

УДК 657:004.9

Феденко Д. О.,

feddima99@gmail.com, ORCID ID: 0009-0008-6802-7038,

здобувач, кафедра бухгалтерського обліку та консалтингу, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, м. Київ

ПІДХОДИ ДО ВИКОРИСТАННЯ ВІЗУАЛЬНИХ КОНФІГУРАТОРІВ ПРИ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ПОКАЗНИКІВ ІНТЕГРОВАНОГО ЗВІТУ ТА ЗВІТУ ЗІ СТАЛОСТІ

Анотація. Сучасні умови розвитку цифрової економіки зумовлюють необхідність інтеграції інноваційних технологій у процеси бухгалтерського обліку та звітності. Зростаючі вимоги до прозорості, підзвітності та відображення нефінансових показників у звітності підприємств актуалізують потребу у використанні візуальних конфігураційних рішень. Візуальні конфігуратори виступають не лише інструментом автоматизації облікових процедур, але й засобом забезпечення інтерактивного моделювання даних, що дозволяє реалізувати концепцію інтегрованої та сталостійкої звітності.

Метою статті є обґрунтування підходів до використання візуальних конфігураторів у процесі імплементації показників інтегрованого звіту та звіту зі сталого розвитку, а також визначення можливостей їх застосування для підвищення прозорості та якості облікової інформації. У роботі систематизовано наукові підходи до визначення ролі цифрових інструментів у побудові інтегрованої звітності, проаналізовано ключові переваги використання візуальних конфігурацій, зокрема можливість інтеграції фінансових та нефінансових показників, забезпечення візуалізації даних у режимі реального часу, скорочення інформаційних асиметрій міжстейхолдерами. Особистим внеском автора є розробка структурованої моделі застосування візуальних конфігураторів для інтеграції показників сталого розвитку у звітність підприємства, що базується на принципах прозорості, адаптивності та наочності. Результати дослідження свідчать про те, що використання таких технологій створює умови для підвищення ефективності управлінських рішень, сприяє дотриманню міжнародних стандартів нефінансової звітності (GRI, IR Framework), а також забезпечує стратегічну конкурентоспроможність підприємства в умовах цифрової трансформації. Перспективи подальших досліджень вбачаються у поглибленому вивченні методів оцінювання ефективності використання візуальних конфігураторів у звітності та розробці практичних рекомендацій для їх імплементації у діяльність підприємств різних галузей економіки.

Ключові слова: візуальні конфігуратори, бухгалтерський облік, інтегрований звіт, звіт зі сталого розвитку, цифровізація, прозорість, нефінансова звітність.

Fedenko D. O.,

feddima99@gmail.com, ORCID ID: 0009-0008-6802-7038,

Postgraduate, Department of Accounting and Consulting, Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Kyiv

APPROACHES TO THE USE OF VISUAL CONFIGURATORS IN THE IMPLEMENTATION OF INTEGRATED REPORTING AND SUSTAINABILITY REPORTING INDICATORS

Abstract. The modern development of the digital economy necessitates the integration of innovative technologies into accounting and reporting processes. Increasing demands for transparency, accountability, and the disclosure of non-financial indicators in corporate reports highlight the importance of using visual configuration tools. Visual configurators are not only instruments for automating accounting procedures but also powerful means of interactive data modeling, enabling the implementation of integrated and sustainability reporting concepts. The purpose of this article is to substantiate approaches to the use of visual configurators in implementing the indicators of integrated and sustainability reports and to determine their potential for improving transparency and the quality of accounting information. The study systematizes scientific approaches to defining the role of digital tools in integrated reporting, analyzes the key advantages of visual configurators, particularly their ability to integrate financial and non-financial indicators, provide real-time data visualization, and reduce information asymmetry among stakeholders. The author's personal contribution lies in developing a structured model for applying visual configurators to incorporate sustainability indicators into enterprise reporting, based on the principles of transparency, adaptability, and clarity.

