

УДК 657.44:658.012.4

**Зарудна Н. Я.**

zarudnanata@gmail.com, ORCID ID: 0000-0002-9868-2278

к.е.н., доц., доцент кафедри обліку і оподаткування,  
Західноукраїнський національний університет, Тернопіль**Денчук А. П.**

anton432255@gmail.com, ORCID ID: 0009-0003-8575-4935

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня,  
Західноукраїнський національний університет, Тернопіль

## УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

**Анотація.** *Визначено, що фінансовий результат діяльності насамперед відображає ефективність прийнятих управлінських рішень, спрямованих на підвищення рівня конкурентоспроможності та забезпечення функціональної складової бізнесу. Доведено, що показник фінансового результату – це показник, який характеризує ефективність управління підприємством та безпосередньо впливає на ринкову вартість суб'єкта господарювання. Наголошено, що економічний ефект від фінансового результату повинен включати маркетинговий та репутаційний капітал, визначивши його значення згідно з відповідними міжнародно визнаними підходами. Визначено можливі напрямки удосконалення існуючих методів та інструментів управління бізнесом для підвищення ефективності фінансових результатів підприємства. Запропоновано відображати у фінансовій звітності та відповідних бухгалтерських реєстрах відповідні зміни в частині відображення доданої вартості компанії, сформованої на основі визначення вартості компанії. Зазначено, що інформаційні технології сучасного світу є не виключно інструментом для фіксації інформації, а реальним джерелом аналітичної бази для розвитку. Діджиталізація на основі використання хмарних технологій – це нова філософія у веденні бізнесу та обліково-аналітичних процесах. Визначено, що діджиталізація обліку фінансових результатів змінює підходи до організації бухгалтерського обліку відходячи від фіксації господарської операції до перетворення її на інструмент стратегічного розвитку бізнесу. Перехід від автоматизованого до технологічного цифрового обліку на основі хмарної архітектури формує нові розуміння бухгалтерського обліку як необхідного компонента розвитку підприємства, об'єднуючи всі операційні цикли в екосистему. Підкреслюється, що головною перевагою організації ефективного обліку операційної діяльності є формування єдиної екосистеми підприємства на заміну розрізнених сфер бухгалтерського введення та окремих програмних продуктів. Організація операційного обліку на базі цифрових технологій створює інтегровану екосистему, яка забезпечує ефективне управління ресурсами та формує логіку обробки даних, інформуючи керівництво про наявні можливості підприємства.*

**Ключові слова:** фінансові результати, операційна діяльність, діджиталізація, цифрові технології, бухгалтерський облік.



**Zarudna Nataliia**

zarudnanata@gmail.com, ORCID ID: 0000-0002-9868-2278

PhD, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting and Taxation, Western Ukrainian National University, Ternopil

**Denchuk Anton**

anton432255@gmail.com, ORCID ID: 0009-0003-8575-4935

Postgraduate, Western Ukrainian National University, Ternopil

## MANAGEMENT ASPECTS OF ORGANIZING ACCOUNTING FOR FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE'S OPERATING ACTIVITIES

**Abstract.** *It is determined that the financial result of the activity primarily reflects the effectiveness of the management decisions taken aimed at increasing the level of competitiveness and ensuring the functional component of the business. It is proven that the indicator of the financial result is the indicator that characterizes the efficiency of the enterprise's management and directly affects the market value of the business entity. It is emphasized that the economic effect of the financial result should include marketing and reputational capital, having determined its value according to the relevant internationally recognized approaches. It is proposed to reflect in the financial statements and relevant accounting registers the corresponding changes in the part of reflecting the added value of the company, formed on the basis of determining the value of the company. It is noted that the information technologies of the modern world are not exclusively a tool for recording information, but a real source of analytical basis for development. Digitalization based on the use of cloud technologies is a new philosophy in doing business and accounting and analytical processes. It is determined that the digitalization of accounting for financial results changes approaches to the organization of accounting, moving away from fixing a business transaction to transforming it into a tool for strategic business development. The move from automated to technological digitalized accounting based on cloud architecture forms new understandings of accounting as a necessary component of enterprise development, combining all operational cycles into an ecosystem. It is emphasized that the main advantage of organizing effective accounting for operational activities is the formation of a single ecosystem of the enterprise to replace disparate areas of accounting entry and separate software products. The digitalization of operational accounting creates an integrated ecosystem that ensures effective resource management and forms the logic of data processing, informing management about the available capabilities of the enterprise.*

