

**УДК 657.1**

*Мацьків Г. В.,  
galkabruk19@gmail.com, ORCID ID: 0000-0002-1329-7355,  
Researcher ID: ITT-3077-2023,*

*к.е.н., доц., директор Навчально-наукового інституту заочної та післядипломної освіти, Львівський національний університет природокористування, м. Львів*

*Райтер Н. І.,  
b\_natalka@ukr.net, ORCID ID: 0000-0002-7108-2539,*

*к.е.н., доц., доцент кафедри підприємництва та торгівлі, Львівський національний університет природокористування, м. Львів*

*Ціцька Н. Є.,  
evqenivna@ukr.net, ORCID ID 0000-0002-3592-1585,*

*к.е.н., доц., доцент кафедри обліку та оподаткування, Львівський національний університет природокористування, м. Львів*

*Мирончук З. П.,  
zoriana-gyluk@ukr.net, ORCID ID 0000-0002-7044-6695,*

*к.е.н., доц., доцент кафедри обліку та оподаткування, Львівський національний університет природокористування, м. Львів*

## **РОЛЬ КОНСАЛТИНГОВИХ КОМПАНІЙ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ НАДАННЯ ПОСЛУГ ІЗ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ СУБ'ЄКТАМ БІЗНЕСУ**

**Анотація.** Статтю присвячено дослідженню ролі консалтингових компаній у забезпеченні надання послуг із бухгалтерського обліку суб'єктам бізнесу. Розглянуто сутність консалтингу та особливості бухгалтерського консалтингу в контексті передачі ведення обліку підприємства на аутсорсинг. Уточнено перелік критеріїв вибору консалтингових компаній для ведення бухгалтерського обліку. Залежно від характеру взаємодії консалтингової компанії з суб'єктами бізнесу виділено такі моделі співпраці, як повний аутсорсинг (делегування всіх функцій консалтинговій компанії), частковий аутсорсинг (делегування консалтинговій компанії непрофільних функцій), зовнішній нагляд (аналіз звітності підприємства та надання рекомендацій), абонентське обслуговування (надання консультацій) та змішану модель співпраці. Відображено ряд переваг і недоліків бухгалтерського консалтингу, на які варто орієнтуватися клієнтам при співпраці з консалтинговими компаніями. Для мінімізації недоліків та ризиків від співпраці підприємства з консалтинговою компанією суттєву увагу приділено критеріям відбору суб'єктів консалтингового бізнесу. Правильний вибір консалтингової компанії є запорукою успішного управління підприємством, виходу його на якісно новий рівень розвитку. Організація будь-якого процесу, зокрема і бухгалтерського консалтингу, вимагає детального дослідження, опису особливостей його проходження. Обґрунтовано порядок здійснення бухгалтерського консалтингу, визначено його стадії та етапи, а також розкрито проблемні питання, які виникають у ході проходження основних етапів. Запропоновано в ході процесу бухгалтерського консалтингу виділяти підготовчий етап, діагностичний етап, етап планування, реалізаційний та завершальний етапи. Дотримання запропонованого підходу дозволить забезпечити ефективність бухгалтерського консалтингу, своєчасне виявлення проблем на всіх етапах його здійснення, тим самим забезпечуючи реалізацію принципу ефективності.

**Ключові слова:** консалтинг, консалтингова компанія, бухгалтерський консалтинг, бухгалтерський аутсорсинг, бухгалтерські послуги.

*Matskiv H. V.,  
galkabruk19@gmail.com, ORCID ID: 0000-0002-1329-7355,  
Researcher ID: ITT-3077-2023,*

*Ph.D., Associate Professor, Director of the Educational and Scientific Institute of Correspondence and Postgraduate Education, Lviv National Environmental University, Lviv*

*Raiter N. I.,*

*b\_natalka@ukr.net, ORCID ID: 0000-0002-7108-2539,*

*Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Entrepreneurship and Trade, Lviv National Environmental University, Lviv*

*Tsitska N. E.,*

*evqenivna@ukr.net, ORCID ID 0000-0002-3592-1585,*

*Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting and Taxation, Lviv National Environmental University, Lviv*

