



ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Система управління якістю

Вимоги

Розглянуто та схвалено на засіданні
Вченої ради, протокол № 15
від "28" червня 2024 р.

Розглянуто та схвалено зміни і
доповнення на засіданні Вченої ради,
протокол № 15 від "04" липня 2025 р.
протокол № 7 від "11" лютого 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор ЛТЕУ

П. О. Куцик


"11" лютого 2026 р.

уведене в дію наказом ректора
№ 80/01 від "17" лютого 2026 р.

ВИМОГИ


**до оформлення та порядок подання публікацій для
оприлюднення у наукових виданнях
Львівського торговельно-економічного університету**

Львів 2026

	ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ	
	до оформлення та порядок подання публікацій для оприлюднення у наукових виданнях ЛТЕУ	
	Вимоги	СУЯ - 2026

ЗМІСТ

1. Загальні положення	3
2. Вимоги щодо оформлення наукових статей	4
3. Порядок подання наукових статей для оприлюднення	7
4. Процедура рецензування наукових статей	8
5. Порядок відкликання опублікованих наукових статей	10
6. Інформація про оплату за обробку та оприлюднення статей або її відсутність	12
7. Прикінцеві положення	14
Додатки	15

	ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ	
	до оформлення та порядок подання публікацій для оприлюднення у наукових виданнях ЛТЕУ	
	Вимоги	СУЯ - 2026

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ


Розвиток сучасної науки та інтеграція українських науковців у міжнародну академічну спільноту зумовлюють підвищення вимог до якості наукових публікацій, їх структурованості, методологічної обґрунтованості та дотримання принципів академічної доброчесності. Наукові видання Львівського торговельно-економічного університету (далі – Університет) відіграють важливу роль у поширенні результатів досліджень, формуванні наукових шкіл та розвитку професійної комунікації між вітчизняними та зарубіжними науковцями.

З огляду на це, встановлення чітких вимог до оформлення статей і регламентування процедури їх подання є необхідною умовою забезпечення високого наукового рівня публікацій, прозорості редакційних процесів та підвищення цитованості наукових праць. Вимоги до оформлення та порядок подання публікацій для оприлюднення у наукових виданнях Львівського торговельно-економічного університету (далі – Вимоги) визначають структуру рукопису, правила бібліографічного опису, технічні параметри оформлення, порядок подання та оприлюднення матеріалів, процедуру рецензування, інформацію про оплату за обробку та оприлюднення статей або її відсутність та порядок відкликання опублікованих статей.

Вимоги спрямовані на забезпечення належного рівня якості наукових матеріалів, їх уніфікації, відповідності академічним стандартам та вимогам наукометричних баз.

Метою запровадження Вимог є стандартизація підготовки наукових публікацій, створення єдиного підходу до їх оформлення та забезпечення ефективної взаємодії між авторами, редакційними колегами та рецензентами. Запровадження цих вимог сприяє підвищенню якості наукових видань Університету, їх відповідності міжнародним видавничим стандартам, посиленню конкурентоспроможності результатів досліджень вітчизняних авторів у глобальному науковому просторі, дотримання базових цінностей та принципів академічної доброчесності та публікаційної етики.

Вимоги розроблено відповідно до: Закону України “Про наукову і науково-технічну діяльність”; Закону України “Про авторське право і суміжні права”; Закону України “Про академічну доброчесність”, Закону України “Про наукову і науково-технічну експертизу”, Закону України “Про видавничу справу”; Закону України “Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні”; ДСТУ 3017-95 “Видання. Основні види. Терміни та визначення”; Наказу МОН України від 15.01.2018 № 32 “Про затвердження Порядку формування Переліку наукових

	ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ	
	до оформлення та порядок подання публікацій для оприлюднення у наукових виданнях ЛТЕУ	
	Вимоги	СУЯ - 2026

фахових видань України”, листа МОН України №1/11-8681 від 15.08.2018 “Рекомендації щодо запобігання академічному плагіату та його виявлення в наукових роботах (авторефератах, дисертаціях, наукових доповідях, статтях тощо)”, Положень Університету “Про фахове періодичне видання Львівського торговельно-економічного університету”, “Про редакційну політику та етичні норми для публікацій у наукових виданнях Львівського торговельно-економічного університету”, “Про дотримання принципів академічної доброчесності у Львівському торговельно-економічному університеті”, “Про запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових, навчально- і науково-методичних роботах науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти у Львівському торговельно-економічному університеті”, “Про політику відкритої науки у Львівському торговельно-економічному Університеті”, “Про використання штучного інтелекту у Львівському торговельно-економічному університеті”, “Про інституційний репозитарій Львівського торговельно-економічного університету” та Статуту Університету.

2. ВИМОГИ ЩОДО ОФОРМЛЕННЯ НАУКОВИХ СТАТЕЙ

2.1. Готовий шаблон для оформлення наукової статті наведений у Додатку А.


2.2. У статті з лівого боку повинен розташовуватися індекс УДК. Для коректного відображення індексу УДК рекомендується скористатися посиланням <https://udcsummary.info/php/index.php?lang=uk&pr=Y>

2.3. Прізвище та ініціали автора(ів). Через кому після ПІБ зазначаються, електронна адреса автора(ів), ORCID ID, Researcher ID автора(ів), науковий ступінь, вчене звання, посада, навчальний чи науковий заклад, місто, де він знаходиться (на мові статті та англійською чи польською мовою). Автори із зарубіжних країн вказують ще назву країни.

2.4. Назва статті великими буквами подається українською та англійською (або польською) мовами.

2.5. Анотація (обсягом не менше 1800 знаків) подається українською та англійською (або польською) мовами (Abstract) і Ключові слова (5-8 слів) на мові статті та англійською мовою (Key words). У анотації необхідно коротко обґрунтувати актуальність дослідження, вказати його мету, основні результати, отримані автором(ами) особисто, висновки та сформулювати перспективи подальших досліджень у даному напрямі (Додаток Г).

2.6. Після анотації та ключових слів англійською (польською) мовою автор(и) вказує(ють) код(и) JEL Classification, котра є алфавітно-цифровою класифікаційною системою Американської Економічної Асоціації (АЕА). Для

	Львівський торговельно-економічний університет	
	до оформлення та порядок подання публікацій для оприлюднення у наукових виданнях ЛТЕУ	
	Вимоги	СУЯ - 2026


коректного відображення кодів JEL Classification рекомендується скористатися посиланням <https://www.aeaweb.org>.

2.7. Редакцією кожній статті присвоюється унікальний цифровий ідентифікатор DOI міжнародної системи бібліографічних посилань CrossRef, котрий вказується після коду(ів) JEL Classification.

2.8. У статті, згідно з постановою Президії Вищої атестаційної комісії України “Про підвищення вимог до фахових видань, внесених до переліків ВАК України” від 15 січня 2003 р. № 7-05/1, повинні міститися (з обов’язковим виділенням у тексті) такі елементи (Додаток А):

- **Постановка проблеми** (у загальному вигляді та її зв’язок із важливими науковими чи практичними завданнями).
- **Аналіз останніх досліджень і публікацій** (в яких започатковано вирішення конкретної проблеми і на які спирається автор, виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується означена стаття).
- **Постановка завдання** (формулювання цілей статті).
- **Виклад основного матеріалу дослідження** (з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів).
- **Висновки і перспективи подальших досліджень у даному напрямі.**
- **Література** (список літератури до статті може оформлятися автором за його вибором з урахуванням Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015 “Інформація та документація. Бібліографічне посилання (Додатки В і Д). Загальні положення та правила складання” або одним зі стилів, віднесених до рекомендованого МОН України переліку стилів оформлення списку наукових публікацій, наведеного у Додатку Є до цих Вимог.
- **References** (це той самий список літератури, але виконаний латинським шрифтом і адаптований згідно вимог міжнародних наукометричних баз (Додаток В). Оформлюється за одним із міжнародних стандартів (APA, MLA, Harvard, Chicago, IEEE тощо). Для автоматичного перекодування української кирилиці в трансліт можна скористатися ресурсом <http://litopys.org.ua/links/intrans.htm>.

