

ЗМІСТ

ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТОРГІВЛІ

<i>Анопій В. В., Ситник Н. С.</i> МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СФЕРИ ТОВАРНОГО ОБІГУ: ХАРАКТЕР І ТЕНДЕНЦІЇ СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ.....	6
<i>Мізюк Б. М., Тучковська І. І.</i> КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЇХ АЛЬТЕРНАТИВИ..	12
<i>Белей О. І.</i> ПОБУДОВА МОДЕЛІ ПРИЗМИ ЕФЕКТИВНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА...	16
<i>Свидрук І. І., Миронов Ю. Б.</i> МЕТОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ПРОСУВАННЯМ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ..	20
<i>Серветник-Царій В. В.</i> СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ТОРГІВЛІ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ УКРАЇНИ.....	24
<i>Мамаєва Г. С.</i> ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ОЦІНКИ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	28
<i>Гонська М. Р.</i> МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА, ОРІЄНТОВАНА НА ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	33
<i>Хом'як Ю. М.</i> ФОРМУВАННЯ СТРУКТУРИ АСОРТИМЕНТУ ТОВАРІВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	36
<i>Заярна Н. М., Станкевич У. В.</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ УПРАВЛІННЯ ТОВАРООБОРОТОМ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОПТИ- МІЗАЦІЇ ЙОГО АСОРТИМЕНТНОЇ СТРУКТУРИ.....	38
<i>Мандрик О. Я.</i> НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА МЕТОДИКИ ОЦІНКИ ІНТЕЛЕК- ТУАЛЬНОЇ ТА КАДРОВОЇ СКЛАДОВИХ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В ТОРГІВЛІ.....	41
<i>Лопашук І. А., Горбатюк В. М.</i> ПОСИЛЕННЯ РОЛІ ТОРГІВЛІ У СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ СЕЛА.....	46
<i>Куцик П. О.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕГРОВАНОЇ СИСТЕМИ ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ	48
НАПРЯМИ АКТИВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ ПОСЛУГ	
<i>Тягунова Н. М.</i> РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ЕКОНОМІЧНОГО І СОЦІАЛЬНОГО ЗРОСТАННЯ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ.....	60
<i>Орлова В. О.</i> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ МАЛОГО БІЗНЕСУ: КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ІНСТИТУЦІЙНОГО ВИБОРУ.....	62
<i>Міценко Н. Г., Скіб'як Р. А.</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПОПИТУ НА ПРОДУКЦІЮ ТА ТОВАРООБОРОТУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	66
<i>Воскобоева О. В., Воскобоева О. С.</i> ІНТЕГРАЛЬНА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ЗАПАСАМИ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ.....	70

<i>Килин О. В.</i>	ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ ІСПАНІЇ.....	72
<i>Гудзовата О. О.</i>	АВТОМАТИЗОВАНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	76
<i>Бігус М. М.</i>	СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ (НА ПРИКЛАДІ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ).....	82
<i>Ланда О. О.</i>	РЕЗУЛЬТАТИ РОЗВИТКУ ТА ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	87
<i>Колянко О. В.</i>	ОСОБЛИВОСТІ НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ ДЕРЖАНИМИ ОРГАНАМИ УПРАВЛІННЯ.....	91
<i>Баранцева С. М., Доценко Ю. М.</i>	ВИКОРИСТАННЯ АВС- ТА ХУЗ- МАТРИЦІ ПРИ ПРИЙНЯТТІ ГОСПОДАРСЬКИХ РІШЕНЬ В УПРАВЛІННІ ВИТРАТАМИ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	95
<i>Процишин О. Р.</i>	КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ВНЗ НА РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ ТА НАПРЯМИ ЇХ НАРОЩУВАННЯ.....	100
<i>Яцук В. І.</i>	ТРЕНДИ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ „ХМАРНИХ ОБЧИСЛЕНЬ” В ІТ-СФЕРІ УКРАЇНИ.....	104
<i>Федик О. В.</i>	РОЛЬ СИСТЕМИ ПОСЛУГ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ДІЯЛЬНОСТІ ОСОБИСТИХ ПІДСОБНИХ ГОСПОДАРСТВ НАСЕЛЕННЯ.....	108
СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ ТА ЙОГО ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ		
<i>Гросул В. А.</i>	МЕХАНІЗМ ВПЛИВУ ПРОПОЗИЦІЇ НА ЦІНОУТВОРЕННЯ НА РИНКУ ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	112
<i>Власова Н. О., Ковінько О. С.</i>	ТЕНДЕНЦІЇ КОНЦЕНТРАЦІЇ У РОЗДРІБНІЙ ТОРГОВЕЛЬНІЙ МЕРЕЖІ УКРАЇНИ.....	115
<i>Медвідь Л. Г., Говда Г. А.</i>	ОРГАНІЗАЦІЯ І МЕТОДИКА ОБЛІКУ МАТЕРІАЛЬНИХ ВИТРАТ У МИСЛИВСЬКИХ ГОСПОДАРСТВАХ.....	120
<i>Тучковська І. І.</i>	СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ – ОСНОВА РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ МАКРОСИСТЕМ....	133
<i>Трут О. О.</i>	ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ВИМІРЮВАННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	137
<i>Скрипко Т. О.</i>	СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ЛЬВІВЩИНИ..	140
<i>Бабірад М. М., Оліярник В. В.</i>	РОЛЬ НЕДЕРЖАВНОГО ПЕНСІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	145
<i>Павленко И. Г.</i>	ОСНОВИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИЯМИ.....	150

