

ЗМІСТ

Алдошина М. В. ОРГАНІЗАЦІЙНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ СПІВРОБІТНИКІВ, ЯК ЧИННИК ПОЗИТИВНОГО ВПЛИВУ НА ІМІДЖ ТУРИСТИЧНИХ КОМПАНІЙ.....	5
Безхлібна А. П., Белікова М. В., Бобрикін П. В. СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	14
Босовська М. В., Бобр Д. С. ЕВОЛЮЦІЯ ТЕОРІЙ УПРАВЛІННЯ БРЕНДОМ СПОРТИВНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ: КОМПАРАТИВНИЙ АНАЛІЗ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	23
Бугіль С. Я., Кобринчук Д. І. ВПЛИВ НЕЙРОМАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ НА ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ЛЬВОВА ЯК ТУРИСТИЧНОГО ЦЕНТРУ.....	31
Ковалишин В. Р., Скабара Р. М., Лабарткава К. В. БЕЗПЕКА ТА РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ У СПОРТИВНОМУ Й ЕКСТРЕМАЛЬНОМУ ТУРИЗМІ: ТУРИЗМОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ.....	41
Лазарева О. В., Стерлев Є. О. КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ВІДНОВЛЕННЯ ЗЕМЛЕКОРИСТУВАНЬ У ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	49
Лунак Р. Л. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ОСНОВИ ІНТЕГРАЦІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ.....	56
Миронов Ю. Б. ШЛЯХИ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИЗМУ НА ПРИРОДООХОРОННИХ ТЕРИТОРІЯХ УКРАЇНИ.....	63

CONTENTS***Aldoshyna Mariia***

ORGANIZATIONAL IDENTIFICATION OF EMPLOYEES
AS A FACTOR OF POSITIVE INFLUENCE ON THE IMAGE
OF TOURISM COMPANIES.....5

Bezkhlibna Anastasiia, Byelikova Maryna, Bobrykin Pavlo

STRATEGIC APPROACHES TO IMPROVING
THE QUALITY OF SERVICE FOR TOURISM AND HOTEL
AND RESTAURANT BUSINESSES.....15

Bosovska Myroslava, Bobr Denys

EVOLUTION OF SPORT ORGANIZATION BRAND
MANAGEMENT THEORIES: COMPARATIVE ANALYSIS
AND DEVELOPMENT PROSPECTS.....24

Buhil Svitlana, Kobrynychuk Dariia

INFLUENCE OF NEUROMARKETING TOOLS
ON FORMING THE IMAGE OF LVIV AS A TOURIST CENTER.....32

Kovalyshyn Volodymyr, Skabara Roman, Labartkava Kostiantyn

SAFETY AND RISK MANAGEMENT IN SPORTS
AND EXTREME TOURISM: TOURISM ASPECT.....42

Lazarieva Olena, Sterlev Yevgen

KEY ASPECTS OF LAND USE RESTORATION
IN THE POST-WAR PERIOD.....50

Lupak Ruslan

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC FOUNDATIONS
OF THE INTEGRATION OF TOURISM AND HOTEL BUSINESS
AT THE REGIONAL LEVEL.....57

Myronov Yuriy

WAYS OF POST-WAR RECOVERY OF TOURISM
IN NATURAL PROTECTED AREAS OF UKRAINE.....64