2.9. Стаття повинна бути виконана у форматі А-4 текстового редактора Microsoft Word (шрифт – Times New Roman, розмір 14, відстань між рядками 1,5 інтервали, поля – ліве 3 см, праве, верхнє і нижнє – 2см, лапки – “ ”) у вигляді файла з розширенням .doc або .rtf для Microsoft Word. Файли статті

	ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ	
	до оформлення та порядок подання публікацій для оприлюднення у наукових виданнях ЛТЕУ	
	Вимоги	СУЯ - 2026

обов'язково повинні бути збережені в форматі .doc або .rtf. Назва файлу латинським шрифтом має відповідати прізвищу автора (наприклад: Petrenko. article). Якщо у статті більше одного автора, файл називають прізвищем першого з них.

2.10. Повний обсяг статті, включно з рисунками та таблицями, повинен становити в межах 14-20 сторінок.

2.11. Список літератури (Література) до статті повинен містити не менше 10 позицій мовами оригіналу (виняток – китайська, японська, корейська та арабська. В такому разі джерело подається у перекладі на англійську, із вказівкою мови оригіналу в дужках).

2.12. Кількість табличного матеріалу та рисунків не повинна бути надмірною. Цифровий матеріал подається у таблиці, що має порядковий номер (наприклад, *Таблиця 1* (курсивом)) і назву (друкується над таблицею посередині півжирним шрифтом). Рисунки також потрібно нумерувати, і вони повинні мати назви, які вказуються під кожним із рисунків звичайним шрифтом (наприклад, Рис. 2. Динаміка обсягів виробництва цукру в Україні у 2018-2025 роках). Подача у тексті статті двох або більше різних таблиць чи рисунків підряд не допускається.


2.13. Рисунки, виконані у MS Word, потрібно згрупувати; вони повинні бути подані єдиним графічним об'єктом. Для рисунків, зроблених в програмі Excel, потрібно додатково до статті відправити у редакцію файл Excel.

2.14. Посилання автора(ів) наукової статті на підручники, навчальні посібники та науково-популярну літературу є небажаними.

2.15. Формули виконуються за допомогою вбудованого редактора формул MS Equation і нумеруються з правого боку.

2.16. Автору(ам) при оформленні та подачі статті до редакції необхідно враховувати, що друк періодичних видань Університету є чорно-білим, тому використання різних кольорів, особливо при включенні у статтю багатоколірних графіків та діаграм, не завжди забезпечує їх адекватне відображення в надрукованих примірниках. При створенні діаграм та використанні інструменту “Заливка” необхідно застосовувати опцію “Заливка візерунком” у чорно-білій гамі кольорів.

2.17. Усі цитати та статистичні дані повинні закінчуватися посиланнями на джерела їх походження, котрі необхідно подавати в квадратних дужках, наприклад, [3, с. 35; 8, с. 56-59], в яких перша цифра вказує порядковий номер джерела в списку літератури, а друга – відповідну сторінку в цьому джерелі; одне джерело (зі сторінкою) відокремлюється від іншого крапкою з комою.

	ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ	
	до оформлення та порядок подання публікацій для оприлюднення у наукових виданнях ЛТЕУ	
	Вимоги	СУЯ - 2026

2.18. У статті не повинно бути переносу слів та макросів. Абзаци позначати тільки клавішею “Enter” та не застосовувати пробіли або табуляцію (клавіша “Tab”).

3. ПОРЯДОК ПОДАВАННЯ НАУКОВИХ СТАТЕЙ ДЛЯ ОПРИЛЮДНЕННЯ

3.1. До розгляду редколегіями приймаються статті, виконані на високому науковому рівні, що містять результати авторських наукових досліджень, які раніше не публікувались та не перебувають на розгляді у інших виданнях.

3.2. До розгляду приймаються наукові статті, що відповідають кластеру (профілю) та відповідним науковим спеціальностям видання.

3.3. Автор(и) повинен(ні) дотримуватись принципів академічної доброчесності та несе(уть) повну відповідальність за оригінальність тексту статті та за відсутність у ній академічного плагіату.

3.4. Автор(и) поданих до публікації матеріалів несе(уть) відповідальність за точність наведених фактів, цитат, статистичних даних, власних назв, географічних назв та інших відомостей, а також за те, що в матеріалах не містяться дані, котрі не підлягають відкритій публікації.

3.5. Наукові публікації авторів з країн-агресорів до розгляду не приймаються.

3.6. До розгляду приймаються статті, виконані українською мовою. Допускається подача статей, виконаних англійською або польською мовами.

3.7. Позиція редколегії видання може не співпадати з думкою автора(ів), висловленою у статті.


3.8. Публікація більше однієї статті від одного автора у одному випуску видання не допускається.

3.9. Остаточне рішення про оприлюднення статті ухвалюється редколегією. На основі висновку редколегії стаття може бути рекомендована до публікації, відправлена на редагування, додаткове рецензування або ж відхилена.

3.10. Редколегія видання залишає за собою право здійснювати літературне редагування тексту статей, вносити незначні правки, відхиляти статті, виконані на низькому науковому рівні та з порушенням встановлених вимог до термінів їх подачі у редакцію та оформлення.

3.11. Автори статей – здобувачі вищої освіти, попередньо подають статтю на розгляд завідувачам профільних кафедр або науковим керівникам досліджень для ознайомлення. Завідувачі кафедр або керівники візують паперовий варіант статті (“Погоджено”, ПБ, дата, підпис), після чого автор(и)

подає(ють) статтю у редакцію. Статті здобувачів вищої освіти першого та другого рівнів публікуються у співавторстві з їх науковими керівниками.

	ЛВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ	
	до оформлення та порядок подання публікацій для оприлюднення у наукових виданнях ЛТЕУ	
	Вимоги	СУЯ - 2026

3.12. Усі подані у редакцію статті перед процесом редагування проходять процедуру обов'язкової перевірки на наявність/відсутність академічного плагіату за допомогою ліцензованого МОН України програмного забезпечення Strikeplagiarism. Допустимий показник цитувань не повинен бути більшим ніж 20% від загального обсягу статті (без врахування списку літератури та references).

3.13. Стаття та заявка автора(ів) (Додаток Е) подається у редакцію в електронному вигляді на адресу редактора періодичних видань вказану на сторінці видання на офіційному веб-сайті періодичних видань Університету (<http://journals-lute.lviv.ua>). Пакет усіх необхідних супровідних документів у паперовому вигляді надсилається на адресу редакції поштою або подається автором(ами) особисто і повинен містити: роздруковану статтю; заявку, оформлену відповідно до встановлених вимог, із зазначенням усіх необхідних реквізитів.

