ЗМІСТ

Бутенко Д. С., Антонова А. А.
СТАЛІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ НА ЗАСАДАХ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ.....**7**

Ваулін О. І.
СИСТЕМА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ
У ПОШТОВО-ЛОГІСТИЧНИХ КОМПАНІЯХ.....**16**

Гуцало П. С.
РЕАЛІЗАЦІЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНИМИ
ПІДПРИЄМСТВАМИ УКРАЇНИ НА ОСНОВІ МОДЕЛІ
СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА: АНАЛІТИЧНЕ
ОЦІНЮВАННЯ ТА СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ.....**26**

Дугінець Г. В., Ніжейко К. А.
ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ
БУДІВЕЛЬНОЇ КОМПАНІЇ В УМОВАХ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ.....**38**

Жидовська Н. М., Петришин Л. П., Царук Н. Г.
ІНТЕГРАЦІЯ НЕФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ В ОБЛІКОВУ СИСТЕМУ
ПІДПРИЄМСТВ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИМОГ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....**49**

Заяць П. В., Косар Н. С.
СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВИХ
МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА
У КОНТЕКСТІ ЙОГО МАРКЕТИНГОВОЇ ЗРІЛОСТІ **59**

Князєва Т .В.
ЕКОБРЕНДИНГ У БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТІ
МІЖНАРОДНИХ РИТЕЙЛЕРІВ: УПРАВЛІННЯ
ЕКОЛОГІЧНИМИ СИГНАЛАМИ В CUSTOMER JOURNEY.....**70**

Кобилінський О. Ю.
СТРУКТУРНО-ФУНКЦІОНАЛЬНА ПОБУДОВА
ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ **80**

Ковнір О. О.
АДАПТИВНЕ ЦИФРОВЕ УПРАВЛІННЯ ТРАЄКТОРІЄЮ РЕАЛІЗАЦІЇ
ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ ПІДПРИЄМСТВА.....**90**

Kravets Daria, Tarasova Krystyna
ACCOUNTING, AUDIT, AND DIRECTIONS FOR IMPROVING
THE MARKETING POLICY OF A FOOD-INDUSTRY ENTERPRISE:
THE CASE OF NESTLÉ UKRAINE LLC.....**100**

Кравець О. В.
ОРГАНІЗАЦІЙНА СТІЙКІСТЬ В УМОВАХ КРИЗ ТА НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....**110**

Куцик П. О., Ковтун О. І.
АРХІТЕКТУРА, ЛОГІКА ТА МЕХАНІЗМ ФУНКЦІОНУВАННЯ
ПРОАКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ (ПСУ) ПІДПРИЄМСТВОМ
НА ОСНОВІ ЦИФРОВОГО ДВІЙНИКА (ЦД).....**118**

Щупаківський Р. В.
ІНСТРУМЕНТАРІЙ МОДЕРНІЗАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНОГО
ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЦИФРОВІЗАЦІЇ
В СИСТЕМІ ПОЛІТИКИ ЗМІЦНЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....**134**

Македон В. В., Нечаєв Д. С.
БАГАТОКРИТЕРІАЛЬНЕ ОПТИМІЗАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ
ПОРТФЕЛЯ РІШЕНЬ АДАПТИВНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА **145**

Мартинчук О. М.
ОМНІКАНАЛЬНИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ: КОНЦЕПТУАЛЬНА ВИЗНАЧЕНІСТЬ І ПРАКТИКА ВПРОВАДЖЕННЯ **155**

Марченко В. М.
ТРАНСФОРМАЦІЯ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ЛІДЕРІВ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ МЕДОМ ВІД УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ДО ДИФЕРЕНЦІАЦІЇ ЗА ЯКІСТЮ **163**

Миронов Ю. Б.
ВПРОВАДЖЕННЯ ESG-ПІДХОДІВ У ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ **174**

Миронова М. І., Полякова Ю. В.
РЕГРЕСІЙНО-СЦЕНАРНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ДОВГОСТРОКОВОЇ ДИНАМІКИ КАПІТАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОГО КРИПТОВАЛЮТНОГО РИНКУ: МЕТОДОЛОГІЧНІ ОБМЕЖЕННЯ ЕКСТРАПОЛЯЦІЙНИХ ПІДХОДІВ **185**

Ораєвський А. А., Миколайчук І. П.
МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ СТРАТЕГІЧНИХ ЗМІН НА БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ **194**

Топалова І. А., Клєвцєвич Н. А.
РИЗИК-ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД ДО ОБЛІКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СИСТЕМІ ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ **205**

Flehantova Anna
GOODWILL AS AN INDICATOR OF INNOVATION ACTIVITY AND ITS IMPACT ON THE COMPETITIVENESS OF CREATIVE ECONOMY ENTITIES **218**

Шатіло О. В.
ПЕРЕДУМОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА **228**

Шульський І.В.
МЕТОДИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ДІАГНОСТИКИ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТА ЦИФРОВОЇ ЗРІЛОСТІ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОГО СЕКТОРУ **237**

Ягольник С. Г., Пліш М. Р.
ЕКОЛОГІЧНА СЕРТИФІКАЦІЯ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ **245**

CONTENTS

Butenko Daria, Antonova Anna
SUSTAINABLE BUSINESS MODELS BASED
ON CIRCULAR ECONOMY PRINCIPLES..... **7**