*Myronchuk Z. P.,*

*zoriana-gyluk@ukr.net, ORCID ID 0000-0002-7044-6695*

*Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting and Taxation, Lviv National Environmental University, Lviv*

## **THE ROLE OF CONSULTING COMPANIES IN PROVIDING ACCOUNTING SERVICES TO BUSINESS ENTITIES**

**Abstract.** *The article is devoted to the study of the role of consulting companies in providing accounting services to enterprises. The essence of consulting and the peculiarities of accounting consulting in the context of the outsourcing of accounting of the enterprise are considered. The list of criteria for choosing consulting companies for accounting has been clarified. Depending on the nature of the consulting company's interaction with business entities, such models of cooperation as full outsourcing (delegating all functions to a consulting company), partial outsourcing (delegating non-core functions to a consulting company), external supervision (analysis of enterprise reporting and providing recommendations), customer service (consulting) and a mixed model of cooperation were determined. A number of advantages and disadvantages of accounting consulting are shown, which clients should focus on when cooperating with consulting companies. In order to minimize the disadvantages and risks of the company's cooperation with the consulting company, significant attention is paid to the selection criteria of the consulting enterprises. The right choice of a consulting company is the key to successful management of the enterprise, reaching a qualitatively new level of development. The organization of any process, including accounting consulting, requires detailed research and a description of the specifics of its process. The procedure for carrying out accounting consulting, determining its stage and stages is substantiated, as well as problematic issues that arise during the passage of the main stages are revealed. It is proposed to distinguish the preparatory stage, diagnostic stage, planning stage, implementation and final stages during the accounting consulting process. Adherence to the proposed approach will ensure the effectiveness of accounting consulting, timely identification of problems at all stages of its implementation, thereby ensuring the implementation of the principle of efficiency.*

**Key words:** consulting, consulting company, accounting consulting, accounting outsourcing, accounting services.

**JEL Classification:** M 40, M13

**DOI:** <https://doi.org/10.32782/2522-1205-2024-79-19>

**Постановка проблеми.** Сучасний світ має тенденцію до інтенсивного розвитку, що спричиняє автоматизацію та діджиталізацію, дефіцит ресурсів та зростання конкурентної боротьби. В таких умовах функціонування одним із способів оптимізації діяльності суб'єктів бізнесу і отримання конкурентних переваг є консалтинг. Враховуючи, що підприємствам стає дедалі складніше утримувати свої позиції на ринку через доволі часті зміни у законодавстві, інтенсивний розвиток новітніх технологій та зміну споживчих потреб клієнтів, консалтинг допомагає суб'єктам бізнесу досягти успіху через надані консультації та рекомендації профільних аутсорсингових компаній.

Аналіз ринку консалтингових послуг в Україні свідчить про те, що з кожним роком суб'єкти господарювання все більше надають перевагу даним послугам у сфері бухгалтерського обліку. Головними причинами такого розвитку подій є інтенсивні зміни у сфері інформаційних технологій, підвищення вартості спеціалізованого програмного забезпечення для роботи бухгалтерів та неможливість деяких суб'єктів бізнесу оплачувати роботу бухгалтерської служби.

За таких умов все частіше керівництво підприємств розглядає можливість передачі функцій ведення бухгалтерського обліку консалтинговим компаніям. При цьому перевага консалтингу для суб'єктів бізнесу полягає в перспективі

заручитися допомогою експертів у вирішенні облікових та податкових проблем із мінімальним рівнем ризику для клієнтів.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Теоретичні питання організації та розвитку консалтингової діяльності в цілому, а також окремих аспектів, що стосуються бухгалтерського консалтингу, знайшли відображення в роботах таких науковців, як Базецька Г. І., Бондарчук Л. В., Бурдейний В. В., Волошан І. Г., Волковська Я. В., Захарченко В. І., Левковець О. М., Лаптева В. В., Ляхович Г. І., Мазур Н. А., Ніколашин А. О., Савіцький В. В., Широкопояс О. Ю., та інших.