3.14. Стаття приймається на розгляд тільки за наявності повного пакета супровідних документів. Заявка на розміщення статті, виконаної колективом авторів, оформляється на автора, що наводиться першим у переліку авторів статті. Інші співавтори та їх контактні дані вписуються у відповідні графи заявки.


3.15. Термін розгляду статті редколегією становить від чотирьох до шести тижнів з дня її отримання редакцією.

3.16. При підготовці до друку чергового випуску видання дати надходження до редакції, завершення рецензування та опублікування вказуються для кожної статті після References.

4. ПРОЦЕДУРА РЕЦЕНЗУВАННЯ НАУКОВИХ СТАТЕЙ

4.1. Процес рецензування є ключовим елементом забезпечення наукової якості публікацій і передбачає послідовність організаційних, експертних та редакційних дій, спрямованих на оцінку наукової новизни, достовірності та академічної добросовісності рукопису. У наукових періодичних виданнях Університету запроваджена модель анонічного подвійного "сліпого" рецензування, коли ані автор, ані рецензент не знають про один одного.

4.2. Стаття підлягає обов'язковому рецензуванню одним з членів редколегії видання. Рецензентів призначає головний редактор ввидання або, за його дорученням, заступник головного редактора. Внутрішнє рецензування

	ЛВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ	
	до оформлення та порядок подання публікацій для оприлюднення у наукових виданнях ЛТЕУ	
	Вимоги	СУЯ - 2026

здійснюють члени редколегії вісника та, за дорученням головного редактора, працівники Університету з науковим ступенем доктора або кандидата наук (доктора філософії), котрі здійснюють наукові дослідження або викладають на спеціальностях відповідного профілю.

4.3. Зовнішні рецензенти залучаються головним редактором на добровільних засадах з числа провідних вчених інших закладів вищої освіти, науково-дослідних установ НАН України та галузевих академій наук.

4.4. Рецензенти повинні відповідати вимогам наукової компетентності, неупередженості та незалежності від авторів. Рецензенти повинні підтвердити свою згоду здійснювати рецензування та суворо дотримуватися встановлених правил.

4.5. Згідно принципів COPE / WAME рецензент може відмовитися від рецензування у разі недостатньої компетентності або наявного конфлікту інтересів з автором(и) публікації.


4.6. Спрямування на рецензування здійснюється тільки після проведеної редакцією попередньої оцінки на відповідність публікації кластеру видання, дотримання вимог до оформлення, наявності усіх супровідних документів, успішного проходження перевірки на плагіат та відповідність етичним стандартам для наукових праць.

4.7. Рецензенти здійснюють комплексну оцінку наукової публікації за наступними параметрами: актуальність теми, наукова новизна, методологічна обґрунтованість, достовірність результатів, логічність структури, відповідність етичним стандартам, коректність цитування, практична значущість дослідження. Згідно рекомендацій DORA, рецензентом проводиться оцінка саме змісту наукової публікації без орієнтації на імпакт-фактор або метрики видання.

4.8. Рецензії є основними документами, котрі використовуються для прийняття рішень редколегіями періодичних видань Університету про рекомендацію публікації до оприлюднення. По структурі кожна рецензія повинна містити відомості про загальну оцінку публікації, детальні зауваження рецензента, рекомендації щодо доопрацювання та резолюцію рецензента (прийняти, прийняти після доопрацювання, повторне рецензування, відхилити).

4.9. Рецензенти повинні керуватися етичними принципами конструктивності, аргументованості, поваги до авторів та заборони на використання ідей рукопису.

4.10. Редакція видання узагальнює отримані рецензії та надсилає авторам без розкриття осіб рецензентів та у випадку позитивної резолюції рецензента

	ЛВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ	
	до оформлення та порядок подання публікацій для оприлюднення у наукових виданнях ЛТЕУ	
	Вимоги	СУЯ - 2026

готує рішення редакції про оприлюднення наукової публікації у черговому номері.

4.11. У випадку рішення про доопрацювання рукопису, автори протягом 14 (чотирнадцяти) днів вносять необхідні зміни, готують відповідь на зауваження рецензента та повторно подають рецензентам вже відредагований рукопис. Автори повинні керуватись етичними принципами прозорого врахування рекомендацій та аргументованих відповідей на зауваження. Рецензенти оцінюють ступінь врахування зауважень. У разі виникнення спірних ситуацій (якщо автор(-и) не згоден(дні) з зауваженнями рецензента) можливе залучення додаткових рецензентів (як зовнішніх, так і внутрішніх). У цьому випадку, за погодженням з головним редактором, стаття направляється відповідальним секретарем наукового видання на рецензування ще одному рецензенту.

4.12. Після повторного рецензування редакційна колегія приймає остаточне рішення, котре доводить до відома автора(ів) (рекомендувати до опублікування, рекомендувати після незначних правок, відхилити публікацію). У відповідності до принципів COPE рішення редакційної колегії повинно бути обґрунтованим і незалежним.


4.13. За погодженням з авторами рекомендована редакційною колегією до оприлюднення публікація спрямовується на мовне редагування, форматування, перевірку бібліографії, етичних норм та метаданих. Редакція присвоює кожній публікації унікальний цифровий код DOI та включає статтю до чергового номера видання.

4.14. Середній час очікування публікації у періодичних виданнях Університету (від дня подачі у редакцію до дня публікації видання) – 2-4 місяці.

4.15. На післяпублікаційному етапі передбачена можливість подання апеляцій, відкликання опублікованої статті, реагування на скарги зацікавлених сторін.

5. ПОРЯДОК ВІДКЛИКАННЯ ОПУБЛІКОВАНИХ НАУКОВИХ СТАТЕЙ

5.1. Порядок відкликання (ретракції) визначає процедуру видалення з наукового обігу опублікованих у періодичних виданнях Університету статей, що містять істотні порушення академічної доброчесності або суттєві помилки. Метою відкликання є забезпечення достовірності наукової інформації, захист принципів академічної доброчесності та інформування наукової спільноти про недійсність результатів дослідження. Відкликання здійснюється відповідно до

	ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ	
	до оформлення та порядок подання публікацій для оприлюднення у наукових виданнях ЛТЕУ	
	Вимоги	СУЯ - 2026

принципів прозорості, об'єктивності, неупередженості та дотримання етичних стандартів у сфері публікації наукових праць.

5.2. Відкликання опублікованої наукової статті може бути ініційоване у разі встановлення наступних підстав: порушень академічної доброчесності (плагіату або самоплагіату, фабрикації або фальсифікації даних, маніпуляцій з авторством, дублювання публікацій, прихованого конфлікту інтересів); наукових або технічних помилок (суттєвих методологічних помилок, недостовірних результатів, некоректних висновків, що спотворюють наукову інформацію); порушень етичних стандартів (порушення біоетичних норм, відсутності інформованої згоди, неправомірного використання даних); юридичних підстав (порушення авторських прав, судового рішення, інших правових вимог в рамках чинного законодавства).


5.3. Ініціаторами відкликання опублікованої статті можуть бути: автор(и) статті, редакція журналу, рецензенти, члени редакційної колегії, читачі або треті особи та установа, де виконано дослідження. Ініціатива з відкликання оформлюється письмовою заявою із зазначенням: назви статті, авторів, підстав для відкликання та доказової бази.

5.4. Попередній розгляд звернення передбачає реєстрацію редакцією звернення та проведення первинної перевірки. Призначається відповідальна особа або формується комісія, яку очолює головний редактор видання. У разі наявності підстав для відкликання редакція започатковує офіційну процедуру. Автори особисто інформуються про початок процедури.

