

ЗМІСТ

Борисюк О. В., Матвійчук Н. М., Дацюк-Томчук М. Б. ІНТЕГРАЦІЯ БАНКІВ І СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ НА ФІНАНСОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ: РОЛЬ ТА ВПЛИВ ФІНАНСОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	7
Воронко Р. М., Кузьмінська К. І. ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ВИТРАТ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	14
Гришук А. С. БОРГОВЕ ФІНАНСУВАННЯ ПУБЛІЧНИХ КОМПАНІЙ З УРАХУВАННЯМ МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ ВОЛАТИЛЬНОСТІ.....	22
Давидюк Л. П., Демченко Є. В. ТОВАРОЗНАВЧІ ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЧАЮ НА СВІТОВОМУ РИНКУ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЙОГО ЕКСПОРТУ.....	31
Двуліт З. П., Рак Б. І. ЧИННИКИ ТА ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ЦІННІСНО-ОРІЄНТОВАНОГО ПІДХОДУ.....	40
Демидчук Л. Б., Сапожник Д. І., Серєда С. А. МЕТОДИ ПРОТИДІЇ РИЗИКАМ КАСОВОГО ШАХРАЙСТВА В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ.....	49
Жарун О. В., Чернега І. І., Непочатенко О. А. ПРОБЛЕМИ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	58
Завалій Т. О. ТЕРМІНОЛОГІЧНЕ ДОМІНУВАННЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ В НАУКОВОМУ ДИСКУРСІ.....	65
Зарудна Н. Я., Денчук А. П. УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	77
Комчатних О. В., Левіщенко О. С. СТРУКТУРА ВИТРАТ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЇЇ РОЛЬ У ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	86
Кудла Н. Є., Миронов Ю. Б. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ТА ПРОТИПОЖЕЖНА БЕЗПЕКА В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ І ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	93
Радик В. В. СТРАТЕГІЇ ПІДСАНКЦІЙНИХ ОБ'ЄКТІВ ЩОДО ПРОТИДІЇ СПЕЦІАЛЬНИМ ОБМЕЖУВАЛЬНИМ ЗАХОДАМ.....	104
Рекуненко І. І., Матвєєва Ю. А., Борсук І. Д. HR-МЕНЕДЖМЕНТ ТА УПРАВЛІННЯ ТАЛАНТАМИ В ПРОЄКТНО-ОРІЄНТОВАНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ.....	110
Русавська В. А., Кожухівський С. Ю. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ: ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧНИЙ АСПЕКТ.....	122

Сало Я. В., Магдич Ю. О.

ESG-ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ДРАЙВЕР РОЗВИТКУ БРЕНДУ ПІДПРИЄМСТВ
ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ.....132

Stuk Iryna

STAGES OF FORMING AND IMPLEMENTING
A GROWTH HACKING DIGITAL MARKETING STRATEGY IN STARTUPS.....139

Тадеошук О. В.

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ
ЖІНОЧОЇ ФІНАНСОВОЇ ПОВЕДІНКИ.....146

Тіщенко І. В.

МОДЕЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ
ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ.....155

Фединець Н. І., Коцуней В. М.

ЕНЕРГЕТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СФЕРІ ТОРГІВЛІ:
ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ.....163

Хірівський Р. П., Томашевський Ю. М.

ОЦІНКА МАРКЕТИНГОВОЇ СПРОМОЖНОСТІ
ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД НА ОСНОВІ
СОЦІАЛЬНО-ІНФРАСТРУКТУРНИХ ВИДАТКІВ.....171

Швед В. В., Євась Т. В., Малишева-Скопчак В. В.