**Keywords:** financial results, operating activities, digitalization, digital technologies, accounting.

**JEL Classification:** H25, M40, M41

**DOI:** <https://doi.org/10.32782/2522-1256-2026-48-9>

**Постановка проблеми.** Сучасні умови розвитку економічних відносин характеризується зміною підходів до ведення бізнесу на основі використання цифрових технологій та трансформації шляхів комунікації. Зростання обсягів інформації, впровадження технологій штучного інтелекту та хмарних обчислень, діджиталізація обліково-економічних процесів викликають необхідність швидкого реагування на зовнішні зміни для оперативної обробки великих масивів даних (Big Data), кардинально змінюють підходи до організації і управління ведення бізнесу. Зміни у зовніш-

ньому середовищі, кризові явища в економіці формують необхідність відступлення від традиційної системи організації бухгалтерського обліку, оскільки вона виступає лише ретроспективним реєстратором господарських операцій, на користь підвищення аналітичності даних для прогнозування динамічного розвитку бізнесу з метою підвищення ефективності управління. Відсутність актуальної обліково-аналітичної інформації щодо проведених господарських операцій, аналізу ринків та зовнішнього середовища здійснює негативний вплив на управлінські рішення щодо можливої

оцінки потенційних фінансових результатів та неврахування підприємницьких ризиків. Виходячи з цього, є доцільність актуалізації підходів до обліково-аналітичного забезпечення операційної діяльності та потреба пошуку ефективних управлінських форм спрямованих на підвищення фінансової результативності бізнесу шляхом зниження рівня ризиковості, скорочення витрат, ефективного управління наявними ресурсами. В кризових умовах, які панують у сучасному світі питання формування інноваційних підходів та ефективного управління бізнесом є актуальним із погляду пошуку шляхів підвищення прибутковості господарської діяльності.

#### **Аналіз останніх досліджень і публікацій.**

Питання трансформації бізнесу на базі підвищення ефективності обліково-аналітичного забезпечення, у тому числі і в контексті діджиталізації господарських процесів та їх вплив на формування фінансових результатів діяльності розглядається у працях багатьох науковців, а також експертів-аналітиків компаній, які надають послуги із ведення бухгалтерського обліку, аудиту, юридично-бухгалтерського супроводу та консультування, зокрема: Аверкін Я. [1], Гайбура Ю. [2], Мицак О., Ковтун Н., Лихач О. [6], Гайдучок Т. [4], Вітер С., Гданська Ю. [3], Назаренко О. [7], Захаркін О. [5], Скорнякова Ю. [11], Пеняк Ю., Горохвацька Н. [8], Сулименко Л., Киян А. [12], Прокопович Л., Бурлан С. [9], Пчелинська Г.В. [10] та інші. Висвітлені наукові погляди і дослідження, спрямовані на оптимізацію процесів формування фінансових результатів охоплюють різноманітні економічні напрямки в сфері бухгалтерського обліку, менеджменту, маркетингу, управління економікою підприємств, публічного управління та ін. Однак, незважаючи на це, вони потребують подальшого вивчення, аналізу та узагальнення зважаючи на динамічні процеси в розвитку економічних відносин, підвищення конкуренції, зміни кон'юнктури ринків, розвитку цифрових технологій, виникнення економіко-політичних кризових явищ. Тобто, дослідження ефективності управління бізнесом та формування фінансових результатів перебувають у постійному динамічному розвитку та потребують регулярного здійснення аналізу й коригування із врахуванням сучасних тенденцій розвитку національної економіки та впливу на неї глобальних світових економічних чи політичних процесів.