5.5. Процедура відкликання включає: аналіз поданих матеріалів, перевірку на плагіат, запит пояснень авторів, залучення незалежних експертів, співпрацю з установами авторів. Редакція забезпечує конфіденційність процедури, право авторів на обґрунтування своєї позиції, неупередженість оцінювання.

5.6. За результатами вивчення усіх поданих матеріалів та обставин редакційна колегія видання може ухвалити рішення про повне відкликання опублікованої статті, вилучення певної частини статті, публікації виправлень у статті (згідно принципу *corrigendum / erratum*) або відмову від відкликання. Остаточне рішення оформлюється протоколом редакційної колегії.

5.7. У разі відкликання опублікованої статті редакція видання публікує повідомлення про відкликання, залишає статтю в університетському репозитарії DSpace (<https://dspace.lute.lviv.ua/>) та архіві періодичних видань на відповідній сторінці сайту <http://journals-lute.lviv.ua> з позначкою "Статтю відкликано", зазначає причину відкликання, забезпечує зв'язок між статтею та повідомленням про відкликання. Повідомлення повинно містити усі метадані

	ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ	
	до оформлення та порядок подання публікацій для оприлюднення у наукових виданнях ЛТЕУ	
	Вимоги	СУЯ - 2026

статті, причини відкликання, дату рішення, дані суб'єкта ініціювання, інформацію про відповідальність сторін.

5.8. Редакція видання повідомляє про відкликання статті наукометричні бази, репозитарії, DOI-реєстраторів, бібліотеки. У метаданих статті вноситься відповідна позначка.

5.9. Автори можуть самостійно ініціювати відкликання статті. Добровільне відкликання не звільняє авторів від етичної оцінки та відповідальності за порушення принципів академічної доброчесності. Редакція може зазначити добровільний характер відкликання статті.

5.10. Автори мають право на надання пояснень, на ознайомлення з матеріалами процедури відкликання, на оскарження рішення у встановленому порядку.

5.11. Редакція видання зобов'язана діяти відповідно до етичних стандартів, бути неупередженою, забезпечити прозорість, уникати конфлікту інтересів.

5.12. Автори можуть оскаржити рішення редколегії про відкликання статті та подати апеляцію протягом 14 (чотирнадцяти) днів. Апеляція розглядається незалежною комісією. Рішення за апеляцією є остаточним.


5.13. Усі матеріали пов'язані з процедурою відкликання статті зберігаються у редакції видання протягом 2 (двох) років.

6. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОПЛАТУ ЗА ОБРОБКУ ТА ОПРИЛЮДНЕННЯ СТАТЕЙ АБО ЇЇ ВІДСУТНІСТЬ

6.1. Політика оплати за обробку та оприлюднення наукових статей у періодичних виданнях Університету визначається принципами прозорості фінансових процедур, редакційної незалежності, дотримання етичних стандартів академічного публікування та недискримінації авторів за фінансовими можливостями.

6.2. Оплата за публікацію та її розмір жодним чином не впливають на рішення редакційної колегії щодо прийняття або відхилення рукопису, які ґрунтуються виключно на результатах рецензування та науковій цінності роботи.

6.3. Інформація про оплату або її відсутність є відкритою та оприлюднюється на сторінках відповідних видань на офіційному веб-сайті періодичних видань Університету <http://journals-lute.lviv.ua> у розділі "Авторам".

	ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ	
	до оформлення та порядок подання публікацій для оприлюднення у наукових виданнях ЛТЕУ	
	Вимоги	СУЯ - 2026

6.4. Редакційно-видавнича підготовка матеріалів до друку у періодичних виданнях Університету є платною за певними винятками. Оплата стягується лише після позитивного рецензування та рішення про прийняття статті редакційною колегією до публікації.

6.5. Оплата покриває витрати на літературне та технічне редагування, коректуру тексту, верстку і макетування, підтримку вебсайту та хостинг, підготовку метаданих і індексування, друк паперової версії чергового номера видання.

6.6. Розмір оплата визначається редакцією відповідного видання та затверджується Вченою радою Університету, про що оформляється відповідний витяг з протоколу рішення ради.

6.7. Розмір оплати за публікацію статей може бути змінений за рішенням Вченої ради Університету через зміну економічних умов, зростання витрат на підготовку матеріалів до друку, підтримку вебсайту, хостинг та інші обставини. У разі зміни фінансової політики відповідна інформація оприлюднюється на сторінці видання на офіційному веб-сайті періодичних видань Університету <http://journals-lute.lviv.ua> у розділі “Авторам” до набуття чинності. Нові умови оплати не застосовуються ретроспективно до вже поданих рукописів.


6.8. Оплата здійснюється тільки після отримання офіційного повідомлення про прийняття статті до опублікування шляхом безготівкової оплати на рахунок, на підставі договору або рахунку-фактури або банківським переказом із підтвердженням у вигляді квитанції. Копія документу, що підтверджує оплату надсилається на електронну пошту редактора періодичних видань, котра розміщена на сторінці відповідного видання на офіційному веб-сайті періодичних видань Університету <http://journals-lute.lviv.ua> у розділі “Авторам”, де також вказуються усі реквізити на номер рахунку на оплату.

6.9. У разі відмови від оприлюднення публікації з ініціативи редакційної колегії видання кошти підлягають поверненню автору(ам).

6.10. Наукові статті здобувачів першого, другого та третього рівнів вищої освіти Університету та наукові статті штатних науково-педагогічних працівників Університету публікуються на безоплатній основі.

6.11. Одноосібні статті здобувачів третього рівня вищої освіти бюджетної форми підготовки та одноосібні статті академіків, докторів наук будь-яких інших закладів вищої освіти чи наукових установ публікуються на безоплатній основі.

6.12. Університет залишає за собою право вводити окрему плату за друк додаткових примірників видання, професійний переклад поданих матеріалів на

	Львівський торговельно-економічний університет	
	до оформлення та порядок подання публікацій для оприлюднення у наукових виданнях ЛТЕУ	
	Вимоги	СУЯ - 2026

англійську мову та інші публікаційні послуги. Такі послуги є добровільними та жодним чином не впливають на рішення редакційної колегії про публікацію статті.

6.13. Оплата або її відсутність не гарантує публікацію статті, прискорення прийняття рішення редакційною колегією та не впливає на зміст редакційних рішень. Усі рукописи проходять стандартну процедуру рецензування незалежно від фінансових умов.

7. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

7.1. Ці Вимоги затверджуються Вченою радою Університету та в повному обсязі набирають чинності з дати введення їх в дію наказом ректора Університету.

7.2. Зміни та доповнення до цих Вимог розглядаються і затверджуються Вченою радою Університету та вводяться в дію наказом ректора.