Незважаючи на значну кількість наукових розробок, бухгалтерський консалтинг не має чіткого юридичного закріплення та розробленого організаційно-методичного інструментарію для його ефективного реалізації в діяльності суб'єктів бізнесу, що і зумовило актуальність проведеного дослідження.

**Постановка завдання.** Мета написання статті – з'ясувати особливості бухгалтерського консалтингу при наданні послуг суб'єктам бізнесу. Для досягнення мети поставлено наступні завдання, а саме: оцінити переваги та недоліки послуг із бухгалтерського консалтингу, критерії відбору суб'єктів консалтингового бізнесу, а також етапність та послідовність надання бухгалтерських послуг на засадах аутсорсингу.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Доволі стрімкий розвиток підприємницької діяльності призвів до появи та зміцнення на ринку потужних консалтингових компаній, які стали повноцінними суб'єктами бізнесу з власним спеціалізованим спектром послуг. Сьогодні консалтингові компанії є невід'ємною частиною ринкової економіки і отримують все більше визнання в суспільстві [3].

При цьому консалтинг являє собою інтелектуальну послугу, що надається спеціалізованими суб'єктами бізнесу й охоплює широке коло питань, пов'язаних із управлінням, виробництвом, фінансами, зовнішньоекономічною діяльністю, дослідженням і прогнозуванням ринків товарів та послуг, розробкою бізнес-проектів, маркетингових програм, технологічних нововведень, пошуком шляхів виходу з кризових ситуацій, наданням юридичних консультацій та ін. [7].

Історичний розвиток консалтингу визначався поступовим перетворенням взаємного консультування (природної взаємодії людей, що обмінюються досвідом) на професійну діяльність. Серед ключових причин попиту на консалтингові послуги варто виокремити наступні, а саме: потреба в незалежній оцінці діяльності підприємства, необхідність підвищення ефективності ведення бізнесу, подолання стереотипного мислення у вирішенні поточних проблем та інші [1].

У ринкових умовах господарювання значно зростає перелік консалтингових послуг, які відповідають новим потребам і запитам підприємств. На початку ХХІ століття консалтинг характеризується системним і ситуаційним підходом до вивчення та вирішення бізнес-проблем підприємств, розвивається

на перетині функціональних аспектів управління, характеризується створенням інтелектуальних продуктів [10].

Практика делегування повноважень в організації та ведення бухгалтерського обліку і фінансової звітності консалтинговим фірмам стає все більш поширеною. Це пояснюється тим, що керівники та власники компаній не вважають за доцільне витрачати зусилля на процеси, які безпосередньо не пов'язані з основною діяльністю, але в той же час є невід'ємною частиною загального бізнесу для забезпечення ефективного та успішного функціонування і розвитку. До таких непрофільних процесів доцільно віднести організацію та ведення бухгалтерського обліку і фінансової звітності [11].

В Україні у межах чинного законодавства керівництво та власники підприємств можуть передавати ведення бухгалтерського обліку на аутсорсинг іншим організаціям, щоб заощадити на створенні та утриманні бухгалтерської служби і не витрачати зусилля на непрофільні процеси (процеси ведення бухгалтерського обліку). Наразі консалтингові компанії є найбільш практичним та надійним способом вирішення зазначених проблем. Однак, на відміну від системної співпраці з консалтинговими компаніями, яка поширена в розвинених країнах, в Україні консалтинг використовується епізодично, а у більшості підприємців все ж існує величезна кількість стереотипів щодо діяльності консалтингових компаній [8].

Необхідність виходу на міжнародні ринки і залучення іноземних інвестицій все ж спонукає вітчизняних власників бізнесу звертатися до консалтингових компаній за бухгалтерськими послугами, в тому числі з: питань організації і ведення бухобліку; своєчасного виконання зобов'язань клієнта перед державними та місцевими органами влади в частині податків та інших обов'язкових платежів; підготовки та подання декларацій і звітів до податкових органів; консультування з питань реорганізації господарської діяльності та фінансових процесів клієнтів з точки зору бухобліку; формування фінансової звітності та інших бухгалтерських документів; відновлення бухгалтерського та податкового обліку; звітування про стан рахунків зовнішнім і внутрішнім користувачам інформації на вимогу компанії-клієнта; впровадження систем автоматизації бухобліку тощо [9].