**Постановка завдання.** Метою дослідження є узагальнення наукових поглядів та теоретичних досліджень у сфері формування фінансового результату та розкриття його сутності для подальшого удосконалення обліково-економічної системи в управлінні бізнесом. Зважаючи на поставлену мету нами було визначено наступні завдання до дослідження:

- узагальнити наукові погляди до категорії фінансовий результат через розкриття його сутності;
- визначити переваги та ризики цифровізації обліково-аналітичної обробки даних як основного напрямку трансформації організаційних підходів із удосконалення облікових процесів на підприємстві;
- сформувати модель інтегрованого обліку витрат та доходів;
- визначити можливі напрямки удосконалення існуючих методів та інструментів управління бізнесом для підвищення ефективності фінансових результатів підприємства.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Одержання підприємницького доходу є метою створення будь-якого комерційного підприємства. Позитивний результат від діяльності виступає основним критерієм оцінки успішного управління бізнесом та подальшого розвитку підприємства. Також він виступає джерелом капіталізації вартості підприємства через нарощення вартості активів, власного капіталу та зміни підходів у корпоративній структурі. Фінансовий результат діяльності відображає у першу чергу ефективність прийнятих управлінських рішень, спрямованих на підвищення рівня конкурентоспроможності та забезпечення функціональної складової бізнесу. Однак будь-які управлінські рішення базуються на достовірності та оперативності інформаційного масиву, які надаються у форматі відфільтровано аналітичної інформації про господарські операції за даними бухгалтерського обліку та стан ринку на підставі маркетингових досліджень. Поєднання окремих наукових підходів для ведення бізнесу створюють сприятливі умови, спрямовані на підвищення фінансового результату. Тобто, формування достовірної інформації про джерела доходів та витрат і їх вплив на формування фінансового результату виступають одним із ключових завдань із погляду економічної науки та практики бізнесу [11].

Загальносвітова практика організації ведення бухгалтерського обліку визначає

розуміння змісту фінансових результатів виходячи із його економічного тлумачення за напрямками, зокрема за:

- сформованою за відповідний період сумою відхилення вартості чистих активів, тобто різницею сукупної вартості майна та суми його зобов'язань й внесків власників;
- сумою відхилення одержаних доходів і понесених витрат діяльності за відповідний звітний період;
- темпом зміни власного капіталу на початок та кінець звітного періоду [12].

Такі підходи відображають, із погляду бухгалтерського обліку, виключно зміну майнового стану підприємства, виходячи із аспектів потреби дослідження формування фінансового результату для конкретних цілей та споживача [3]. Однак, вважаємо, що показник фінансового результату є тим показником, який характеризує ефективність менеджменту підприємства та безпосередньо впливає на ринкову вартість суб'єкта господарювання як господарської одиниці. Фінансовий вираз дохідності діяльності не у повній мірі відображає одержаний у звітному періоді результат діяльності, оскільки на нашу думку, до економічного ефекту фінансового результату варто віднести і маркетингово-репутаційний капітал, визначивши його вартість за відповідними міжнародно визнаними підходами.

Так, розрахунок вартості компанії, а відповідно і визначення додаткового фінансового результату можливе із використанням відповідної математичної моделі, що має вигляд [5]:

$$V = t=1 \sum n(1+WACC)tFCFt + (1+WACC)nTV$$

де  $WACC$  – середньозважена вартість капіталу,  $FCFt$  – вільний грошовий потік компанії за період  $t$ ;  $TV$  – залишкова вартість компанії у післяпрогнозний період;  $n$  – тривалість прогнозного періоду

Зважаючи, що показник фінансового результату є тим індикатором, який характеризує результат діяльності підприємства та його становище на ринку, то вважаємо за доцільне, у фінансовій звітності та відповідних реєстрах бухгалтерського обліку ввести відповідні зміни у частині відображення додаткової вартості компанії як додатково залученого активу від операційної діяльності на рахунках та відповідних рядках пасиву балансу у розділі із обліку власного капіталу.

Фінансовий результат виступає основним фінансовим джерелом, спрямованим на функціонування та розвиток підприємства, а тому має враховувати всі аспекти, які впливають на ефективність діяльності та вартість компанії. Зокрема при вирахованні реального фінансового результату необхідно враховувати всі доходи та витрати, пов'язані із виробничою, маркетинговою, інвестиційною, управлінською та збутовою діяльністю бізнесу, у тому числі і репутаційну складову, яка впливає на зростання вартості компанії. І хоча репутаційна вартість компанії є нематеріальним активом у структурі її вартості, однак при її реорганізації чи злитті із іншим суб'єктом вона формує вартість внесеного активу первинного суб'єкта як його власний капітал.

