

ЗМІСТ

Балук Н. Р., Бук Л. М., Вовчанська О. М., Тригуб І. Б. АІ-ПІДТРИМКА МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА В2В РИНКУ.....	7
Бужимська К. О. ІНТЕГРАЦІЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗВИТОК МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСУ: ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ НА ВИРОБНИЧІ Й СЕРВІСНІ ПІДПРИЄМСТВА.....	20
Дейнега І. О., Фігун А. В. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ЦИФРОВОМУ МАРКЕТИНГУ МЕДИЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	29
Дудко Д. В. ІМІТАЦІЙНІ СЦЕНАРІЇ МОНЕТАРНОЇ ТРАНСМІСІЇ У ПЕРІОД КРИЗ В УКРАЇНІ.....	39
Завадських Г. М., Васильченко О. О. РОЛЬ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У ФОРМУВАННІ СТАЛОГО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ.....	49
Каламан О. Б., Харенко Д. О. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ІНСТРУМЕНТ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	58
Касьянова Н. В., Дияк Ю. І., Попов Ю. О. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ.....	66
Кретов Д. Ю. ОЦІНКА СТАНУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ БАНКІВ.....	76
Літвінов О. С., Огренич Д. Ф. УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ІТ-ПІДПРИЄМСТВ: МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ ЗМІННИХ ВИТРАТ І МАРЖИНАЛЬНОГО ПРИБУТКУ.....	83
Ловас С. С. МИТНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТРАНСКОРДОННОЇ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	92
Лунак Р. Л., Савка Є. В. ІНСТРУМЕНТИ ВІДНОВЛЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ГАЛУЗЕВИХ СЕКТОРІВ.....	98
Медвідь Л. Г., Медвідь А. Б. ПЕРСПЕКТИВИ ТА ПРОБЛЕМИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ДУАЛЬНОЇ ФОРМИ ОСВІТИ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	107
Миронов Ю. Б., Мурзаєва Є. Т. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ В АНІМАЦІЙНИХ ПРОГРАМАХ: ВИКОРИСТАННЯ ВІРТУАЛЬНОЇ ТА ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ.....	118
Семак Б. Б., Линда І. С. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ ПОБУДОВИ АРХІТЕКТОНІКИ СИСТЕМИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА В ТРАНСФОРМАЦІЙНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	125

Сербіна Т. В.

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ
В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА РИЗИКІВ.....134

Соснов І. І., Інполітов Є. М.

СТРАТЕГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ
БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....141

Шульга О. А.

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ
СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ
АГРАРНОГО СЕКТОРА.....150

Kamila Tomczyk

ROLA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SPOŁECZNEJ W ROZWOJU LOKALNYM
NA PRZYKŁADZIE BANKÓW SPÓŁDZIELCZYCH W POLSCE –
UJĘCIE PRZEGLĄDOWE.....160

CONTENTS

Baluk Nadiya, Buk Larysa, Vovchanska Olga, Trygub Iryna AI SUPPORT FOR MARKETING ACTIVITIES IN THE B2B MARKET.....	7
Buzhymyska Kateryna INTEGRATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES INTO THE DEVELOPMENT OF THE MARKETING COMPLEX: FEATURES OF IMPACT ON MANUFACTURING AND SERVICE ENTERPRISES.....	20
Deineha Inna, Fihun Andrii ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN DIGITAL MARKETING OF HEALTHCARE ORGANIZATIONS AS A TOOL FOR ENSURING THEIR ECONOMIC SECURITY.....	29
Dudko Dmytro SIMULATION SCENARIOS OF MONETARY TRANSMISSION DURING THE CRISIS PERIOD IN UKRAINE.....	39
Zavadskykh Hanna, Vasylchenko Olena THE ROLE OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN FORMING SUSTAINABLE REGIONAL DEVELOPMENT.....	49
Kalaman Olga, Kharenko Dmytro CORPORATE CULTURE AS A TOOL FOR IMPLEMENTING THE DEVELOPMENT STRATEGY OF HOSPITALITY INDUSTRY ENTERPRISES.....	58
Kasianova Nataliia, Dyiak Yuliia, Popov Yuriy FEATURES OF FORMING THE MARKETING STRATEGY OF FARM HOLDINGS.....	66
Kretov Dmytro ASSESSMENT OF THE STATE OF DIGITAL TRANSFORMATION OF UKRAINIAN BANKS.....	76
Litvinov Oleksandr, Ogrenych Dmytro PERFORMANCE MANAGEMENT OF IT ENTERPRISES: A METHODOLOGICAL APPROACH BASED ON VARIABLE COST AND MARGINAL PROFIT ANALYSIS.....	83
Lovas Serhii CUSTOMS REGULATION OF CROSS-BORDER E-COMMERCE IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION.....	92
Lupak Ruslan, Savka Yevhen TOOLS FOR REESTABLISHMENT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS IN THE CONTEXT OF ENSURING ECONOMIC SECURITY OF INDUSTRY-RELATED MARKETS.....	98
Medvid Lubov, Medvid Andriy PROSPECTS AND CHALLENGES OF IMPLEMENTING THE DUAL FORM OF EDUCATION IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS.....	107
Myronov Yuriy, Murzayeva Yelyzaveta INNOVATIVE APPROACHES IN ANIMATION PROGRAMMES: THE USE OF VIRTUAL AND AUGMENTED REALITY IN THE TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY.....	118
Semak Bohdan, Lynda Ivan THEORETICAL AND METHODOLOGICAL PROVISIONS FOR DEVELOPING THE ARCHITECTONICS OF THE SYSTEM OF FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY OF ENTREPRENEURSHIP IN A TRANSFORMATIONAL ECONOMY.....	125

Serbina Tetiana

STRATEGY FOR DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES
IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY AND RISKS.....134

Sosnov Igor, Ippolitov Yevhenii

STRATEGIC INFORMATION SECURITY PROVISION FOR AN ENTERPRISE.....141

Shulha Olha

METHODICAL APPROACHES TO ASSESSING THE EFFICIENCY
OF THE MANAGEMENT SYSTEM FOR ECONOMIC SECURITY
OF THE AGRICULTURAL SECTOR.....150

Kamila Tomczyk

ROLA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SPOŁECZNEJ W ROZWOJU LOKALNYM
NA PRZYKŁADZIE BANKÓW SPÓŁDZIELCZYCH W POLSCE –
UJĘCIE PRZEGLĄDOWE.....160