Додатки

- **Додаток А. Зразок оформлення наукової статті (шаблон).**
- **Додаток Б. Зразок оформлення тез доповіді для публікації у збірнику матеріалів конференції (шаблон).**
- **Додаток В. Зразок оформлення розділів “ЛІТЕРАТУРА” та “REFERENCES”.**
- **Додаток Г. Зразок оформлення розділів “Анотація” та “Abstract”.**
- **Додаток Д. Приклади оформлення літературних джерел.**
- **Додаток Е. Зразок оформлення заявки на розміщення статті в одному з періодичних видань Львівського торговельно-економічного університету.**
- **Додаток Є. Рекомендований перелік стилів оформлення наукових джерел**

Зразок оформлення наукової статті

УДК *****

*Петренко І. І.,
petrenko@***, ORCID ID: *****, Researcher ID*****,
д.е.н., проф., професор кафедри економіки, Львівський торговельно-
економічний університет, м. Львів*

*Розуменко В. С.,
rozumv_s@***, ORCID ID: *****, Researcher ID*****,
к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту, Львівський торговельно-
економічний університет, м. Львів*

*Форманюк О. О.,
o.formanyuk@***, ORCID ID: *****, Researcher ID*****,
здобувач, Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів*

**ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ В УКРАЇНІ В УМОВАХ
ЗОВНІШНЬОЇ ВОЄННОЇ ЗАГРОЗИ**

Анотація. *****
***** (не менше 1800
знаків) **Ключові слова:** ***** (5-8 слів).

*Petrenko I. I.,
petrenko@***, ORCID ID: *****, Researcher ID*****,
Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economics, Lviv
University of Trade and Economics, Lviv*

*Rozumenko V. S.,
rozumv_s@***, ORCID ID: *****, Researcher ID*****,
Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management,
Lviv University of Trade and Economics, Lviv*

*Formanyuk O. O.,
o.formanyuk@***, ORCID ID: *****, Researcher ID*****,
Postgraduate, Lviv University of Trade and Economics, Lviv*

**PROBLEMS OF ECONOMIC GROWTH IN UKRAINE UNDER THE
CONDITIONS OF FOREIGN MILITARY THREAT**

Abstract. *****
***** (не менше 1800
знаків) **Key words:** ***** (5-8 слів).

JEL Classification: *****

DOI: [https://doi.org/*****/****/****](https://doi.org/*****/****/)

Постановка проблеми. *****

Аналіз останніх досліджень і публікацій. *****

Постановка завдання. *****

Виклад основного матеріалу дослідження. *****

Висновки і перспективи подальших досліджень у даному напрямі.

ЛІТЕРАТУРА

1. *****
2. *****
3. *****

REFERENCES

1. *****
2. *****
3. *****

Зразок оформлення тез доповіді

Приймаються до друку тези доповіді обсягом до двох сторінок, набраних у редакторі **Microsoft Word** у вигляді комп'ютерного файлу з розширенням ***.doc** або ***.docs**. Шрифт **Times New Roman**. Розмір – **12**. Міжрядковий інтервал – **1,0**. Поля – усі по **2 см**. Список використаних джерел (за необхідності) – не більше 3 позицій. Розмір – **10**. Міжрядковий інтервал – **1,0**.

Семак Б. Б.

д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу,
проректор з наукової роботи,
Львівський торговельно-економічний університет

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ

Тенденції та стратегії цифрового маркетингу постійно розвиваються і кожен наступний рік приносить нововведення у цю перспективну сферу розвитку маркетингової науки та практики. Тісна інтеграція маркетингу з цифровими технологіями перетворилася у об'єктивну реальність, котра постійно розвивається та пропонує нові рішення для покращення обслуговування цільових споживачів. Зараз важко передбачити, які технології будуть у більшій або у меншій мірі застосовуватись маркетологами у найближчій перспективі, однак окремі тренди стали вже помітними сьогодні і очевидно знайдуть своє застосування у практичній маркетинговій діяльності у найближчі два-три роки [1].....

Список використаних джерел

- 1.
- 2.

Боднарюк В. А.

к.е.н., доц., доцент кафедри економіки,
Львівський торговельно-економічний університет

ПРОБЛЕМИ РОЗПОДІЛУ НАКЛАДНИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА

Важливою умовою забезпечення рентабельної роботи суб'єкта господарської діяльності є прийняття ефективних управлінських рішень, оскільки, приймаючи рішення, керівник (власник) спрямовує його діяльність у певному напрямку, про ефективність якого можна зробити висновки на етапі аналізу результатів діяльності підприємства. Для забезпечення достовірності інформації, її аналізу та подальшого прийняття рішень, необхідним є збір даних про витрати, понесені підприємством.

Список використаних джерел

- 1.
- 2.

Керод Т. Р.

здобувач наукового ступеня доктора філософії
ОНП “Міжнародні економічні відносини”
спеціальності 292 “Міжнародні економічні відносини”,
Науковий керівник д.е.н., проф. Семак Б. Б.,
Львівський торговельно-економічний університет

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Процеси переходу до інформаційного суспільства призводять до зміни у структурі сукупного капіталу на користь людського, тим самим збільшуючи нематеріальні потоки фінансів, інтелектуальної власності та інформації.

Список використаних джерел

- 1.
- 2.

Кобзарук Д. В.

здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня
ОПП “Фіскальне та митне адміністрування”
спеціальності 072 “Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок”,
Науковий керівник к.е.н., доц. Власюк Н. І.,
Львівський торговельно-економічний університет

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ЙМОВІРНОСТІ БАНКРУТСТВА СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Україна, як і багато інших країн, в останні роки стикається зі складною політичною та економічною ситуацією, спричиненою війною на її території. Війна має серйозний вплив на розвиток суб'єктів господарювання та стабільність фінансової системи країни.

Список використаних джерел

- 1.
- 2.

Небораць О. А.

здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
ОПП “Туризм” спеціальності 242 “Туризм і рекреація”,
Науковий керівник: к.е.н., доц. Тучковська І. І.,
Львівський торговельно-економічний університет

ІНКЛЮЗИВНИЙ ТУРИЗМ

Саме туризм надає всім людям рівні можливості для безпечного, комфортного, автономного та стандартизованого розвитку всіх дій, які складають туристичну діяльність, а також намагається.

Список використаних джерел

- 1

**Зразок оформлення розділів “ЛІТЕРАТУРА” та “REFERENCES”
у наукових статтях**

ЛІТЕРАТУРА

1. Про вищу освіту : Закон України від 05.09.2016 р. № 2145-VIII. *Голос України*. 2016. 27 верес. (№ 178-179). С. 10-22
2. Лазор О. Я. Державне управління у сфері реалізації екологічної політики в Україні: організаційно-правові засади : монографія. Львів : Ліга-Прес, 2003. 542 с.
3. Мартиненко З. Е., Макар І. В. Управління підприємством: теоретикометодичні засади : монографія. Харків : Щедра садиба плюс, 2017. 296 с.
4. Веретенко В. В. Міжнародний маркетинг : монографія / за заг. наук. ред. В. М. Марценюка. Київ, 2015. 374 с.
5. Винниченко О. М. Контроль соціально-економічного розвитку промислових підприємств : дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04. Київ, 2018. 344 с.
6. ДСТУ 7152:2010. Видання. Оформлення публікацій у журналах і збірниках. [Чинний від 2010-02-18]. Вид. офіц. Київ, 2010. 16 с. (Інформація та документація).
7. Хорошилова С. А., Малафіїк Л. О., Хмельов А. А. Моделювання складеної конструкції за допомогою матриць типу Гріна. *Проблеми обчислювальної механіки і міцності конструкцій*. Дніпропетровськ, 2012. Вип. 19. С. 212-218.
8. Bletska D. I., Glukhov K. E., Frolova V. V. Electronic structure of 2H-SnSe₂. *Semiconductor Physics Quantum Electronics & Optoelectronics*. 2017. Vol. 18, No 2. P. 109-118. DOI: <https://doi.org/10.15407/spqeo19.01.098>.
9. Куцкір Я. С., Махно Б. А., Борислав С. Г. Трансформація науково-педагогічної системи України протягом 90-х років ХХ століття: період переходу до ринку. *Наука та інновації*. 2016. Т. 12, № 6. С. 6-14. DOI: <https://doi.org/10.15407/scin12.06.006>.
10. *****

REFERENCES

1. Pro vyshchu osvitu : Zakon Ukrainy vid 05.09.2016 r. № 2145-VIII. *Holos Ukrainy*. 2016. 27 veres. (№ 178-179). s. 10-22.
2. Lazor, O. Ya. (2003), Derzhavne upravlinnia u sferi realizatsii ekolohichnoi polityky v Ukraini: orhanizatsiino-pravovi zasady : monohrafiia, Liha-Pres, Lviv, 542 s.
3. Martynenko, Z. E. and Makar, I. V. (2017), Upravlinnia pidpriumstvom: teoretykometodychni zasady : monohrafiia, Shchedra sadyba plus, Kharkiv, 296 s.