Розглядаючи фінансовий результат виключно із погляду фіксування та відображення господарських операцій, можна зазначити, що він створює передумови для розширення діяльності, формуючи інвестиційний потенціал та конкурентоспроможність, забезпечуючи ділову активність суб'єкта бізнесу на ринку [4]. Із погляду формування аналітично-управлінського підходу до визначення безпосередніх результатів діяльності він забезпечує інформативність менеджменту підприємства щодо складових операційної, фінансової, інноваційної, інвестиційної та інших напрямків діяльності, а також забезпечує контрольну функцію бухгалтерського обліку щодо порядку формування доходів та витрат, їх оптимізації та виконання виробничої програми [6].

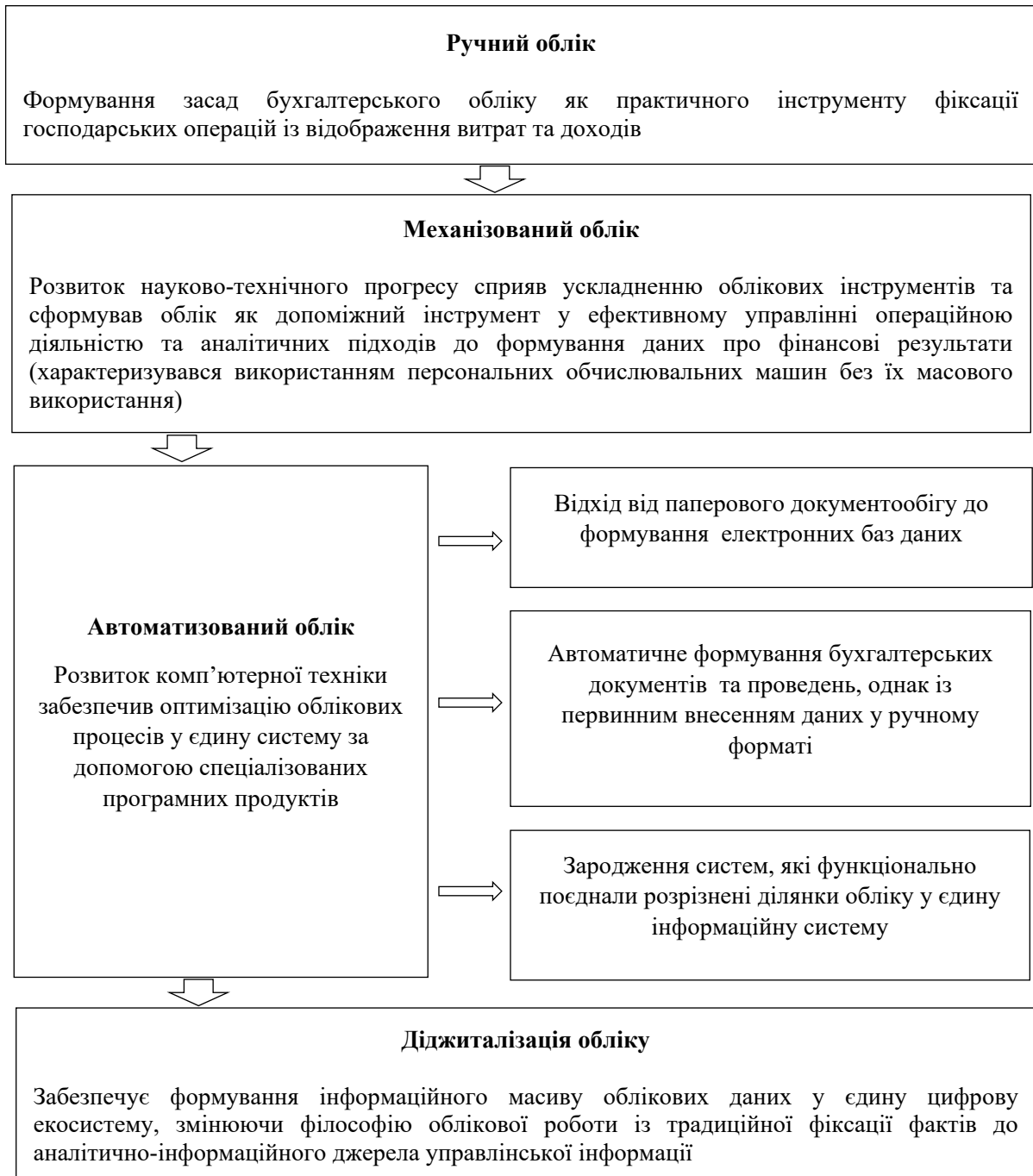
В сьогоденні економічних умовах розвитку та конкуренції на ринку особливої уваги вимагають підходи щодо трансформації облікових процесів, пов'язані із операційною діяльністю, оскільки вони виступають основою функціонування підприємства [9]. Відмова від традиційних ручних методів ведення обліку та перехід до прогресивних технологій діджиталізації облікових процесів формує передумови для підвищення ефективності операційної діяльності. Інформаційні технології сучасного світу довели, що вони не є виключно інструментом для фіксування інформації, а є реальним джерелом аналітичного підґрунтя розвитку. Діджиталізація на базі використання хмарних технологій та технологій блокчейну виступають новою філософією у веденні бізнесу та обліково-аналітичних процесів. Облік на даному