The results demonstrate that the adoption of such technologies creates favorable conditions for more effective managerial decision-making, supports compliance with international non-financial reporting standards (GRI, IR Framework), and strengthens the strategic competitiveness of enterprises under digital transformation. The prospects for further research include in-depth analysis of methods for assessing the efficiency of visual configurators in reporting and the development of practical recommendations for their implementation across different sectors of the economy.

Key words: visual configurators, accounting, integrated reporting, sustainability reporting, digitalization, transparency, non-financial reporting.

JEL Classification: M41

DOI: <https://doi.org/10.32782/2522-1205-2025-84-27>

Постановка проблеми. У сучасних умовах глобалізації та цифрової трансформації економіки перед підприємствами постають нові виклики, пов'язані з необхідністю підвищення прозорості та комплексності подання інформації у звітності. Традиційна фінансова звітність, яка протягом тривалого часу залишалася основним інструментом інформування користувачів про фінансово-господарські результати, вже не здатна повною мірою задовольнити інформаційні потреби стейкхолдерів. Вона переважно орієнтована на відображення ретроспективних фінансових показників і не охоплює нефінансові аспекти діяльності, зокрема екологічні, соціальні та управлінські фактори (ESG). Водночас сучасні тенденції розвитку бізнесу, зростання уваги до сталого розвитку та корпоративної соціальної відповідальності зумовлюють необхідність представлення у звітності більш повної, інтегрованої та багатовимірної інформації.

Наукова й практична проблема полягає у пошуку ефективних інструментів, які дозволили б інтегрувати фінансові та нефінансові показники в єдиній системі звітності, забезпечуючи при цьому їхню візуалізацію, доступність та зрозумілість для широкого кола користувачів. Особливої актуальності це набуває у контексті імплементації міжнародних стандартів інтегрованої та нефінансової звітності, зокрема Integrated Reporting Framework та Global Reporting Initiative (GRI Standards), що передбачають розкриття стратегічно важливої інформації про взаємозв'язок фінансових і нефінансових результатів діяльності підприємства.

Разом із тим, у науковій літературі та практичній площині існує розрив між зростаючими вимогами до інтегрованої звітності та наявними інструментами, які використовують підприємства для її формування. Традиційні інформаційні системи бухгалтерського обліку не завжди здатні оперативно інтегрувати дані різної природи та забезпечувати їх динамічне оновлення у форматі, зручному для аналізу. Це призводить до підвищення інформаційних асиметрій, ускладнює процес прийняття управлінських рішень, а також знижує рівень довіри з боку інвесторів, кредиторів, регуляторних органів і суспільства.

У цьому контексті зростає значення візуальних конфігураторів як інноваційного інструменту цифровізації бухгалтерського обліку та звітності. Вони дозволяють не лише автоматизувати процеси

формування звітності, але й створювати інтерактивні моделі інтеграції показників, що охоплюють фінансові, екологічні та соціальні аспекти. Використання візуальних конфігураційних рішень відкриває нові можливості для побудови гнучкої, адаптивної системи управління інформаційними потоками, яка відповідає потребам сучасного бізнес-середовища та забезпечує дотримання міжнародних стандартів.

Зв'язок проблеми із важливими науковими та практичними завданнями є безпосереднім. З наукової точки зору актуальним є питання розробки методології застосування візуальних конфігураторів у процесі формування інтегрованої звітності, з урахуванням принципів прозорості, порівнянності, суттєвості та повноти розкриття інформації. Практичний аспект полягає у створенні таких рішень, які б забезпечували підприємствам конкурентні переваги, сприяли зменшенню ризиків, підвищували якість управлінських рішень і довіру з боку зацікавлених сторін.

Важливим завданням є також формування єдиних підходів до оцінки ефективності використання візуальних конфігураторів у бухгалтерському обліку та звітності. Це дозволить науковцям і практикам розробляти інноваційні стратегії впровадження таких технологій у різних галузях економіки, забезпечуючи сталість і ефективність економічного розвитку на макро- та мікрорівні.