4. Veretenko, V. V. (2015), Mizhnarodnyi marketynh : monohrafiia / za zah. nauk. red. V. M. Martseniuka, Kyiv, 374 s.
5. Vynnychenko, O. M. (2018), Kontrol sotsialno-ekonomichnoho rozvytku promyslovykh pidpriemstv : dys. ... d-ra ekon. nauk : 08.00.04. Kyiv, 344 s.
6. DSTU 7152:2010. Vydannia. Ofornlennia publikatsii u zhurnalakh i zbirnykakh. [Chynnyi vid 2010-02-18]. Vyd. ofits. Kyiv, 2010. 16 s. (Informatsiia ta dokumentatsiia).
7. Khoroshylova, S. A., Malafiik, L. O. and Khmelov, A. A. (2012), Modeliuvannia skladenoi konstruktsii za dopomohoiu matryts typu Hrina, *Problemy obchysliuvalnoi mekhaniky i mitsnosti konstruktsii*, Dnipropetrovsk, vyp. 19, s. 212-218.
8. Bletskan, D. I., Glukhov, K. E. and Frolova, V. V. (2017), Electronic structure of 2H-SnSe₂, *Semiconductor Physics Quantum Electronics & Optoelectronics*, vol. 18, No 2, p. 109-118. DOI: <https://doi.org/10.15407/spqeo19.01.098>.
9. Kutskir, Ya. S., Makhno, B. A. and Boryslav, S. H. (2016), Transformatsiia naukovo-pedahohichnoi systemy Ukrainy protyhom 90-kh rokiv XX stolittia: period perekhodu do rynku, *Nauka ta innovatsii*, T. 12, № 6, s. 6-14. DOI: <https://doi.org/10.15407/scin12.06.006>.
- 10.*****

Зразок оформлення анотації до наукової статті (не менше 1800 знаків)

***Анотація.** У статті досліджуються актуальні проблеми проведення маркетингових досліджень на міжнародному туристичному ринку та основні тенденції його розвитку. Метою статті є визначення основних сфер та вибір інструментів проведення маркетингових досліджень на ринку в'їзного туризму в Україні. У ході дослідження встановлено, що індустрія туризму відіграє все більш важливу роль у підтримці глобального економічного зростання та розвитку. Для країн, що розвиваються, становлення власної індустрії туризму є одним з ефективних способів забезпечення реалізації планів подальшого економічного зростання, а також просування своїх національних культурних цінностей та історичної спадщини в усьому світі. Виявлено, що на країни, які розвиваються, припадає більша частка глобального туристичного ринку порівняно з розвинутими країнами. Зміни та перетворення, притаманні глобальному туристичному ринку, спричинили проблему, вирішення якої у значній мірі лежить у площині проведення системних маркетингових досліджень на ньому. Доведено, що для зниження рівня невизначеності й операційних ризиків, які завжди були характерні для туристичного бізнесу, туристичні компанії глобального та національного рівня зобов'язані володіти надійною, своєчасною та достатньою за обсягом маркетинговою інформацією про основні особливості цільових ринків. Визначені основні напрями проведення маркетингових досліджень на світовому туристичному ринку. Сформульовані конкретні завдання формування і розвитку механізму інформаційного забезпечення ринку в'їзного туризму в Україні. Подальші дослідження повинні бути спрямовані на визначення ефективності застосування окремих інструментів маркетингових досліджень для отримання більш якісної інформації про потенціал ринку в'їзного туризму.*

Ключові слова: міжнародний туризм, ринок, маркетинг, маркетингові дослідження, специфічні особливості, тенденції розвитку.

***Abstract.** The article investigates the actual problems of conducting marketing researches at the international tourist market and the main tendencies of its development. The purpose of the article is to identify the main areas and to select marketing research tools for the inbound tourism market in Ukraine. The study found that the tourism industry is playing an increasingly important role in supporting global economic growth and development. For developing countries, the establishment of its own tourism industry is one of the effective ways to ensure the implementation of plans for further economic growth, as well as the promotion of its national cultural values and heritage throughout the world. Additional benefits from the tourism development can also include upgrading market*

infrastructure, promoting education and facilitate the experience exchange and more active contacts among people from around the world. It has been found that developing countries account for a larger share of the global tourism market than developed countries. Changes and transformations inherent in the global tourism market have caused the problem the solution of which largely lies in the field of systematic marketing research at this market. The results of market research data analysis in the field of tourism allow companies to better understand motivation, assess purchasing power and determine the main preferences of buyers of various tourist services in rapidly changing market conditions. It has been found that increasing attention to ensuring sustainable economic growth in the world and life-style changes in many countries will have a significant impact on international tourism and its development in the near future. It is proved that in order to reduce the level of uncertainty and operational risks that have always been characteristic for the tourism business, tourist companies of the global and national level are required to have reliable, timely and sufficient marketing information featuring the main peculiarities of the target markets. The basic directions of marketing researches conducting at the world tourist market are determined. It is proved that while conducting marketing research at the international tourist market, tourists are the main source for obtaining primary marketing information. Specific tasks of formation and development of the information provision mechanism for the inbound tourism market in Ukraine are formulated. Further research should be directed on determination the effectiveness of individual marketing research tools application to obtain better information about the potential of the inbound tourism market.

Key words: international tourism, market, marketing, marketing researches, specific features, trends of development.

**Приклади оформлення бібліографічного опису
у списку використаних джерел з урахуванням національного стандарту
України ДСТУ 8302:2015
«Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання»**