Залежно від характеру співпраці консалтингової компанії з клієнтом можна виокремити такі варіанти взаємодії, як повний аутсорсинг, частковий аутсорсинг, зовнішній нагляд, абонентське обслуговування та змішана модель співпраці.

При повному аутсорсингу компанія-клієнт делегує всі функції консалтинговій компанії. Ця модель придатна для малих і середніх підприємств. Частковий аутсорсинг доречний для великих компаній, які мають штатного бухгалтера і можуть делегувати консалтинговій компанії лише деякі непрофільні функції.

У моделі зовнішнього контролера консалтингова компанія перевіряє бухгалтерську звітність, аналізує результати діяльності підприємства та

надає рекомендації. У моделі абонентського обслуговування консалтингова фірма виступає в ролі консультанта, особливо з питань інновацій. Допускається також змішана модель співпраці між консалтинговими компаніями та суб'єктами бізнесу [5].

Підприємство може отримати ряд переваг, передавши ведення бухгалтерського обліку консалтинговій фірмі на аутсорсинг, однак є й недоліки такого рішення (рис. 1).

Основними перевагами використання послуг бухгалтерського консалтингу для суб'єктів бізнесу вважаємо наступні, а саме: загальна вартість послуг бухгалтерського консалтингу є нижчою, ніж витрати на оплату праці бухгалтерської служби;

виключається можливість залучення до роботи некваліфікованих бухгалтерів; відсутність перерв в обліковому процесі (відпусток та лікарняних); вивільнення приміщень та основних засобів, виділених для ведення бухгалтерського обліку; значна економія часу та ресурсів; підвищення якості системи бухгалтерського обліку шляхом надання професійних консультацій та практичних рекомендацій [4].

Для мінімізації недоліків та ризиків від співпраці підприємства з консалтинговою компанією суттєву увагу необхідно приділити критеріям відбору суб'єктів консалтингового бізнесу (табл. 1).