етапі розвитку економічної науки фактично інтегрується в реальні бізнес-процеси (Real-time accounting), а не виступає лише забезпеченням фіксації господарських операцій та їх узагальнення у фінансовій звітності.

Однак розуміння та дослідження докорінних змін у підходах до організації обліку операційної діяльності неможливе без ретроспективного аналізу формування облікових систем. Історичний генезис наукових підходів

до трансформації методів організації обліку операційної діяльності подано на рис. 1.

Еволюція облікових систем змінює розуміння до організації бухгалтерського обліку відходячи від фіксації господарської операції до перетворення його у інструмент стратегічного розвитку бізнесу. За такого розуміння він не тільки є поглядом у минулі події, а виступає джерелом прогнозного розвитку сформованого на актуальних аналітичних показниках



**Рис. 1. Історичний генезис наукових підходів до трансформації методів організації обліку операційної діяльності**

Джерело: сформовано на основі [2, 7, 8, 10] та власних досліджень

[1]. Діджиталізація обліку операційної діяльності формує відхід від застарілого паперового розуміння господарської операції до цифрового її відображення, і лише після цього формування документального підтвердження. За такого підходу облікова складова діяльності формує єдине ціле із логістикою, маркетингом, менеджментом, збутом та виробництвом, забезпечуючи моделювання можливих доходів від операційної діяльності. Відхід від автоматизованого до технологічного діджиталізованого обліку, заснованого на хмарній архітектурі формує нові розуміння обліку як необхідного компоненту розвитку підприємства, що поєднує всі операційні цикли у екосистему.

Розширення інформаційно-технічних можливостей докорінно змінили організаційні основи бухгалтерської роботи у частині її оперативності, аналітичності та забезпечення контролю. Хмарні технології змінили підходи із офісної роботи з особистою присутністю менеджерів та працівників до можливостей повністю віддаленої без офісної роботи та управління бізнесом. Такі можливості віддаленої присутності за принципом “Ubiquitous Accounting”, мають безпосередній вплив на всі аспекти діяльності підприємства, у тому числі і операційну діяльність, у першу чергу за рахунок мобільності та синхронізації даних у режимі «он-лайн». Хмарні технології в операційній діяльності забезпечують миттєву передачу актуальної інформації про рух матеріалів чи товарів, їх відвантаження чи при-

дбання без затримки між центрами обробки інформації, а також виключають «людський фактор». А по-друге підвищують аналітичність бухгалтерських даних в залежності від необхідного рівня та об'єму інформації, стану розвитку виробництва, кількості користувачів програми без значних витрат на обслуговування, тобто забезпечуючи ефективність управління щодо витрат операційної діяльності. Порівняння функціональності моделей організації обліку операційної діяльності наведено у табл. 1 [13].

Вважаємо, що основною перевагою у організації ефективного обліку операційної діяльності є формування єдиної екосистеми підприємства на заміну розрізненим ділянкам введення обліку та окремим програмним продуктам.