Vaulin Oleksandr
STRATEGIC MANAGEMENT SYSTEMIN POSTAL AND LOGISTICS COMPANIES..... **16**

Hutsalo Pavlo
IMPLEMENTATION OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT
GOALS BY UKRAINIAN CONSTRUCTION ENTERPRISES
BASED ON THE SOCIAL ENTREPRENEURSHIP MODEL:
ANALYTICAL ASSESSMENT AND STRATEGIC PRIORITIES..... **26**

Duginets Ganna, Nizheiko Kostiantyn
DIGITAL MARKETING IN SHAPING THE COMPETITIVE ADVANTAGES
OF A CONSTRUCTION COMPANY DURING THE RUSSO-UKRAINIAN WAR..... **38**

Zhydovska Nataliia, Petryshyn Lyudmyla, Tsaruk Nataliia
INTEGRATING NON-FINANCIAL REPORTING
INTO THE ACCOUNTING SYSTEM OF ENTERPRISES
TO MEET SUSTAINABLE DEVELOPMENT REQUIREMENTS..... **49**

Zayats' Pavlo, Kosar Nataliia
A SYSTEMS APPROACH TO DEVELOPING AN ENTERPRISE'S
DIGITAL MARKETING COMMUNICATIONS IN THE CONTEXT
OF ITS MARKETING MATURITY..... **59**

Kniazieva Tetiana
ECO-BRANDING IN BRAND MANAGEMENT OF INTERNATIONAL RETAILERS:
MANAGING ECOLOGICAL SIGNALS IN THE CUSTOMER JOURNEY..... **70**

Kobylinsky Olexiy
STRUCTURAL AND FUNCTIONAL DESIGN
OF THE LOGISTICS SYSTEM OF A RETAIL ENTERPRISE..... **80**

Kovnir Oleg
ADAPTIVE DIGITAL MANAGEMENT OF ENTERPRISE INVESTMENT
PROJECT IMPLEMENTATION TRAJECTORIES..... **90**

Kravets Daria, Tarasova Krystyna
ACCOUNTING, AUDIT, AND DIRECTIONS FOR IMPROVING
THE MARKETING POLICY OF A FOOD-INDUSTRY ENTERPRISE:
THE CASE OF NESTLÉ UKRAINE LLC..... **100**

Kravets Oleksandr
ORGANIZATIONAL RESILIENCE IN THE CONDITIONS
OF CRISES AND UNCERTAINTY..... **110**

Kutsyk Petro, Kovtun Oleh
ARCHITECTURE, LOGIC AND MECHANISM OF FUNCTIONING
OF A PROACTIVE MANAGEMENT SYSTEM (PMS) OF AN ENTERPRISE
BASED ON A DIGITAL TWIN (DT)..... **118**

Shchupakivskyi Roman
TOOLS FOR MODERNIZING THE DOMESTIC INSTITUTIONAL FRAMEWORK
FOR DIGITALIZATION WITHIN THE POLICY OF STRENGTHENING
THE COMPETITIVENESS OF UKRAINE'S NATIONAL ECONOMY..... **134**

Makedon Viacheslav, Nechaiev Dmytro
MULTI-CRITERIA OPTIMIZATION MODELLING OF A PORTFOLIO
OF DECISIONS FOR ENTERPRISE ADAPTIVE DEVELOPMENT..... **145**

Martynchuk Oleksandr
OMNICHANNEL APPROACH TO BUSINESS PROCESS MANAGEMENT IN TRADE ENTERPRISES: CONCEPTUAL CLARITY AND IMPLEMENTATION PRACTICE..... **155**

Marchenko Valentyna
THE TRANSFORMATION OF COMPETITIVE POLICY AMONG LEADERS IN THE HONEY EXPORT MARKET: FROM COST MANAGEMENT TO QUALITY DIFFERENTIATION..... **163**

Myronov Yuriy
IMPLEMENTATION OF ESG APPROACHES IN THE ACTIVITIES OF TOURISM AND HOSPITALITY ENTERPRISES..... **174**

Myronova Maryana, Poliakova Yuliya
REGRESSION-SCENARIO MODELING OF THE LONG-TERM DYNAMICS OF GLOBAL CRYPTOCURRENCY MARKET CAPITALIZATION: METHODOLOGICAL LIMITATIONS OF EXTRAPOLATION APPROACHES..... **185**

Oraievskyy Anton, Mykolaichuk Iryna
A METHODOLOGICAL APPROACH TO EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF STRATEGIC CHANGE IN CONSTRUCTION ENTERPRISES AMID BUSINESS DIVERSIFICATION..... **194**

Topalova Iryna, Klevtsevich Natalia
RISK-ORIENTED APPROACH TO ACCOUNTING FOR FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN THE TAX MANAGEMENT SYSTEM OF THE ODESA REGION..... **205**

Flehantova Anna
GOODWILL AS AN INDICATOR OF INNOVATION ACTIVITY AND ITS IMPACT ON THE COMPETITIVENESS OF CREATIVE ECONOMY ENTITIES..... **218**

Shatilo Oksana
PREREQUISITES FOR THE DIGITAL TRANSFORMATION OF AGRICULTURAL ENTERPRISES..... **228**

Shulskyi Ivan
METHODOLOGICAL TOOLS FOR DIAGNOSING THE STRATEGIC POTENTIAL AND DIGITAL MATURITY OF CONSTRUCTION SECTOR ENTERPRISES..... **237**

Yaholnyk Svitlana, Plish Marta
ENVIRONMENTAL CERTIFICATION AS A FACTOR IN ENHANCING THE COMPETITIVENESS OF UKRAINIAN MEAT PROCESSING ENTERPRISES..... **245**