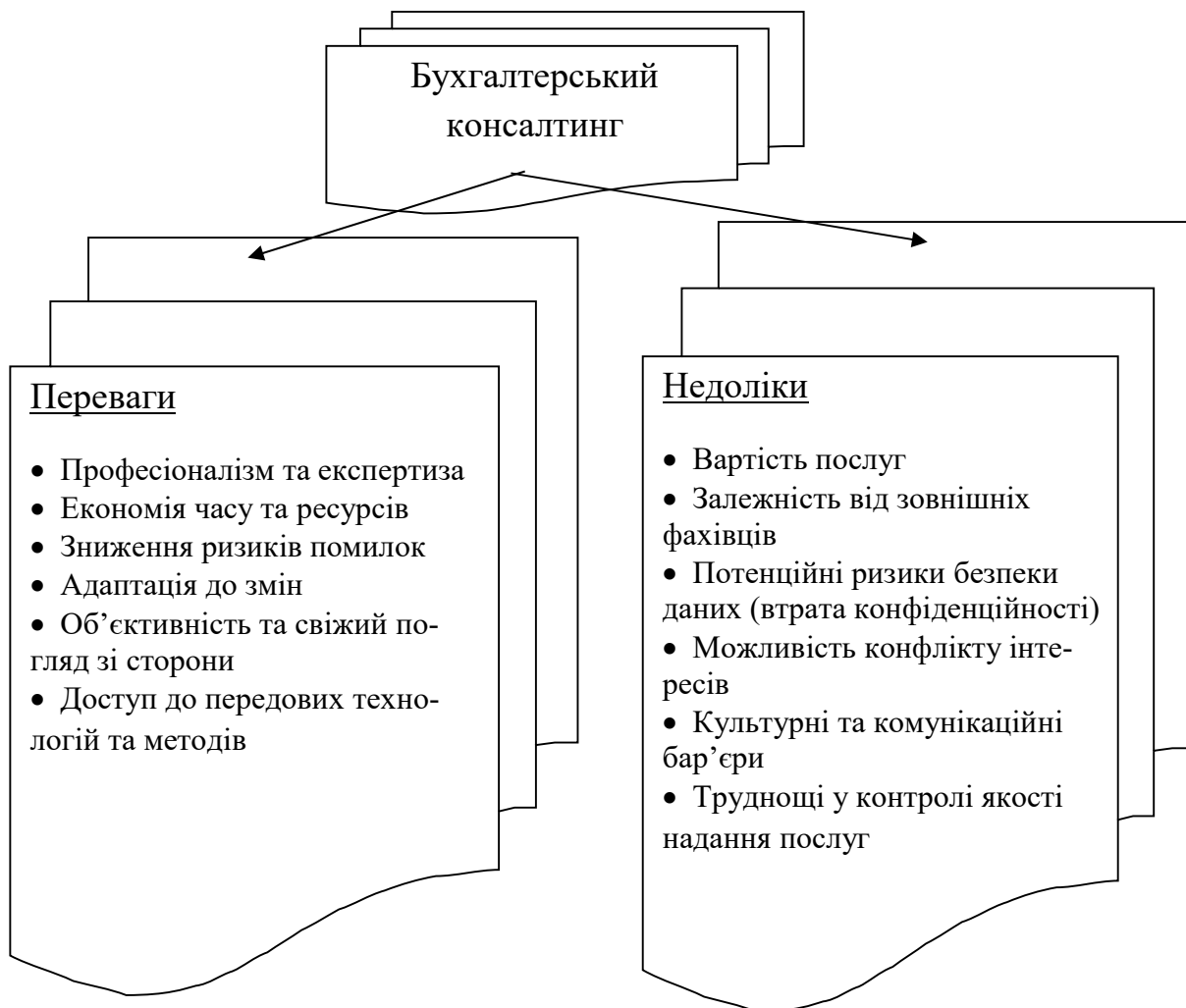


Рис. 1. Переваги та недоліки бухгалтерського консалтингу\*

\*Власне узагальнення.

Основні критерії відбору консалтингової компанії\*

№ з/п	Назва критерію	Опис критерію
1.	Репутація та досвід роботи	- аналіз відгуків клієнтів, рейтингів та рекомендацій; - оцінка успішно реалізованих проєктів та загальний досвід на ринку.
2.	Експертиза та професіоналізм	- моніторинг рівня кваліфікації та досвіду фахівців; - оцінка рівня експертності команди для роботи у відповідній галузі.
3.	Ціна та вартість послуг	- аналіз прозорості цінової політики; - оцінка співвідношення ціни та якості наданих послуг.
4.	Надійність та стабільність	- діагностика фінансової стабільності консалтингової компанії; - оцінка здатності забезпечувати безперервність надання послуг.
5.	Гарантії та відповідальність	- наявність чітких договірних гарантій; - відповідальність консалтингової компанії за недотримання обумовлених результатів.
6.	Дотримання професійної етики та конфіденційності	- моніторинг політики компанії щодо етичних стандартів та норм; - оцінка заходів компанії для захисту конфіденційної інформації клієнтів.
7.	Технічне забезпечення та інновації	- використання сучасних технологій та інноваційних рішень; - оновлення інструментів та методів роботи консалтингової компанії.
8.	Гнучкість та індивідуальний підхід	- здатність адаптувати послуги під специфічні потреби замовника; - гнучкість у підходах та методах роботи.
9.	Широкий спектр послуг	- наявність низки послуг для задоволення потреб клієнтів; - можливість покрити широке коло запитів замовника однією компанією
10.	Підтримка та комунікація	- рівень підтримки та супроводу клієнтів; - доступність та ефективність комунікації з компанією.

\*Власне узагальнення.

Для забезпечення ефективного механізму консалтингу суб'єктів бізнесу суттєва увага відводиться дотриманню єдиного підходу до послідовності етапів надання послуги (табл. 2).

