Chuhrij, H. A. (2020), Sutnist' ta rol' stratehichnoho analizu v systemi upravlinnia pidpriemstvom, *Vcheni zapysky TNU imeni V. I. Vernads'koho*. Seriiia: Ekonomika i upravlinnia., Tom 31 (70), № 2.

11. Kutsyk, P. O. Voronko, R. M. Redchenko, K. I. and Voronko, O. S. (2021), Analitychne zabezpechennia upravlinnia formuvanniam finansovykh rezul'tativ sub'iektiv biznesu, *Visnyk L'vivs'koho torhovel'no-ekonomichnoho universytetu*. Ekonomichni nauky., № 62, s. 4-11.

*Стаття надійшла до редакції 07 грудня 2022 року*