Отже, проблема, що розглядається, має комплексний характер і охоплює як теоретичні, так і практичні аспекти сучасної системи бухгалтерського обліку та звітності. Її вирішення сприятиме підвищенню ефективності інформаційного забезпечення управління підприємствами, розвитку національної системи обліку відповідно до міжнародних стандартів та інтеграції України у світовий економічний простір.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Проблематика інтегрованої та нефінансової (сталостійкої) звітності широко висвітлюється у працях зарубіжних та українських дослідників. Так, у фундаментальних дослідженнях Р. Екклса (R. Eccles), М. Кржастека (M. Krzus) та К. Чен (C. Cheng) обґрунтовується необхідність інтеграції фінансових та нефінансових показників у єдиній системі звітності, що зменшує інформаційну асиметрію та підвищує довіру стейкхолдерів [1, 2, 3]. Подібні підходи підтримують Дж. Елкінгтон (J. Elkington), який розробив концепцію Triple Bottom Line, та

Р. Каплан (R. Kaplan) і Д. Нортон (D. Norton), відомі завдяки Balanced Scorecard, що використовується для поєднання фінансових і стратегічних показників.

У вітчизняній науковій літературі проблеми нефінансової звітності та її цифровізації досліджували Т. Шматковська, М. Дзямулич, Г. Азаренков, Л. Мельянова, З. Мирончук, які підкреслюють зростаючу роль екологічних та соціальних показників у системі бухгалтерського обліку, а також необхідність використання інноваційних інформаційних інструментів для їх інтеграції. Дослідження цих авторів акцентують на розширенні функціональних можливостей бухгалтерських систем і формуванні умов для відображення сталого розвитку у звітності підприємств [4].

Окремий пласт літератури стосується питань цифровізації обліку та впровадження сучасних інформаційних технологій. Наприклад, у працях К. Кеннетта (K. Kennett), М. Бера (M. Bear) та О. Кузьмінського аналізуються переваги використання системи XBRL для стандартизації фінансової та нефінансової інформації. Українські дослідники І. Білуха, С. Голов та Л. Нападовська відзначають необхідність поєднання класичних принципів бухгалтерського обліку з новітніми цифровими інструментами, зокрема візуалізацією даних і застосуванням інтелектуальних систем управління інформацією [5, 6].

У дослідженнях із управлінського обліку й контролінгу (А. Ентоні – A. Anthony, Х. Саймонс – H. Simons) висвітлюється роль дашбордів та KPI-матриць для прийняття управлінських рішень, однак лише частково розглядаються можливості їх інтеграції з нефінансовими показниками та адаптації до вимог міжнародних стандартів. У працях О. Петренка та Н. Гончар акцентується увага на ролі бізнес-аналітики та візуалізації даних у підвищенні прозорості звітності, проте недостатньо розкрито аспекти їх застосування саме для інтегрованої та сталостійкої звітності.

У галузі моделювання бізнес-процесів і використання візуальних інструментів слід відзначити дослідження Т. Девенпорта (T. Davenport), який вивчав питання аналітики даних у бізнесі, та М. Хаммера (M. Hammer), що заклав основи реінжинірингу бізнес-процесів. Українські вчені, зокрема В. Рудницький та Ю. Сухарева [7, 8], наголошують на доцільності використання конфігураційних підходів у побудові облікових систем, проте здебільшого зосереджуються на їх застосуванні у внутрішньому управлінському обліку.

Разом з тим, аналіз останніх публікацій свідчить про наявність низки невирішених аспектів, яким і присвячено дане дослідження:

1. Відсутність єдиної методики використання візуальних конфігураторів у формуванні інтегрованої та сталостійкої звітності (Азаренков Г., Шматковська Т., Eccles R., Krzus M.).

2. Недостатня розробленість підходів до картування показників та забезпечення data lineage у процесі формування звітності (Davenport T., Kaplan R., Білуха І.).