Як видно з рис. 2, пропонуємо виділяти такі п'ять етапів надання послуг із бухгалтерського консалтингу, а саме: підготовчий етап, етап діагностики, етап планування, реалізаційний етап, завершальний етап. На кожному з етапів надання послуги консалтинговим компаніям необхідно використовувати відповідні методи дослідження для отримання достовірної та неупередженої інформації. При цьому варто також зазначити, що весь процес співпраці консалтингової компанії з підприємством має бути оформлений відповідним договором, де чітко окреслюються права, обов'язки, відповідальність сторін, а також конкретні результати співпраці [6].

Важливою складовою надання послуг із консалтингу є формування ціни на послуги. У межах політики ціноутворення на бухгалтерські послуги консалтингові компанії враховують ряд факторів, а саме:

1) рівень досвіду та кваліфікації (досвід та кваліфікація бухгалтерів і консультантів впливає на вартість послуг у сторону збільшення);

2) обсяг і складність наданих послуг – чинить суттєвий вплив на зростання їх вартості;

3) рівень конкуренції на ринку бухгалтерських послуг (високий рівень конкуренції може призвести до зниження цін на бухгалтерські послуги);

4) локальне розташування бізнесу (у містах із високим рівнем життя ціни можуть бути вищими);

5) додаткові послуги (якщо компанія пропонує додаткові послуги, такі як податкове планування, аудит чи консультування, це може вплинути на загальну вартість);

6) строки виконання (якщо клієнт вимагає швидкого виконання робіт або термінового консультування, це може призвести до додаткових витрат і, відповідно, зростання вартості послуг);

7) специфічні вимоги клієнта (якщо клієнт має особливі вимоги або потреби, це може впливати на вартість послуг) [12].

Етапи надання послуг із бухгалтерського консалтингу\*

№ з/п	Етап	Опис етапу	Методика дослідження
1.	Підготовчий етап	1. Постановка завдання згідно з запитом клієнта. 2. Отримання від замовника необхідної інформації про бізнес та проблемні аспекти діяльності. 3. Формування пропозиції послуги клієнту згідно з запитом.	Спостереження, опитування, інтерв'ю, експертна оцінка, аналіз, синтез та ін.
2.	Етап діагностики	1. Конкретизація проблем в бухгалтерському обліку та оподаткуванні. 2. Визначення причин цих ситуацій і засобів впливу на їх вирішення та локалізацію. 3. Встановлення наслідків окремих явищ на результати діяльності, ідентифікація ризиків.	Опитування, конкретизація, фінансовий аналіз, оцінка системи внутрішнього контролю, SWOT-аналіз, PEST-аналіз, метод порівняння та ін.
3.	Етап планування	1. Розробка альтернативних варіантів вирішення проблем у частині обліку та оподаткування клієнта. 2. Обґрунтування альтернативних варіантів рішень для клієнта. 3. Розробка плану реалізації певних заходів для вирішення проблеми в межах обраного варіанта рішення.	SWOT-аналіз, аналіз сценаріїв, кошторисний метод, бюджетування, метод декомпозиції цілей, аналіз ризиків, експертна оцінка та ін.
4.	Реалізаційний етап	1. Безпосереднє вирішення проблеми через організаційний і методичний супровід у реалізації обраного варіанта рішення. 2. Отримання запланованого ефекту (удосконалення та оптимізація системи обліку та оподаткування). 3. Поточні корегування відповідно до рівня розвитку ситуації на підприємстві. 4. Рекомендації для клієнта щодо роботи в нових умовах.	Аналіз результатів, оцінка виконання, аналіз ризиків, аналіз відхилень, метод управління змінами та інші.
5.	Завершальний етап	1. Звіт про виконану роботу. 2. Оцінка отриманих результатів та ефекту від реалізованих заходів. 3. Окреслення перспектив подальшої співпраці.	Узагальнення, систематизація, документування, підсумковий аналіз, оцінка ефективності.

\*Власне узагальнення.

