

# ЗМІСТ

## ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ І ФУНКЦІОНУВАННЯ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

*Анопій В. В., Дмитренко І. А., Лопациук І. А.*

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ В УМОВАХ  
ПОСИЛЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ..... 6

*Власова Н. О., Андросов В. Ю.*

ОСОБЛИВОСТІ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ  
ТОРГІВЛІ..... 12

*Гальків Л. І., Демчишин М. Я.*

МОДЕЛЮВАННЯ ВПЛИВУ СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНИХ ФАКТОРІВ НА  
РОЗДРІБНИЙ ТОВАРООБОРОТ УКРАЇНИ..... 16

*Гонська М. Р.*

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ КЕЙС-ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ОЦІНКИ ТА АТЕСТАЦІЇ  
ПЕРСОНАЛУ ВЕЛИКИХ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ..... 21

*Мельник І. М., Боднар О. О.*

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ В  
УКРАЇНІ..... 28

*Миценко Н. Г., Радюк І. І.*

ТРУДОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ДЕТЕРМІНАНТА ФОРМУВАННЯ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА..... 32

*Орлик І. О.*

АНАЛІЗ СТАНУ ТА НАПРЯМИ ПОСИЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ  
ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ..... 35

*Ситник Н. С.*

РЕГУЛЮВАННЯ ДИСПРОПОРЦІЙ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ В СФЕРІ  
ТОВАРНОГО ОБІГУ..... 40

*Фединець Н. І.*

ТЕНДЕНЦІЇ ЗМІН У РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ..... 43

*Хом'як Ю. М., Затирка М. С.*

СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ ОЦІНКИ АСОРТИМЕНТУ РОЗДРІБНОГО ПІДПРИЄМСТВА.. 51

*Шиндировський І. М.*

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ЛЬВІВЩИНИ..... 56

*Вірт М. Я.*

МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ЦІН НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКУ ПРОДУКЦІЮ НА  
ОПТОВИХ РИНКАХ УКРАЇНИ..... 60

*Домбик О. М.*

ЕКОНОМІЧНА СУТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО  
БІЗНЕСУ..... 64

*Кузьменков О. О.*

ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА БУДІВНИЦТВА ОПТОВИХ РИНКІВ  
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ У 2010-2012 РОКАХ..... 67

<i>Куцик В. І., Пуцик В.</i>	
ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ І ЙОГО СТРУКТУРА: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ.....	71
<i>Лук'янець О. В.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ МОДЕЛЕЙ ФІНАНСОВИХ СИСТЕМ.....	75
<i>Антонюк Я. М., Антонюк Г. Я.</i>	
ТРАНСФОРМАЦІЯ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ ТА КРАЇН ЄС.....	80
<b>НАПРЯМКИ АКТИВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	
<i>Березін О. В.</i>	
ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ НА РИНКУ КНИЖКОВОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	87
<i>Бабійчук Т. П.</i>	
РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ВАЛЮТНОГО РИНКУ В ФУНКЦІОНУВАННІ ЕКОНОМІКИ ДЕРЖАВИ.....	90
<i>Гудзовата О. О.</i>	
АВТОМАТИЗОВАНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЯМИ.....	94
<i>Заярна Н. М., Васюта Н. Р.</i>	
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМИ ЗАПАСАМИ НА ВИЩОМУ РІВНІ УПРАВЛІННЯ.....	99
<i>Килин О. В., Свелеба Н. А.</i>	
ЗНАЧЕННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В ПІДВИЩЕННІ КОНКУРЕНТО- СПРОМОЖНОСТІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	102
<i>Колянко О. В.</i>	
СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ.....	105
<i>Батьковець Г. А., Ланда О. О.</i>	
РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ЛЬВІВЩИНИ.....	108
<i>Міценко Н. Г.</i>	
ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ – ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНТЕГРОВАНИХ СИСТЕМ.....	111
<i>Анопій Г. В., Неділька К. З</i>	
ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	117
<i>Олексин С. М.</i>	
ЕКОНОМЕТРИЧНА МОДЕЛЬ ЕКОНОМІКО-ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У СФЕРІ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ.....	119
<i>Павліш Л. В.</i>	
ЛЬВІВЩИНА ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ РЕГІОН УКРАЇНИ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ.....	124
<i>Процишин О. Р.</i>	
ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПОСЛУГ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	129
<i>Скрипко Т. О.</i>	
ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ.....	134

<i>Трут О. О.</i>	ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ УКРАЇНСЬКИМИ МЕНЕДЖЕРАМИ.....	138
<i>Шалева О. І.</i>	ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	142
<b>БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК</b>		
<i>Воронко Р. М.</i>	НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКОГО КОНТРОЛЮ ПІДПРИЄМСТВ І ОРГАНІЗАЦІЙ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ УКРАЇНИ.....	146
<i>Жигало І. І.</i>	ПОКАЗНИКИ ТА ІНДИКАТОРИ В БАЗИСНІЙ ОСНОВІ ЕКОНОМІЧНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ.....	155
<i>Зубчик С. М.</i>	ЗАСТОСУВАННЯ АНАЛІТИЧНИХ ПРОЦЕДУР У ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКОМУ КОНТРОЛІ ХЛІБОПЕКАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	159
<i>Клименко І. В.</i>	ЛІЗИНГ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАДАННЯ ПОСЛУГ АВТОТРАНСПОРТНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ: ОБЛІКОВІ АСПЕКТИ.....	164
<i>Міронова О. І.</i>	АНАЛІЗ ОКРЕМИХ ПОЛОЖЕНЬ ПСБО 32 „ІНВЕСТИЦІЙНА НЕРУХОМІСТЬ” ТА ЇХ ПОРІВНЯННЯ З ОКРЕМИМИ ПОЛОЖЕННЯМИ МСБО 40 „ІНВЕСТИЦІЙНА НЕРУХОМІСТЬ”.....	169
<i>Ніколаєва С. П.</i>	ОПЕРАЦІЇ ОПЕРАТИВНОГО ЛІЗИНГУ В СИСТЕМІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ЛІЗИНГОВИХ КОМПАНІЙ.....	173
<i>Саюн А. О.</i>	УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК ВАРТОСТІ КОМПАНІЇ.....	179
<i>Семеншєна Н. В.</i>	БАЧЕННЯ ДЕФІНІЦІЇ ПОНЯТТЯ „БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК” КРИЗЬ ПРИЗМУ ІНСТИТУЦІЙНОЇ ТЕОРІЇ.....	181
<i>Сенчук Т. Я.</i>	ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ВИТРАТ НА ДОСЛІДЖЕННЯ І РОЗРОБКИ.....	187
<i>Тарасенко С. В.</i>	БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК РЕЗУЛЬТАТІВ НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЙ ПОВ’ЯЗАНИХ З ЕКСПЛУАТАЦІЄЮ СУДНА.....	194
<i>Шинкаренко О. М., Мичак Н. О.</i>	ОСОБЛИВОСТІ МЕТОДИКИ АНАЛІЗУ ДОХОДІВ І ВИДАТКІВ БЮДЖЕТНОЇ УСТАНОВИ.....	198
<i>Ревть Ю. І.</i>	СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО КОМПЛЕКСУ ЗАКАРПАТТЯ.....	204
	<b>ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ.....</b>	<b>207</b>