<i>Бойко Н. І.</i>	
РОЗВИТОК ТА АНАЛІЗ АВТОМАТИЗОВАНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ.....	153
<i>Гавриляк М. Я.</i>	
ОЦІНКА ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ПРОДУКЦІЇ З УРАХУВАННЯМ ЕКОЛОГІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ.....	158
<i>Бриль О. О.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ГРОШОВОГО ОБІГУ В УМОВАХ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНИХ ЗМІН.....	162
<i>Виноградов В. В.</i>	
СТРАТЕГІЇ ОПТИМІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ У СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	166
<i>Заярна Н. М., Кіш А. О.</i>	
СУТНІСТЬ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІАГНОСТИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ.....	170
<i>Шиндировський І. М., Антонюк Я. М.</i>	
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ІНФРАСТРУКТУРНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ.....	173
<i>Тимчина А. І.</i>	
СТРУКТУРА РИНКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ СУЧАСНОГО НЕВИЗНАЧЕНОГО СЕРЕДОВИЩА УКРАЇНИ.....	176
<i>Іванченко Г. В.</i>	
ФОРМУВАННЯ КЛАСТЕРНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ.....	182
<i>Євдокимов В. В.</i>	
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ У СИСТЕМІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ: ТЕОРЕ- ТИЧНІ АСПЕКТИ.....	186
<i>Легенчук С. Ф., Дударєва К. О.</i>	
МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСУ ОРГАНІЗАЦІЇ ДОКУМЕНТУВАННЯ ФАКТІВ ГОСПО- ДАРСЬКОГО ЖИТТЯ.....	191
<i>Яремко І. І.</i>	
ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ: СУТНІСТЬ ПОНЯ- ТІЙНОГО БАЗИСУ.....	197
<i>Лозинський В. Т., Міщук І. П.</i>	
РЕГЛАМЕНТАЦІЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ВЗАЄМОДІЇ УЧАСНИКІВ СИСТЕМ ДИСТРИБУЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАПРОВАДЖЕННЯ АКТИВНИХ МЕТОДІВ ПРОДАЖУ ТОВАРІВ.....	200
<i>Садовська І. Б.</i>	
НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ЯК ОБ'ЄКТА УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ.....	205
<i>Яремко І. Й.</i>	
ЛІЗИНГОВИЙ МЕХАНІЗМ У СИСТЕМІ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ФОРМУВАННЯ РЕСУРС- НОЇ БАЗИ ІНТЕГРОВАНИХ ВИРОБНИЧО-ГОСПОДАРСЬКИХ СТРУКТУР.....	211
<i>Снісар О. О.</i>	
НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОБЛІКУ ТА КОНТРОЛЮ ПАЛИВНО- МАСТИЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ.....	214
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ.....	219