Сучасний стан співпраці між консалтинговими компаніями та підприємствами в Україні чітко показує, що необхідно вжити певних заходів для її посилення, а саме:

1) ефективне врегулювання нормативно-правової бази діяльності консультативних компаній;

2) посилення позицій місцевих консалтингових компаній, що працюють у контексті специфіки місцевого бізнес-середовища;

3) забезпечення високої якості та доступності консультативних послуг (якість та вартість консультативних послуг із бухобліку не повинна перевищувати вартість створення та функціонування бухгалтерської служби на підприємстві);

4) використання позитивного зарубіжного досвіду надання консалтингових послуг та діяльності консалтингових компаній, адаптувавши його до національної економічної ситуації і потреб вітчизняних підприємств та ін. [2].

**Висновки і перспективи досліджень у даному напрямі.** Таким чином, на сучасному етапі розвитку національної економіки підприємства не тільки усвідомлюють можливості та зручність використання консалтингових послуг, але й регулярно та свідомо обирають консалтингові компанії в якості бізнес-партнерів. Менеджери, директори та власники бізнесу все більше знайомляться з консалтинговими продуктами, оскільки розуміють необхідність пошуку нових перспектив та шляхів їх реалізації з метою підвищення своєї конкурентоспроможності та системної побудови і розвитку бізнесу.

Складна економічна та політична ситуація в Україні та вихід на вітчизняний ринок іноземних виробників вимагають від підприємств максимальної оптимізації бізнес-процесів. При цьому непрофільні процеси мають бути відсунуті на другий план і передані на аутсорсинг спеціалізованим консультантам, метою яких є надання консалтингових

послуг та практичних порад із широкого кола питань. Із урахуванням ситуації, що склалася, сучасним суб'єктам бізнесу важливо користуватися також послугами бухгалтерського консалтингу. В даному контексті перспективними напрямками дослідження є вивчення сучасних тенденцій ринку послуг із бухгалтерського консалтингу, особливостей надання консалтингових послуг та їх відображення в бухгалтерському обліку, з'ясування необхідності бухгалтерського консалтингу як інструменту управління підприємством та інші.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Базецька Г. І. Використання економічного консалтингу в процесі розробки управлінських рішень на підприємстві. *Економічна теорія та право*. 2019. №3. С. 62-78.
2. Бондарчук Л. В., Бурдейний В. В. Консалтингові послуги як інструмент в управлінні бізнесом. *Молодий вчений*. 2020. № 11 (1). С. 15-18.
3. Волошан І. Г., Волковська Я. В. Особливості надання консалтингових послуг та їх відображення в бухгалтерському обліку. *Бізнес Інформ*. 2019. № 2. С. 289-294.
4. Гнатишин Л., Мацьків Г., Прокопишин О. Бухгалтерський консалтинг як інструмент управління підприємством. *Вісник Львівського НУП. Серія Економіка АПК*. 2023. № 30 (2023). С. 44-49.
5. Жилінська Л. О. Консалтинг як ефективний інструмент управління інноваційним розвитком підприємства. *Економіка і управління*. 2016. № 3. С. 5-10.
6. Захарченко В. І. Обґрунтованість консалтингових послуг в питаннях управління виробництвом. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2018. Т. 17, вип. 1. С. 27-41.
7. Левковець О. М. Інноваційний консалтинг як технологія управління розвитком бізнес-організації. *Економічна теорія та право*. 2018. № 4. С. 81-98.
8. Лаптева В. В. Використання інструментів управлінського консалтингу в процесі управління малим підприємництвом. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2018. Т. 17, вип. 1. С. 84-95.
9. Ляхович Г. І. Розвиток організації бухгалтерського обліку на засадах аутсорсингу: теорія та методологія : монографія. Івано-Франківськ : Видавець Кушнір Г.М., 2018. 300 с.
10. Мазур Н. А., Ніколашин А. О. Ринок консалтингових послуг України та світу в умовах змін. *Економіка та суспільство*. 2021. № 24. С. 46-56.
11. Петришин Л. П., Мацьків Г. В. Бухгалтерський облік на аутсорсингу. *Механізми забезпечення сталого розвитку економіки: проблеми, перспективи, міжнародний досвід* : матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Харків, 10 листопада 2022 р.). Харків, 2022. С. 329-332.
12. Широкопояс О. Ю., Савіцький В. В. Консалтингові послуги в сфері фінансово-економічної безпеки як об'єкт бухгалтерського обліку. *Вісник ХНАУ. Економічні науки*. 2019. № 4 (1). С. 244-258.