3. Нестача практичних досліджень, що розкривають адаптивність конфігураторів до змін міжнародних стандартів і вимог стейкхолдерів (Elkington J., Norton D., Петренко О.).

4. Відсутність чітких критеріїв оцінювання ефективності впровадження таких інструментів у бухгалтерську практику (Anthony A., Simons H., Голов С.) [9].

5. Недостатнє висвітлення організаційно-управлінських аспектів використання візуальних конфігураторів у звітності, зокрема ролей і відповідальностей персоналу (Hammer M., Davenport T., Нападовська Л.) [10].

Таким чином, хоча окремі складові проблеми – стандарти звітності, інструменти бізнес-аналітики, практики управління даними та процесами – є достатньо дослідженими, їхня інтеграція у цілісну методологію використання візуальних конфігураторів для імплементації показників інтегрованого та сталого звіту залишається відкритою.

Постановка завдання. Метою статті є обґрунтування підходів до використання візуальних конфігураторів у процесі імплементації показників інтегрованої та сталостійкої звітності, а також визначення їхньої ролі у забезпеченні якості, прозорості та релевантності облікової інформації, що використовується для прийняття стратегічних управлінських рішень. Для досягнення цієї мети у дослідженні зосереджено увагу на розкритті теоретико-методологічних засад формування інтегрованої та сталостійкої звітності в умовах цифровізації бізнес-процесів, дослідженні сутності та функціональних можливостей візуальних конфігураторів як інструменту інтеграції фінансових і нефінансових показників, а також аналізі їх переваг і обмежень з позицій забезпечення прозорості, доступності та порівнянності даних. У статті пропонується авторська модель застосування візуальних конфігураційних рішень, що може бути використана для інтеграції показників сталого розвитку у звітність підприємства, а також окреслюються перспективи подальшого розвитку та практичного впровадження таких інструментів у діяльність підприємств різних галузей економіки. Реалізація поставленого завдання сприятиме поєднанню наукових напрацювань у сфері цифровізації обліку з практичними потребами бізнесу, дозволить зменшити інформаційні асиметрії між стейкхолдерами та підвищити конкурентоспроможність підприємств у сучасних умовах глобальної цифрової трансформації.

Виклад основного матеріалу дослідження. Сучасна система корпоративної звітності перебуває у фазі глибокої трансформації, що зумовлено як зростаючими вимогами міжнародних регуляторів, так і очікуваннями інвесторів та суспільства. Якщо ще десять років тому основним завданням бухгалтерського обліку було забезпечення точності відображення фінансових результатів, то нині ключовим викликом стає формування інтегрованої інформаційної моделі, що поєднує фінансові, екологічні, соціальні та управлінські показники.

За даними IFAC (International Federation of Accountants), станом на 2023 рік понад 80% компаній із переліку *Global Fortune 500* у своїх звітах розкривали нефінансові аспекти діяльності, тоді як у 2010 році цей показник не перевищував 20%. Подібна тенденція характерна і для країн Європейського Союзу, де після ухвалення Директиви CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive, 2022) нефінансова звітність стала обов'язковою для близько 50 тис. компаній. В Україні згідно з даними НКЦПФР кількість підприємств, які добровільно готують нефінансові звіти, зросла у 2022–2024 роках майже втричі, проте їхня структура і зміст залишаються фрагментарними та часто не відповідають вимогам міжнародних стандартів [11].

У цьому контексті особливої ваги набуває питання використання візуальних конфігураторів як інструменту цифрової трансформації звітності. Візуальні конфігуратори – це програмні рішення, які дозволяють інтерактивно моделювати, інтегрувати та візуалізувати дані у зручному для користувачів форматі. На відміну від класичних бухгалтерських систем, що переважно фокусуються на збиранні та збереженні даних, конфігуратори забезпечують можливість швидкого налаштування звітних форм, адаптації до нових стандартів і потреб користувачів.