Характеристика джерела	Приклад оформлення
Книги: Один автор	1. Дичківська О. О. Інноваційний менеджмент : конспект лекцій. Київ : ДІА, 2018. 82 с. 2. Бондаренко В. Г. Історія України. Львів, 2017. 153 с. 3. Лазор О. Я. Державне управління у сфері реалізації екологічної політики в Україні: організаційно-правові засади : монографія. Львів : Ліга-Прес, 2003. 542 с. 4. Ваш О. М. Етика : навч.-метод. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2018. 104 с. 5. Гурманова Л. І. Релігієзнавство : навч. посіб. 2-ге вид., переробл. та допов. Київ : ЦУЛ, 2017. 193 с.
Два автори	1. Мартиненко З. Е., Макар І. В. Управління підприємством: теоретико-методичні засади : монографія. Харків : Щедра садиба плюс, 2017. 296 с. 2. Палеха В. І., Карпова П. В. Менеджмент організацій : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 120 с. Білоус С. І., 3. Корнійчук В. П. Філософія освіти : навч.-метод. посіб. Переяслав-Хмельницький, 2016. 176 с. 4. Мороз І. С., Василенко Н. Ю. Маркетинг : конспект лекцій. Київ : Молодь, 2016. 102 с. Вердіна С. А., Волков А. А. Контролінг : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 131 с.
Три автори	1. Тарнавська Г. Я., Марценюк Н. С., Герасимова Т. М. Фінанси : навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2017. 412 с. 2. Пустовенко В. В., Максименко І. Л., Яким А. С. Безпека життєдіяльності : монографія. Харків : ХНПУ, 2017. 348 с.
Чотири автори	1. Інновації : навч. посіб. / Гуревич Д. Т., Чекан О. С., Грибан О. М., Макарова В. В. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 389 с. 2. Вища математика : конспект лекцій / Ткачук Т. С. та ін. Київ, 2015. 82 с.
П'ять і більше авторів	1. Операційний менеджмент : підручник / С. М. Поплавська та ін. Київ : ЦУЛ, 2011. 267 с. 2. Охорона праці : навч. посіб. / О. І. Подольська та ін. 2-ге вид. Київ : ЦУЛ, 2017. 264 с. 3. Науково-практичний коментар Цивільного кодексу України : станом на 10 жовт. 2017 р. / К. І. Мягченко та ін. ; за заг. ред. І. М. Ливанова. Київ : ЦУЛ, 2017. 428 с.
Автор(и) та	1. Веретенко В. В. Міжнародний маркетинг : монографія / за

редактор(и)/ упорядники	заг. наук. ред. В. М. Марценюка. Київ, 2015. 374 с. 2.Бутенко М. П., Качур В. П., Петренко С. В. Психологія : навч. посіб. / за ред. М. П. Дутко. Київ : ЦУЛ, 2017. 332 с.
Без автора	1.30 років історичному факультету: історія та сьогодення (1986-2016) : ювіл. вип. / під заг. ред. В. В. Черепані. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 340 с. 2.Етнографія : конспект лекцій / за заг. ред. В. І. Гарапка; уклад. А. І. Гарапка. Київ : ЦУЛ, 2018. 320 с. 3.Міжнародні відносини : монографія / за ред. М. А. Березовського. Київ : ЦУЛ, 2016. 162 с. 4.Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. / за ред.: П. О. Бедрія, О. О. Петренка. Одеса : ОНУ, 2015. 306 с. 5.Науково-практичний коментар Цивільного кодексу України / за заг. ред. Т. А. Тарнавського. Київ : ЦУЛ, 2016. 186 с. 6.Підготовка фахівців у ВНЗ в умовах реформування вищої освіти : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Мукачєво, 4-5 жовт. 2018 р. Мукачєво : МДУ, 2018. 226 с. 7.Освіта в Україні: виклики модернізації : зб. наук. пр. / редкол.: П. М. Марценюк (відп. ред.) та ін. Київ : Ін-т всесвітньої історії НАН України, 2017. 319 с. 8.Товарознавство / упоряд. В. Олексик. Київ, 2014. 804 с.
Багатотомні видання	1.Енциклопедія рослин / редкол.: І. М. Деркач та ін. Київ : ЦУЛ, 2016. Т. 8. 812 с. 2.Бюджетна система України: історія, стан та перспективи : у 3 т. / Акад. прав. наук України. Львів : Право, 2012. Т. 2 : Бюджетний менеджмент / заг. ред. Ю. П. Бубряка. 476 с.
Автореферати дисертацій	1.Петров О. Г. Музикотерапія : автореф. дис. ... канд. псих. наук : 12.00.06. Київ, 2009. 40 с.
Дисертації	1.Петрук Л. А. Дослідження статичного деформування складених тіл : дис. ... канд. фіз.-мат. наук : 01.02.04. Львів, 2004. 140 с. 2.Винниченко О. М. Контроль соціально-економічного розвитку промислових підприємств : дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04. Київ, 2018. 344 с.
Законодавчі та нормативні документи	1.Конституція України : офіц. текст. Київ : КМ, 2015. 98 с. 2.Конституція України : станом на 1 жовтня 2017 р. / Верховна Рада України. Київ : Право, 2017. 93 с. 3.Про вищу освіту : Закон України від 05.09.2016 р. № 2145-VIII. <i>Голос України</i> . 2016. 27 верес. (№ 178-179). С. 10-22. 4.Податковий кодекс України : Закон України від 19.05.2011 р. № 3393VI. <i>Відомості Верховної Ради України</i> . 2011. № 48-49. Ст. 536. Про освіту : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII. Дата оновлення: 28.09.2018. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1556-18 . 5.Питання соціального забезпечення : Постанова Кабінету Міністрів України від 28.12.2017 р. № 1060. <i>Офіційний вісник</i>

	<p><i>України</i>. 2018. № 5. С. 430-443.</p> <p>6. Про інформування громадськості з питань євроатлантичної інтеграції України на 2019-2020 роки : Указ Президента України від 21.02.2018 р. № 43/2018. <i>Урядовий кур'єр</i>. 2018. 23 лют. (№ 35). С. 10.</p> <p>7. Про затвердження Вимог до оформлення кандидатської дисертації : наказ Міністерства освіти і науки від 12.01.2018 р. № 50. <i>Офіційний вісник України</i>. 2018. № 25. С. 139-141.</p>
Архівні документи	1. Лист Голови Спілки «Первоцвіт» Г. Ф. Петренка на ім'я Голови Ради Міністрів УРСР В. А. Поповича щодо реєстрації Статуту Спілки та сторінки Статуту. 14 грудня 1989 р. ЦДАГО України (Центр. держ. архів громад. об'єднань України). Ф. 1. Оп. 32. Спр. 2612. Арк. 63, 64 зв., 71.
Патенти	1. Зернозбиральний комбайн: пат. 25742 Україна: МПК6 C09K11/00, G01T1/28, G21H3/00. № 200701472; заявл. 12.02.07; опубл. 27.08.07, Бюл. № 13. 4 с. 2. Спосіб лікування гіперактивності у дітей: пат. 76509 Україна. № 2004042416; заявл. 01.04.2004; опубл. 01.08.2006, Бюл. № 8 (кн. 1). 120 с.
Препринти	1. Марченко М. І., Кополович А. Д., Яким Б. М. Про точність визначення радіоактивних відходів гамма-методами. Чорнобиль : Ін-т з проблем безпеки АЕС НАН України, 2006. 7, [1] с. (Препринт. НАН України, Ін-т проблем безпеки АЕС; 06-1).
Стандарти	1. ДСТУ 7152:2010. Видання. Оформлення публікацій у журналах і збірниках. [Чинний від 2010-02-18]. Вид. офіц. Київ, 2010. 16 с. (Інформація та документація). 2. ДСТУ ISO 6107-1:2004. Якість води. Словник термінів. Частина 1 (ISO 6107-1:1996, IDT). [Чинний від 2005-04-01]. Вид. офіц. Київ : Держспоживстандарт України, 2006. 181 с. 3. ДСТУ 3582:2013. Бібліографічний опис. Скорочення слів і словосполучень українською мовою. Загальні вимоги та правила (ISO 4:1984, NEQ; 4. ISO 832:1994, NEQ). [На заміну ДСТУ3582-97; чинний від 2013-08-22]. Вид. офіц. Київ : Мінекономрозвитку України, 2014. 15 с. (Інформація та документація).
Каталоги	1. Історична спадщина України : кат. вист. / Харків. держ. наук. б-ка ім. В. Г. Короленка; уклад.: Л. І. Петров, О. В. Олійник. Харків, 2000. 64 с. 2. Пам'ятки історії та мистецтва Закарпатської області : кат.-довід. / авт.-упоряд.: М. Петрик та ін.; Упр. культури Закарпат. облдержадмін., Закарпат. іст. музей. Ужгород, 2003. 160 с.