Діджиталізація обліку операційної діяльності – це створення до інтегрованої системи, яка забезпечує ефективне управління ресурсами та формує логіку обробки даних, інформуючи менеджмент про наявні можливості підприємства – ERP-систем (Enterprise Resource Planning). ERP-системи виступають каталізатором об'єднання бізнес-процесів у єдину інформаційну базу, у якій будь-які господарські операції миттєво відображаються у реєстрах бухгалтерського обліку із формуванням первинних документів та бухгалтерських проведення.

Ефективність обліку операційної діяльності із використанням ERP-систем забезпечується використанням у практиці інте-

Таблиця 1

**Порівняння моделей організації обліку операційної діяльності**

Критерій	Локальна модель (On-premise)	Хмарна модель (Cloud-based)
Доступ до інформації	В межах роботи офісної локальної мережі за фізичної присутності	Віддалений доступ з будь-якої точки світу за наявності мережі інтернету
Оновлення бухгалтерських даних	Ручне введення	Ручне введення первинних показників із подальшою програмно-автоматичною обробкою
Обслуговування системи	Потребує залучення спеціалізованої служби чи працівника відповідного напрямку	Автоматичне з боку провайдера
Збереження даних (резервне копіювання)	Відсутня або спеціально проведене на зовнішніх носіях	Автоматичне на серверах провайдера
Інтеграція з банками	Складна через додаткові шлюзи	Безшовна, вбудована в платформу
Забезпечення контролю	З фізичною присутністю в офісі	Дистанційно на базі аналітичних програм та віддаленого доступу

Джерело: [13]

грованих модульних блоків за окремими напрямками, зокрема:

- постачання, забезпечує облік та аналіз проведених взаєморозрахунків з постачальниками та контроль за рухом ТМЦ;

- планування та управління виробництвом, автоматично фіксує інформацію щодо понесених витрат за центрами відповідальності, формує дані щодо собівартості та забезпечує калькулювання витрат в реальному часі;

- складський облік, формує актуальний інформаційний масив щодо наявності матеріальних та грошових ресурсів;

- робота з клієнтською базою дозволяє забезпечити автоматичного фіксування замовлень, процесу реалізації, формування інформації про наявність дебіторської заборгованості [13].

Виходячи з цього, можна відзначити, що облік формування фінансових результатів операційної діяльності в сьогоденних умовах залежить від прийнятих управлінських рішень, які базуються на обліково-аналітичному забезпеченні менеджменту підприємства необхідною інформацією. Впровадження передових цифрових технологій у облікові процеси забезпечують його оперативність та дають можливість до розвитку бізнесу та нарощенню конкурентоспроможності. Однак, у більшості середніх та малих підприємств зважаючи на розвиток вітчизняної економіки, який на даний час перебуває у певній стагнації у зв'язку із кризовими явищами, недостатньо використовуються такі підходи для розвитку середнього класу бізнесу. Більшість з них використовують застарілі автоматизовані технології, проте поступовий розвиток та цифровізація вітчизняного економічного простору, який забезпечується державою формує новий клас бізнесу, заснованого на діджитал технологіях.

**Висновки і перспективи подальших досліджень у даному напрямі.** Проведеним аналізом встановлено, що фінансовий результат операційної діяльності є складною та багатогранною економічною категорією, яка пройшла великий історичний шлях від елементарних форм фіксації господарських операцій до створених інформаційних систем обробки інформації. Він характеризує не тільки фінансові показники, а й оцінює ефективність управління із погляду зростання ринкової вартості підприємства. На сьогоднішній день, фінансовий вираз доходності не у повній мірі відображає одержаний