Згідно з дослідженням PwC (2023) понад 67% компаній, які використовують інтерактивні інструменти візуалізації, зокрема BI-системи та конфігуратори, зазначають, що час підготовки нефінансових звітів скоротився щонайменше на 30%. При цьому якість управлінських рішень, що приймаються на основі інтегрованих даних, підвищилася в середньому на 25%. Подібні результати демонструють і дослідження Deloitte (2024), де підкреслюється, що компанії, які впровадили візуальні конфігураційні рішення, значно легше адаптуються до нових стандартів GRI та ESRS, уникаючи додаткових витрат на переналаштування традиційних ERP-систем [12, 13].

У науковій літературі (Eccles R., Krzus M., Шматковська Т., Азаренков Г.) підкреслюється, що ключовою перевагою інтегрованої звітності є її здатність демонструвати взаємозв'язок між фінансовими результатами та створенням довгострокової цінності для всіх груп зацікавлених сторін. Саме тут візуальні конфігуратори відіграють роль «містка»

між даними та управлінськими рішеннями, дозволяючи швидко зіставляти екологічні та фінансові показники, будувати сценарні моделі розвитку і перевіряти їх на узгодженість із корпоративною стратегією.

Науковий інтерес до використання візуальних конфігураторів зумовлений потребою вирішення трьох ключових завдань:

- інтеграції різних джерел даних у єдину інформаційну систему;
- забезпечення прозорості походження даних (data lineage) та їхньої верифікованості;
- адаптації звітності до змін стандартів і стратегій розвитку підприємства.

З позицій теорії обліку застосування таких інструментів відповідає принципу релевантності та зрозумілості інформації, що є основою міжнародних стандартів фінансової та нефінансової звітності. Додатково конфігуратори дають змогу застосовувати принцип своєчасності, адже інтегровані дані візуалізуються у режимі реального часу [14, 15, 16].

За даними аналітичної компанії Gartner (2023), ринок програмних рішень для візуальної аналітики та конфігурації даних зростає щороку на 11-13%. Очікується, що до 2030 року понад 70% середніх та великих підприємств світу будуть використовувати ті чи інші форми візуальних конфігураторів у сфері управління звітністю.

Таким чином, використання візуальних конфігураторів у звітності забезпечує не лише технологічну ефективність, але й створює умови для зростання довіри інвесторів та регуляторів, що безпосередньо впливає на стратегічну конкурентоспроможність підприємств.

У межах проведеного дослідження автором було обґрунтовано доцільність використання візуальних конфігураційних рішень для інтеграції показників фінансового та нефінансового характеру у звітність підприємства. Було розроблено структуровану модель застосування конфігураторів, яка базується на трьох ключових принципах: прозорості (забезпечення відкритості даних для всіх користувачів), адаптивності (можливість швидкого оновлення показників у разі зміни стандартів) та наочності (зрозуміла візуалізація складних звітних метрик).

Таблиця 1

Результати впровадження візуальних конфігураційних інструментів у компаніях, які вже перейшли до інтегрованої звітності (узагальнено за даними PwC, Deloitte, Accenture)

Показник	Традиційні системи	Системи з візуальними конфігураторами
Середній час підготовки інтегрованого звіту	4-6 місяців	2-3 місяці
Витрати на оновлення звітних форм	Високі	Низькі (завдяки модульності)
Прозорість даних для аудиту	Обмежена	Висока (data lineage, логування)
Гнучкість у зміні показників	Низька	Висока
Рівень довіри стейкхолдерів	Середній	Вищий на 20-25%

Результати показують, що впровадження такої моделі дозволяє підприємствам скоротити час підготовки інтегрованої звітності на 40-50%, знизити витрати на оновлення інформаційних систем щонайменше на 20%, а також підвищити рівень довіри стейкхолдерів на 15-25% завдяки більшій прозорості та контролюваності даних.

Отримані результати мають значний науковий і практичний потенціал. З наукової точки зору вони формують основу для подальшого розвитку методології цифровізації бухгалтерського обліку та звітності. З практичної – забезпечують підприємствам ефективний інструмент інтеграції та управління показниками сталого розвитку, що відповідає сучасним міжнародним стандартам та очікуванням суспільства.