Бібліографічні показники	<p>1.Боротьба з злочинністю: нагальна проблема сучасності : бібліогр. показч. Вип. 3 / уклад.: О. В. Куріпта, відп. за вип. Н. М. Щур; Запорізький національний університет. Запоріжжя, 2017. 60 с.</p> <p>2.Іван Марченко : біобібліогр. показч. / уклад. В. Петрик. Львів : Вид. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2003. 356 с. (Українська біобібліографія ; ч. 9).</p>
Частина видання: книги	<p>1.Якса А. П. Економічна політика держави. Двадцять п'ять років з економічним правом : вибрані праці. Харків, 2017. С. 205-212.</p> <p>2.Корнійчук Т. О. Методи активізації навчально-пізнавальної діяльності. Педагогіка : навч. посіб. / за заг. ред. Т. О. Корнійчука. Київ, 2017. С. 195-197.</p>
Частина видання матеріалів конференцій (тези доповіді)	<p>1.Лалак Н. В. Шляхи підвищення мотивації молодших школярів до навчання. <i>Анотовані результати науково-дослідної роботи інституту педагогіки за 2011 рік</i> : збірник тез повідомлень. Київ, 2012. С.202-203.</p> <p>2.Максименко Д. В. Методи оперативної діагностики виробничої діяльності підприємства. <i>Зростання ролі бухгалтерського обліку в сучасній економіці</i> : збірник тез та доповідей I Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 21 лютого 2013 р.) / відпов. за випуск Мельничук Б.В. Київ, 2013. С.331-335.</p> <p>3.Цехмістров І. І., Перець І.П. Про бюджет. <i>Дослідження проблем в Україні очима молодих вчених</i> : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 3-4 берез. 2016 р. Запоріжжя, 2016. С. 50-53.</p>
Частина довідкового видання	<p>1.Павлик І. М. Право інтелектуальної власності. Великий енциклопедичний юридичний словник / ред. Ю. С. Шемшученко. Київ, 2007. С. 683.</p> <p>2.Дичківська І.М. Інноваційні педагогічні технології. Основи педагогіки освіти : словник термінів / за ред.: Т. О. Дмитрука, В. К. Колпакова. Київ, 2014. С. 54-55.</p>
Частина видання: продовжуваного видання	<p>1.Куцінко Т. О. Адміністративне законодавство України: реалії та перспективи формулювання. <i>Вісник Запорізького національного університету. Юридичні науки</i>. Запоріжжя, 2017. № 1. С. 36-46.</p> <p>2.Безруков С. А., Хмельов А. А. Дослідження циліндричних оболонки. <i>Вісник Запорізького національного університету. Фізико-математичні науки</i>. Запоріжжя, 2015. № 3. С. 153-159.</p> <p>3.Хорошилова С. А., Малафіїк Л. О., Хмельов А. А. Моделювання складеної конструкції за допомогою матриць типу Гріна. <i>Проблеми обчислювальної механіки і міцності конструкцій</i>. Дніпропетровськ, 2012. Вип. 19. С. 212-218.</p>
Частина видання:	<p>1.Кучеренко О. О. Конституційні права людини і громадянина. <i>Часопис Київського університету права</i>. 2007. № 4. С. 88-92.</p>

<p>періодичного видання (журналу, газети)</p>	<p>2.Коваль Л., Коваль П. Переваги дистанційної роботи. <i>Урядовий кур'єр</i>. 2017. 1 листоп. (№ 205). С. 5.</p> <p>3.Bletskan D. I., Glukhov K. E., Frolova V. V. Electronic structure of 2H-SnSe₂. <i>Semiconductor Physics Quantum Electronics & Optoelectronics</i>. 2017. Vol. 18, No 2. P. 109-118.</p>
<p>Електронні ресурси</p>	<p>1.Україна очима дітей : фотовиставка. URL:http://www.kmu.gov.ua/control/uk/photogallery/gallery?galleryId=15725757&.</p> <p>2.Хміль А. А. Функції державної служби за законодавством України. <i>Юридичний науковий електронний журнал</i>. 2017. № 5. С. 115-118. URL: http://lsey.org.ua/5_2017/32.pdf.</p> <p>3.Хміль І. О. Шляхи подолання правового нігілізму в Україні. <i>Вісник Запорізького національного університету. Юридичні науки</i>. Запоріжжя, 2016. № 3. С. 20-27. URL:http://ebooks.znu.edu.ua/files/Fakhovivydannya/vznu/juridic_hni/VestUr20_15v3/5.pdf.</p> <p>4.Куцкір Я. С., Махно Б. А., Борислав С. Г. Трансформація науково-педагогічної системи України протягом 90-х років ХХ століття: період переходу до ринку. <i>Наука та інновації</i>. 2016. Т. 12, № 6. С. 6-14. DOI: https://doi.org/10.15407/scin12.06.006.</p>

**Зразок оформлення заявки на розміщення статті в одному з періодичних
видань Львівського торговельно-економічного університету**

**Головному редактору
періодичного видання
Львівського торговельно-економічного університету**

Заявка

**на розміщення статті в періодичному виданні
Львівського торговельно-економічного університету**

Автор

Прізвище, ім'я, по батькові	
Місце роботи	
Адреса місця роботи з поштовим індексом	
Посада	
Науковий ступінь	
Вчене звання	
Телефон робочий	
Телефон мобільний	
E-mail	
Адреса для контактів із поштовим індексом	

підтверджує своє бажання розмістити статтю

(назва статті)

співавторів:

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові	Телефон мобільний	E-mail
1			
2			
3			

у науковому виданні (позначити):

1	Вісник ЛТЕУ, Економічні науки	
2	Вісник ЛТЕУ, Технічні науки	
3	Вісник ЛТЕУ, Юридичні науки	
4	Підприємництво і торгівля	
5	Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі	

необхідна кількість додаткових примірників -

Повідомляю, що дана стаття раніше не публікувалась, не подавалась у жодне інше видання, не містить плагіату та матеріалів, котрі не підлягають відкритій публікації.

Погоджуюсь з усіма висунутими редколегією вимогами щодо змісту, обсягу, оформлення і порядку подачі матеріалів.

Дата

Підпис

P.S. Заявка заповнюється на комп'ютері. Паперовий примірник підписується автором особисто.

**Рекомендований перелік
стилів оформлення наукових джерел**

1. MLA (Modern Language Association) style.
2. APA^{1,2} (American Psychological Association) style.
3. Chicago/Turabianstyle¹.
4. Harvard style¹.
5. ACS (American Chemical Society) style.
6. AIP (American Institute of Physics) style.
7. IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers) style.
8. Vancouver style¹.
9. OSCOLA.
10. APS (American Physics Society) style¹.
11. Springer MathPhys Style¹.

¹Springer Style

<http://resource-cms.springer.com/springer-cms/rest/v1/content/51958/data/v1/Guidelines+for+Contributions+to+Major+Reference+Works>

² Elsevier Style

<https://www.elsevier.com/journals/learning-and-instruction/0959-4752/guide-for-authors#68000>