#### REFERENCES

1. Bazets'ka, H. I. (2019), Vykorystannia ekonomichnoho konsal'tynhu v protsesi rozrobky upravlivs'kykh rishen' na pidpriemstvi, *Ekonomichna teoriia ta pravo*, №3, s. 62-78.
2. Bondarchuk, L. V. and Burdejnyj, V. V. (2020), Konsal'tynhovi posluhy iak instrument v upravlinni biznesom, *Molodyj vchenyj*, № 11 (1), s. 15-18.
3. Voloshan, I. H. and Volkovs'ka, Ya. V. (2019), Osoblyvosti nadannia konsal'tynhovykh posluh ta ikh vidobrazhennia v bukhhalters'komu obliku, *Biznes Inform*, № 2, s. 289-294.
4. Hnatyshyn L., Mats'kiv H. and Prokopys'hyn O. (2023), Bukhhalters'kyj konsal'tynh iak instrument upravlinnia pidpriemstvom, *Visnyk L'vivs'koho NUP. Seriia Ekonomika APK.*, № 30 (2023), s. 44-49.
5. Zhylins'ka, L. O. (2016), Konsal'tynh iak efektyvnyj instrument upravlinnia innovatsijnym rozvytkom pidpriemstva, *Ekonomika i upravlinnia*, № 3, s. 5-10.
6. Zakharchenko, V. I. (2018), Obgruntovanist' konsal'tynhovykh posluh v pytanniakh upravlinnia vyrobnytstvom, *Rynkova ekonomika: suchasna teoriia i praktyka upravlinnia*, T. 17, vyp. 1, s. 27-41.
7. Levkovets', O. M. (2018), Innovatsijnyj konsal'tynh iak tekhnolohiia upravlinnia rozvytkom biznes-orhanizatsii, *Ekonomichna teoriia ta pravo*, № 4, s. 81-98.
8. Laptieva, V. V. (2018), Vykorystannia instrumentiv upravlivs'koho konsal'tynhu v protsesi upravlinnia malym pidpriemnytstvom, *Rynkova ekonomika: suchasna teoriia i praktyka upravlinnia*, T. 17, vyp. 1, s. 84-95.
9. Liakhovych, H. I. (2018), Rozvytok orhanizatsii bukhhalters'koho obliku na zasadakh autsorsynhu: teoriia ta metodolohiia : monohrafiia, Vydavets' Kushnir H.M., Ivano-Frankivs'k, 300 s.
10. Mazur, N. A. and Nikolashyn, A. O. (2021), Rynok konsal'tynhovykh posluh Ukrainy ta svitu v umovakh zmin, *Ekonomika ta suspil'stvo*, № 24, s. 46-56.
11. Petryshyn, L. P. and Mats'kiv, H. V. (2022), Bukhhalters'kyj oblik na autsorsynhu. *Mekhanizmy zabezpechennia staloho rozvytku ekonomiky: problemy, perspektyvy, mizhnarodnyj dosvid* : materialy III Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi internet-konferentsii (m. Kharkiv, 10 lystopada 2022 r.). Kharkiv, s. 329-332.
12. Shyrokopoiias, O. Yu. and Savits'kyj, V. V. (2019), Konsal'tynhovi posluhy v sferi finansovo-ekonomichnoi bezpeky iak ob'iekt bukhhalters'koho obliku, *Visnyk KhNAU. Ekonomichni nauky.*, № 4 (1), s. 244-258.

*Стаття надійшла до редакції 07 серпня 2024 року*