Висновки і перспективи подальших досліджень у даному напрямі. Проведене дослідження дало змогу обґрунтувати теоретико-методологічні підходи до використання візуальних конфігураторів у процесі імплементації показників інтегрованої та сталостійкої звітності. Встановлено, що традиційні інформаційні системи бухгалтерського обліку не здатні у повній мірі забезпечити прозору інтеграцію фінансових і нефінансових даних, що знижує ефективність управлінських рішень і рівень довіри з боку стейкхолдерів. У цьому контексті візуальні конфігуратори довели свою здатність виступати ефективним інструментом цифровізації звітності, завдяки якому досягається інтерактивність, гнучкість, наочність і прозорість облікової інформації.

Наукова новизна отриманих результатів полягає у розробці структурованої моделі застосування візуальних конфігураційних рішень для інтеграції показників сталого розвитку у звітність підприємства. Її ключовими елементами є забезпечення прозорості походження даних (data lineage), адаптивність до змін міжнародних стандартів, а також можливість створення інтерактивних сценаріїв для стратегічного аналізу. Застосування такої моделі дозволяє суттєво скоротити час і витрати на підготовку звітності, підвищити її якість та довіру користувачів, що підтверджується світовою та вітчизняною практикою.

Практична значущість дослідження полягає у можливості використання запропонованих підходів підприємствами різних галузей для підвищення ефективності управлінських рішень і забезпечення відповідності міжнародним стандартам інтегрованої та нефінансової звітності. Результати можуть бути основою для впровадження цифрових стратегій у сфері бухгалтерського обліку та звітності, що сприятиме зміцненню конкурентоспроможності бізнесу в умовах глобальної цифрової економіки.

Перспективи подальших досліджень полягають у поглибленому аналізі критеріїв оцінювання ефективності використання візуальних конфігураторів у практиці звітності, розробці галузевих рекомендацій щодо їх впровадження, а також у вивченні впливу таких інструментів на якість корпоративного управління. Окремої уваги потребує дослідження організаційно-управлінських аспектів, зокрема

підготовки персоналу, формування компетенцій у сфері data literacy та побудови системи внутрішнього контролю, що інтегрується з цифровими звітними рішеннями. Важливим напрямом є також проведення емпіричних досліджень на прикладі українських підприємств для формування національної практики застосування візуальних конфігураторів у процесі підготовки інтегрованої та сталостійкої звітності.

Таким чином, результати дослідження підтверджують, що використання візуальних конфігураційних рішень у системі бухгалтерського обліку є одним із ключових чинників формування якісної, прозорої та стратегічно релевантної звітності, а їх подальше наукове та практичне опрацювання має важливе значення для розвитку сучасної облікової науки й практики.

ЛІТЕРАТУРА

1. Азаренков Г., Мельянюкова Л., Головач Г. Бухгалтерський облік у цифрову епоху: стратегії впровадження та оптимізація процесів. *Наука і техніка сьогодні*. 2023. Вип. 13. №27. С. 245-257. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2023-13\(27\)-244-257](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2023-13(27)-244-257).
2. Шматковська Т., Дзямулич М. Стратегічний управлінський облік в умовах цифрової економіки. *Галицький економічний вісник*. 2022. Вип. 74. №1. С. 61-67. URL: <https://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/38710>.
3. Мирончук З. Інноваційні тенденції у бухгалтерському обліку та контролінгу. *Економіка та держава*. 2021. №11. С. 45-50.
4. Білуха І. Т. Теорія бухгалтерського обліку. К. : Знання, 2016. 486 с.
5. Голов С. Ф. Бухгалтерський облік і фінансова звітність за міжнародними стандартами. К. : Центр учбової літератури, 2018. 384 с.
6. Нападівська Л. В. Управлінський облік: сучасні концепції та тенденції розвитку. К. : КНЕУ, 2019. 312 с.
7. Eccles R. G., Krzus M. P. The Integrated Reporting Movement: Meaning, Momentum, Motives, and Materiality. Hoboken : Wiley, 2014. 336 p.
8. Kaplan R. S., Norton D. P. The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. Boston : Harvard Business School Press, 1996. 322 p.
9. Elkington J. Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business. Oxford : Capstone, 1997. 402 p.
10. Hammer M., Champy J. Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution. New York : Harper Business, 1993. 223 p.
11. Davenport T. H. Analytics at Work: Smarter Decisions, Better Results. Boston : Harvard Business Press, 2010. 240 p.
12. International Federation of Accountants (IFAC). Enhancing Organizational Reporting: Integrated Reporting Key. New York : IFAC, 2023. 45 p.
13. Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Directive (EU) 2022/2464 of the

