

## ЕКОНОМІЧНІ ТА СУСПІЛЬНІ ЗМІНИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА УПРАВЛІННЯ ВІТЧИЗНЯНИМИ ПІДПРИЄМНИЦЬКИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ

*В статті висвітлено вплив на формування систем управління у вітчизняних підприємницьких організаціях найважливіших соціальних та економічних змін в сучасному українському суспільстві: глобалізації, науково-технічного поступу, нового правового поля діяльності, нової системи цінностей, змін особистості працівника тощо.*

**Ключові слова:** система, менеджмент, глобалізація, фактори.

**Khmil F.**

## THE ECONOMIC AND SOCIAL CHANGES AND THEIR INFLUENCE OVER THE MANAGEMENT DOMESTIC BUSINESS ORGANIZATIONS

*The article highlights the impact of management systems in local business organizations, major social and economic changes in the Ukrainian society: globalization, scientific and technical progress, the new legal framework of activity, a new system of values, personality changes, etc. the employee.*

**Keywords:** system, management, globalization, factors.

**Вступ.** Місце і конкурентоспроможність економіки України у глобальній економіці буде залежати від ступеню усвідомлення як державою, так і бізнес-середовищем сутності соціально-економічних змін у світі і у вітчизняному суспільстві, урахування і передбачення їх, побудови адекватних новим умовам систем управління підприємницькими організаціями.

**Мета статті** – визначити основні детермінанти соціально-економічних змін у світі і у вітчизняному суспільстві та обґрунтувати їх вплив на перспективну побудову управління вітчизняними підприємницькими організаціями.

**Ступінь розроблення проблеми.** Проблематика глобалізації є, мабуть, однією з найпоширеніших тем у науковій світовій і вітчизняній літературі. Однак напрями досліджень вітчизняних науковців охоплюють переважно макроекономічний рівень і стосуються оцінювання конкурентоспроможності української економіки, розроблення стратегічних заходів загальнодержавного характеру, аналізу впливу глобалізаційних процесів на соціально-економічні зміни у вітчизняному суспільстві тощо. Зокрема, до таких робіт відносяться [1, 3, 4, 5, 6, 7, 9] та ін.

В останні роки деякі аспекти впливу глобалізаційних процесів на управління розглянуті в монографії «Економічні проблеми XXI століття: міжнародний та український виміри», за ред. С. І. Юрія, С. В. Савельєва [4] і у статті Б. Будзана «Новий виклик менеджменту України» [2]. Однак у монографії [4] обґрунтовуються напрями управління економікою в умовах глобалізації з позицій відповідей на виклики глобальної конкурентоспроможності, тобто без виходу на рівень підприємств, а в статті Б. Будзана – стосовно підготовки сучасної генерації вітчизняних менеджерів в контексті розвитку бізнес-освіти в Україні. Між тим, наукові дослідження впливу глобалізаційних процесів на управління

організаціями (підприємствами) і відповідні рекомендації дозволять, на наш погляд, не тільки безболісно пережити процес «вростання» економіки України в глобальний світовий економічний простір, а й створити конкурентоспроможні системи управління, стати чинником підвищення загальної ефективності і високої соціальної оцінки діяльності організацій.

**Виклад основного матеріалу.** Загалом можна виділити декілька груп чинників макро- і мікроекономічного характеру, які уже в близькому майбутньому будуть визначати організаційну побудову і відносини управління у вітчизняних підприємницьких організаціях. Ці чинники діють як позитивно, так і негативно, мають при цьому і об'єктивну і ситуаційну природу.

До складу **об'єктивних чинників** відносяться технологічні зміни (науково-технічний поступ, нові методи виробництва); економічні зміни (зростання цін на енергію, сировину і ресурси виробництва); суспільні і соціальні зміни (нове правове поле діяльності, нові системи цінностей, зміна особистості працівника тощо).

*Технологічні зміни* у виробництві, пов'язані з науково-технічним розвитком, будуть концентруватися на екологічних аспектах розвитку, а не простому видобуванню сировини і промисловій експансії, як це спостерігається донині. В діяльності підприємств будуть використовуватися «чисті» енергоощадні технології, які даватимуть можливість часткового повернення енергії, а також регенерацію і збагачення запасів. Все це неминує ініціює зміщення центру ваги в управлінні від вирішення чисто виробничої проблематики у традиційному розумінні — до широкого використання в управлінні інформації, науки і креативності, до зростання значимості кожного робочого місця управління.