у звітному періоді результат діяльності, тому до економічного ефекту фінансового результату варто віднести і маркетингово-репутаційний капітал. Зважаючи, що фінансовий результат є індикатором, який характеризує результат діяльності підприємства та його становище на ринку, тому у фінансовій звітності та відповідних регістрах бухгалтерського обліку доцільно ввести відповідні зміни у частині відображення додаткової вартості компанії, як додатково акумульованого активу від операційної діяльності. Інформаційні технології сучасного світу довели, що вони не є виключно інструментом для фіксування інформації, а реальне джерело аналітичного підґрунтя розвитку. Діджиталізація на базі використання хмарних технологій виступає новою філософією у веденні бізнесу та обліково-аналітичних процесів. Ефективність обліку операційної діяльності із використанням ERP-систем забезпечується використанням у практиці інтегрованих модульних блоків. Еволюція облікових систем змінює розуміння до організації бухгалтерського обліку відходячи від фіксації господарської операції до перетворення його у інструмент стратегічного розвитку бізнесу.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Аверкин Я.Ф. Облік доходів та фінансових результатів операційної діяльності. *Бізнес Інформ*. 2019. № 11. С. 282–289. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf\\_2019\\_11\\_39](http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2019_11_39) (дата звернення: 04.12.2025).
2. Гайбура Ю.А. Аналітичний інструментарій управління фінансовими результатами підприємства в умовах кризи. *Ефективна економіка*. №5. 2021. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.5.103> (дата звернення: 21.01.2026).
3. Гайдучок Т., Вітер С., Гданська Ю. Удосконалення обліково-аналітичного забезпечення для підвищення ефективності управління фінансовими результатами. *Економіка та суспільство*. №65. 2024. DOI: [10.32782/2524-0072/2024-65-85](https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-85) (дата звернення: 06.02.2026).
4. Данилевич В., Левченко Н., Гайдучок Т. Аналітичне оцінювання фінансових результатів в системі управління лісогосподарськими підприємствами. *Міжнародний науковий журнал «Грааль науки»*. №14–15. 2022. с. 85–90. DOI: <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.27.05.2022.011> (дата звернення: 03.02.2026).
5. Захаркін О.О. Вартісно-орієнтоване управління інноваційною діяльністю підприємств: методологічні засади, світовий та вітчизняний досвід. Монографія. Суми: Сумський

державний університет. 2015. 400 с. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/1af5ed62-860e-4522-bf5e-7f0d392f28ba/content> (дата звернення: 06.02.2026).

6. Мицак О., Ковтун Н., Лихач О. Удосконалення механізму управління фінансовими результатами підприємства. *Галицький економічний вісник*. 2019. Т. 56, №1. С. 115–122. DOI: [https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2019.01.115](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2019.01.115) (дата звернення: 21.01.2026).

7. Назаренко О.В., Лукаш Р.В. Фінансові результати: сутність та особливості організації бухгалтерського обліку. *Інвестиції: практика та досвід*. № 22/2018. 2018. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2018.22.19> (дата звернення: 06.02.2026).

8. Пеняк Ю.С., Гороховацька Н.В. Сучасні проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління фінансовими результатами. *Економічний простір*. 2020. №159. С. 97–101. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/159-20> (дата звернення: 03.02.2026).

9. Прокопович Л., Бурлан С. Розвиток методичних підходів щодо управління фінансовими результатами підприємства. *Економіка та суспільство*. №47. (2023). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-79> (дата звернення: 04.12.2025).

10. Пчелинська Г.В., Кирилова М.В. Сучасна проблематика обліку фінансових результатів за видами діяльності підприємства. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. № 6. 2020. С. 97–102. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VISUNU\\_2020\\_6\\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VISUNU_2020_6_17)

11. Скорнякова Ю., Мордвинов К. Фінансові результати діяльності підприємства: принципи обліку та облікова політика. *Економіка та суспільство*. №71. 2025. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-9>

12. Суліменко Л.А., Киян А.В. Інформаційне забезпечення управління фінансовими результатами підприємств. *Наукові горизонти*. №5 (68), 2018. URL: <http://ir.polissiauniver.edu.ua/jspui/handle/123456789/9541>

13. SAP Insights. What is Cloud ERP? The Evolution of Business Management Systems. 2025. URL: <https://insights.sap.com>

## REFERENCES

1. Averkyn Ya.F. (2019). Oblik dokhodiv ta finansovykh rezultativ operatsiinoi diialnosti [Accounting for income and financial results of operating activities]. *Biznes Inform.* no 11, pp. 282–289. Available at: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf\\_2019\\_11\\_39](http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2019_11_39) (accessed 04 December 2025).

2. Haibura Yu.A. (2021). Analitichnyi instrumentarii upravlinnia finansovymy rezultatamy pidpriemstva v umovakh kryzy [Analytical tools for

managing the financial results of an enterprise in times of crisis]. *Efektivna ekonomika*. No. 5. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.5.103> (accessed 21 January 2026).