СТРАТЕГІЧНІ ЗАСАДИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ
У СУЧАСНИХ УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....180

CONTENTS

<i>Borysiuk Olena, Matviichuk Nataliia, Datsyuk-Tomchuk Maria</i> INTEGRATION OF BANKS AND INSURANCE COMPANIES IN THE FINANCIAL MARKET OF UKRAINE: THE ROLE AND IMPACT OF FINANCIAL TECHNOLOGIES.....	8
<i>Voronko Roman, Kuzminska Kateryna</i> FEATURES OF INTERNAL COST CONTROL IN THE ENTERPRISE'S PROJECT MANAGEMENT SYSTEM.....	15
<i>Hryshchuk Andrii</i> DEBT FINANCING OF PUBLIC COMPANIES UNDER MACROECONOMIC VOLATILITY.....	22
<i>Davydiuk Liudmyla, Demchenko Elizaveta</i> COMMODITY FACTORS SHAPING THE COMPETITIVENESS OF TEA ON THE GLOBAL MARKET AND TRENDS IN ITS EXPORT.....	32
<i>Dvulit Zoriana, Rak Bohdan</i> FACTORS AND FEATURES OF ENTERPRISE PROJECT MANAGEMENT BASED ON A VALUE-ORIENTED APPROACH.....	41
<i>Demydchuk Ludmyla, Sapozhnyk Dmytro, Sereda Serhiy</i> METHODS OF COUNTERACTING THE RISKS OF CASH FRAUD IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF A TRADING ENTERPRISE AND PROTECTING CONSUMER RIGHTS.....	50
<i>Zharun Olena, Chernega Inna, Nepochatenko Oleksandr</i> PROBLEMS OF TRADING ENTERPRISES IN MARTIAL ARTS CONDITIONS AND WAYS TO SOLUTION THEM.....	59
<i>Zavalii Tatyana</i> TERMINOLOGICAL DOMINANCE OF DIGITAL MARKETING IN SCIENTIFIC DISCOURSE.....	65
<i>Zarudna Nataliia, Denchuk Anton</i> MANAGEMENT ASPECTS OF ORGANIZING ACCOUNTING FOR FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE'S OPERATING ACTIVITIES.....	78
<i>Komchatnykh Olena, Levishchenko Olena</i> COST STRUCTURE OF TRANSPORT ENTERPRISES AND ITS ROLE IN MANAGERIAL DECISION-MAKING.....	87
<i>Kudla Nazar, Myronov Yuriy</i> CRISIS MANAGEMENT AND FIRE SAFETY IN THE HOTEL BUSINESS: MODERN APPROACHES AND PRACTICAL ASPECTS OF SECURITY.....	94
<i>Radyk Vasyl</i> SANCTIONED ENTITIES' STRATEGIES FOR COUNTERING SPECIAL RESTRICTIVE MEASURES.....	104
<i>Rekunenko Ihor, Matvieieva Yuliia, Borsuk Ihor</i> HR MANAGEMENT AND TALENT MANAGEMENT IN PROJECT-ORIENTED ORGANIZATIONS.....	111
<i>Rusavska Valentyna, Kozhukhivskiy Serhii</i> DIGITAL TRANSFORMATION OF RESTAURANT BUSINESS ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF HOSPITALITY INDUSTRY DEVELOPMENT: THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS.....	123

Salo Yana, Mahdych Yuliia

ESG INVESTMENTS AS A DRIVER OF BRAND DEVELOPMENT
FOR ENERGY INFRASTRUCTURE ENTERPRISES.....133

Smuk Iryna

STAGES OF FORMING AND IMPLEMENTING
A GROWTH HACKING DIGITAL MARKETING STRATEGY IN STARTUPS.....139

Tadeoshchuk Olha

METHODOLOGICAL APPROACHES
TO ASSESSING WOMEN'S FINANCIAL BEHAVIOR.....146

Tishchenko Iryna

MODELING THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE HOTEL BUSINESSES
IN THE CONTEXT OF BUSINESS PROCESS MANAGEMENT.....156

Fedynets Nataliya, Kotsupey Volodymyr

ENERGY MANAGEMENT IN TRADE:
A TOOL FOR IMPROVING OPERATIONAL EFFICIENCY.....164

Khirivskiy Roman, Tomashevskiy Yurii

ASSESSMENT OF THE MARKETING CAPACITY
OF TERRITORIAL COMMUNITIES BASED
ON SOCIAL AND INFRASTRUCTURE EXPENDITURE.....172

Shved Vadym, Yevas Tetyana, Malysheva-Skopchak Vita

STRATEGIC FOUNDATIONS OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT
OF AN ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS OF INSTABILITY.....181