Суть *економічних змін* в Україні принципово не відрізняється від змін в інших державах. У світі відбувається глобальна економічна експансія: економіка кожної держави стає частиною світової економіки — глобалізованого світового економічного простору. Глобалізація економіки кожної країни проявляється у втраті господарської незалежності держави, поступовому усуненні впливу національних кордонів на міжнародні економічні зв'язки, у посиленому русі капіталів, техніки, майна, послуг та інформації між різними країнами, що призводить до зміни ідей, поглядів, інтелектуальних концепцій і стилів управління виробничо-господарськими організаціями (підприємствами).

Глобалізаційний вплив на господарську діяльність підприємств, що діють в межах національного ринку, проявляється у тому, що національний ринок вимушений надавати кожній підприємницькій організації шанс для вибору довільної сфери діяльності. На національному ринку перестають існувати бар'єри і з'являються нові господарські відносини, які виникають на стику «технічного націоналізму» з експансією великих наднаціональних корпорацій, чому сприяє загострення міжнародної конкуренції. Значно скорочується, а в деяких галузях зникає ліцензування, квотування, регламентування підприємницької діяльності. Власне, це вже відбувається у зв'язку зі вступом України до СОТ. В процесі глобалізації Україні необхідно стати рівноправним учасником світового ринку товарів і послуг. Залучаючись до глобальної економіки, вітчизняна економіка просто зобов'язана бути ефективною і діяти за її правилами.

Найістотнішою суспільною зміною світового характеру є перехід від промислового до інформаційного суспільства, побудованого на формуванні і розподілі інформації. Інформаційному суспільству властиве зростання можливостей самостійного вибору для людей, а в більш широкому плані — формування демократичного суспільства.

У сфері управління підприємницькими організаціями інформаційне суспільство проявляється в кардинальних змінах, основними з яких є:

- відмова від технологій, які не беруть до уваги людського чинника;
- відмова від короткочасних рішень на користь рішень перспективного характеру;
- децентралізація організацій і ієрархій, зростаюча здатність до інноваційної дії і досягнення ефектів за рахунок низових ініціатив;
- зростаюча потреба людей, зайнятих у виробництві, в участі у прийнятті рішень;
- розпад ієрархічних структур і виникнення на їх місці мереж перетворення інформації.

Без сумніву, слід очікувати подальшого зростання цін на енергію, сировину, ресурси виробництва і особливо – на його людський ресурс. За цих умов зросте конкуренція підприємств у боротьбі за найкращих працівників. Буде розвиватися підприємливість, яка створить працівникам можливості для реалізації їхніх здібностей. Робочі місця будуть облаштовуватися для молодих, відповідно навчених працівників. В керівництві

підприємствами набере значення інтуїція і уміння прогнозувати і передбачати. Для молодого покоління менеджерів на першому місці постануть такі цінності, як незалежність, підприємливість, лібералізм, спрямованість на суспільні проблеми, дбайливе відношення до власного здоров'я і здоров'я підлеглих. За рахунок комп'ютеризації значно скоротиться кількість керівників середнього шабля управління.

Суттєвого впливу на побудову управління організаціями слід очікувати внаслідок соціальних та демографічних змін в українському суспільстві. Зросте вплив жінок на організацію роботи і функціонування підприємств, про що свідчать протікання демографічних змін в Україні за останні роки. Так, нині частка жінок складає більше ніж 54% від усього населення, в т. ч. серед зайнятих у суспільному виробництві – біля 50% [10]. Чітко помітна тенденція до зростання обох цих показників. Дефіцит трудових ресурсів буде спонукати підприємства до посилення співпраці з закладами освіти, в першу чергу професійної. Можливе виникнення принципово нової організаційної форми співпраці підприємницьких організацій і вищої школи – симбіозу виробництва і навчання у вигляді спеціально створених виробничо-навчальних закладів. Власне в історії колишнього СРСР такі заклади вже існували і називалися заводами-ВТНЗ.

Зросте також господарське значення проблем здоров'я персоналу у зв'язку з демографічною кризою, в яку вступила Україна. Відбудеться зміна стилів трудового життя у зв'язку з процесами старіння суспільств, зростанням пенсійного віку, передбаченим у проекті Пенсійного кодексу, необхідністю скорочення робочого часу, зменшенням пенсійного довіголліття, збільшенням часу на здобуття кваліфікації тощо, а також із диференціацією суспільних цінностей, уподобань, смаків і інтересів споживачів.

Виникнуть обґрунтовані вимоги працівників щодо створення їм можливостей для розширення знань, забезпечення участі в управлінні, отримання користі від розвитку організацій-працівців, покращення якості трудового життя. Зростуть можливості вибору при прийнятті індивідуальних рішень у сфері вибору професії і роботи, посиляться очікування працівників, орієнтованих на швидкі кар'єри.