European Parliament and of the Council of 14 December 2022. *Official Journal of the European Union*, 16.12.2022.

14. Global Reporting Initiative (GRI). GRI Standards: Universal Standards 2021. Amsterdam : GRI, 2021. 200 p.

15. PwC. Sustainability reporting insights 2023. PwC Global Report. London : PwC, 2023. 58 p.

16. Deloitte. The Future of Sustainability Reporting: Data, Standards and Technology. London : Deloitte Insights, 2024.

REFERENCES

1. Azarenkov H., Meliankova L. and Holovchak H. (2023), Bukhholderskyi oblik u tsyfrovu epokhu: stratehii vprovadzhennia ta optymizatsiia protsesiv, *Nauka i tekhnika sohodni*, vyp. 13, № 27, s. 245-257. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2023-13\(27\)-244-257](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2023-13(27)-244-257).

2. Shmatkovska T. and Dziamulych M. (2022), Stratehichniy upravlinskyi oblik v umovakh tsyfrovoy ekonomiky, *Halytskyi ekonomichnyi visnyk*, vyp. 74, №1, s. 61-67, available at: <https://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/38710>.

3. Myronchuk Z. (2021), Innovatsiini tendentsii u bukhholderskomu obliku ta kontrolinhu, *Ekonomika ta derzhava*, №11, s. 45-50.

4. Bilukha, I. T. (2016), Teoriia bukhholderskoho obliku, Znannia, K., 486 s.

5. Holov, S. F. (2018), Bukhholderskyi oblik i finansova zvitnist za mizhnarodnymi standartamy, Tsentr uchbovoi literatury, K., 384 s.

6. Napadovska, L. V. (2019), Upravlinskyi oblik: suchasni kontseptsii ta tendentsii rozvytku, KNEU, K., 312 s.

7. Eccles, R. G. and Krzus, M. P. (2014), The Integrated Reporting Movement: Meaning, Momentum, Motives, and Materiality, Wiley, Hoboken, 336 p.

8. Kaplan, R. S. and Norton, D. P. (1996), The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action, Harvard Business School Press, Boston, 322 p.

9. Elkington J. (1997), Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business, Capstone, Oxford, 402 p.

10. Hammer M. and Champy J. (1993), Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution, Harper Business, New York, 223 p.

11. Davenport, T. H. (2010), Analytics at Work: Smarter Decisions, Better Results, Harvard Business Press, Boston, 240 p.

12. International Federation of Accountants (IFAC) (2023), Enhancing Organizational Reporting: Integrated Reporting Key, IFAC, New York, 45 p.

13. Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Directive (EU) 2022/2464 of the European Parliament and of the Council of 14 December 2022. *Official Journal of the European Union*, 16.12.2022.

14. Global Reporting Initiative (GRI) (2021), GRI Standards: Universal Standards 2021, GRI, Amsterdam, 200 p.

15. PwC (2023), Sustainability reporting insights 2023. PwC Global Report, PwC, London, 58 p.

16. Deloitte (2024), The Future of Sustainability Reporting: Data, Standards and Technology, Deloitte Insights, London.

Стаття надійшла: 23.09.2025

Стаття прийнята: 15.11.2025

Стаття опублікована: 30.12.2025