3. Haiduchok T. and Viter S., Hdanska Yu. (2024). Udoskonalennia oblikovo-analitychnoho zabezpechennia dlia pidvyshchennia efektyvnosti upravlinnia finansovymy rezultatamy [Improving accounting and analytical support to increase the efficiency of financial results management]. *Ekonomika ta suspilstvo*. No. 65. DOI: [10.32782/2524-0072/2024-65-85](https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-85) (accessed 06 February 2026).

4. Danylevych V., Levchenko N. and Haiduchok T. (2022). Analitichne otsiniuvannia finansovykh rezultativ v systemi upravlinnia lisohospodarskymy pidpriemstvamy [Analytical assessment of financial results in the management system of forestry enterprises]. *Mizhnarodnyi naukovyi zhurnal "Hraal nauky"*. No. 14–15. pp. 85–90. DOI: <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.27.05.2022.011> (accessed 03 February 2026)

5. Zakharkin O.O. (2015). Vartisno-oriientovane upravlinnia innovatsiinoiu diialnistiu pidpriemstv: metodolohichni zasady, svitovi ta vitchyzniani dosvid [Value-oriented management of innovative activities of enterprises: methodological principles, world and domestic experience]. Monohrafiia. Sumy: Sumskyi derzhavnyi universytet. 400 p. Available at: <https://essuir.sumdu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/1af5ed62-860e-4522-bf5e-7f0d392f28ba/content> (accessed 06 February 2026).

6. Mytsak O., Kovtun N. and Lykhach O. (2019). Udoskonalennia mekhanizmu upravlinnia finansovymy rezultatamy pidpriemstva [Improving the mechanism for managing the financial results of an enterprise]. *Halytskyi ekonomichnyi visnyk*. T. 56, no. 1. pp. 115–122. DOI: [https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2019.01.115](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2019.01.115) (accessed 21 January 2026).

7. Nazarenko O.V. and Lukash R.V. (2018). Finansovi rezultaty: sutnist ta osoblyvosti orhanzatsii bukhalterskoho obliku [Financial results: the essence and peculiarities of accounting organization]. *Investytsii: praktyka ta dosvid*. No. 22/2018. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2018.22.19> (accessed 06 February 2026).

8. Peniak Yu.S., Horokhovatska N.V. (2020). Suchasni problemy oblikovo-analitychnoho zabezpechennia upravlinnia finansovymy rezultatamy [Modern problems of accounting and analytical support of financial results management]. *Ekonomichnyi prostir*. No. 159, pp. 97–101. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/159-20> (accessed 03 February 2026)

9. Prokopovych L. and Burlan S. (2023). Rozvytok metodychnykh pidkhodiv shchodo upravlinnia finansovymy rezultatamy pidpriemstva [Deve-

lopment of methodological approaches to managing financial results of an enterprise]. *Ekonomika ta suspilstvo*. No. 47. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-79> (accessed 04 December 2025).

10. Pchelynska, H.V. and Kyrylova, M.V. (2020). Suchasna problematyka obliku finansovykh rezultativ za vydamy diialnosti pidpryiemstva [Modern issues of accounting for financial results by type of enterprise activity]. *Visnyk Skhidnoukrainskoho natsionalnoho universytetu imeni Volodymyra Dalia*. No. 6. pp. 97–102. Available at: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VISUNU\\_2020\\_6\\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VISUNU_2020_6_17)

11. Skorniakova Yu. and Mordvynov, K. (2025). Finansovi rezultaty diialnosti pidpryiemstva: pryntsypy obliku ta oblikova polityka [Financial results of the enterprise: accounting principles and accounting policy]. *Ekonomika ta suspilstvo*.

No.71. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-9>

12. Sulimenko L.A., Kyian, A.V. (2018). Informatsiine zabezpechennia upravlinnia finansovymy rezultatamy pidpryiemstv [Information support for the management of financial results of enterprises]. *Naukovi horyzonty*. No. 5 (68). Available at: <http://ir.polissiauniver.edu.ua/jspui/handle/123456789/9541>

13. SAP Insights. What is Cloud ERP? The Evolution of Business Management Systems. 2025. Available at: <https://insights.sap.com>

*Дата надходження статті: 23.02.2026*

*Дата прийняття статті: 16.03.2026*

*Дата публікації статті: 30.03.2026*