Очевидно, завдання полягає в максимальному використанні позитивних об'єктивних чинників, які будуть визначати організаційну побудову і відносини управління у вітчизняних підприємницьких організаціях вже у недалекому майбутньому, нейтралізації і усуненні можливого негативного впливу цих чинників на діяльність конкретних організацій. Разом з тим, побудова організації і управління з урахуванням об'єктивних чинників може, на наш погляд, значно зменшити і навіть послабити вплив **чинників ситуаційного характеру**, до яких відносяться правове поле функціонування організацій, діяльність уряду, інфляційні процеси тощо.

Управління виконує роль катализатора господарських процесів. Виробничі чинники організації (робота, капітал, інформація) дають ефекти лише за сприятливого поєднання їх з управлінням.

Перехід до сучасної економіки вимагає нових концепцій в управлінні підприємствами, пошуку нових доріг, а не удосконалення старої системи. Щоб справитися з актуальними вимогам на внутрішньому і зовнішньому ринках, потрібно виробляти не тільки нові сучасні продукти, освоювати нові ринки збуту, а перш за все управляти підприємствами в інноваційний спосіб.

В сучасному управлінні приховані великі можливості підвищення загальної ефективної діяльності організаціями. Україна не може знаходитися поза загальносвітовими глобалізаційними процесами. Для цих процесів характерна конкуренція не тільки товарів і послуг, а й ідей, інформації, методів і способів управління виробничо-господарськими організаціями. На міцне конкурентне становище, на ефективну господарську діяльність в умовах глобального ринку можуть розраховувати лише ті українські підприємства, які вже нині розуміють, що запорука успіху – створення сучасних систем управління. Зокрема, нині існує високий попит на управлінське консультування, яким займаються спеціалізовані консультаційні організації. Однак за своїм змістом діяльність консультаційних організацій переважно є нічим іншим, як перенесенням консультантами досягнень у сфері управління ефективних підприємств на підприємства, які зіткнулися з певними проблемами. Тому слід очікувати, що вітчизняні підприємства поряд з продажем вироблених товарів (послуг) неминуче прийдуть до розуміння вигідності торгівлі напрацьованими концепціями, інструментами, ноу-хау у сфері управління, які довели свою ефективність.

**Висновки.** Удосконалення управління вітчизняними підприємницькими організаціями в контексті врахування специфіки сучасного ринку повинне концентруватися на таких напрямках:

1. Розвиток у працівників і особливо у менеджерів здатності до стратегічного бачення, цілеспрямоване формування умов і компетенцій для самостійного прийняття рішень, а також уміння використовувати інновації в умовах швидкозмінного середовища.

2. Розвиток маркетингу і стратегічного управління в глобальному розумінні з врахуванням виникнення регіональних систем і формування міжнародних ринків.

3. Використання виробничих і технологічних інновацій, ноу-хау, розвиток кооперації між партнерами для отримання конкурентної переваги на відповідних сегментах ринку.

4. Активне формування наступальної господарської і промислової політики, реструктуризація економічних і управлінських відносин.

5. Розвиток ринку продуктів і послуг у сфері управління, тобто купівля-продаж інформаційних пакетів, технологій побудови структур баз даних і банків інформації, систем штучного інтелекту, аналітичних і проектних послуг, організаційних структур і процедур управління, освітніх програм і знань.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Білорус О. Г. Глобалізація і національна стратегія України / О. Г. Білорус — Броди. Просвіта, 2001.

2. Будзан Б. Новий виклик менеджменту України / Б. Будзан – [www.dere.com.ua](http://www.dere.com.ua).

3. Долішній М. І. Національна економіка в умовах глобалізації / М. І. Долішній, М. А. Козоріз // Вісник НАН. – № 2 – 2003.

4. Економічні проблеми XXI століття: міжнародний та український виміри / [за ред. С. І. Юрія, Є. В. Савельєва]. – К.: Знання, 2007.

5. Кальченко Т. В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: монографія / Т. В. Кальченко – К.: КНЕУ, 2006.

6. Павловський М. А. Стратегія розвитку суспільства: Україна і світ (економіка, політологія, соціологія) / М. А. Павловський — К. : Техніка, 2001.

7. Павловський М. Глобалізація і національна стратегія України / М. Павловський, Б. Головенко. – [www.universum.org.ua/journal](http://www.universum.org.ua/journal)

8. Статистичний щорічник України

9. Стратегії економічного розвитку в умовах глобалізації: монографія / [за ред. Д. Г. Лук'яненка]. – К.: КНЕУ, 2001.

10. [ukrstat.gov.ua](http://ukrstat.gov.ua)