

ЗМІСТ

Андренко І. Б., Писарева І. В., Давидов Є. О. ОСНОВНІ НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ ZERO WASTE У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.....	7
Бессонова А. В., Бойко З. В., Захарова С. Г. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ СТАНДАРТІВ БЕЗПЕКИ ТА СТРАХУВАННЯ У СФЕРІ ТУРИЗМУ І РЕКРЕАЦІЇ.....	16
Vovk K., Pohuda N. EMOTIONAL INTELLIGENCE AND ADVERTISING EFFECTIVENESS IN CROSS-CULTURAL TOURISM MARKETING.....	23
Нладкyи О., Zhuchenko V. THERMAL WATERS OF UKRAINE: USAGE POTENTIAL IN HEALTH TOURISM AND RESORT BUSINESS	32
Горішевський П. А., Мальована О. Г. ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ ПІД ВПЛИВОМ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ.....	39
Долинська О. О. ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ ХМЕЛЬНИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ ТЕРИТОРІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	48
Дудник С. О. СТРАТЕГІЧНО-ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ ВИМІР.....	56
Жупник В. В., Ілин Л. М. ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ЧИННИК ПРОФЕСІЙНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ФАХІВЦЯ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ НА ПРИКЛАДІ ТУРИСТИЧНОЇ АНІМАЦІЇ.....	63
Капліна Т. В., Рогова Н. В., Володько О. В. ЛЮДИНОЦЕНТРИЧНА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТУРИЗМУ І ГОСТИННОСТІ: СУЧАСНІ МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ.....	70
Клиновий Д. В., Петровська І. О., Безчасний О. У. ПРОЄКТНЕ УПРАВЛІННЯ РЕКОНСТРУКТИВНИМ РОЗВИТКОМ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ.....	80
Макеєва А. О. «МУЗЕЙ ПРОСТО НЕБА» ТА «СКАНСЕН» У КОНТЕКСТІ ТЕРМІНОЛОГІЧНОЇ ДИФЕРЕНЦІАЦІЇ.....	91
Миронов Ю. Б. РОЛЬ АВТЕНТИЧНОЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ У СТАЛОМУ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ.....	97
Омельчак Г. В. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗБУДОВИ СМАРТ-ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ІНКЛЮЗИВНОГО ПРОСТОРУ В ПРОЦЕСІ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ.....	109
Оскольський А. С. УПРАВЛІННЯ МОДЕРНІЗАЦІЄЮ ЕКОЛОГІЧНО ОРІЄНТОВАНИХ ГАЛУЗЕЙ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО КУРСУ.....	118
Подолян М. І. ЕТИКА ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА КРИЗОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....	126

Рудакевич І. Р., Заставецький Т. Б., Гура М. Г. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ВИКОРИСТАННЯ МІЖНАРОДНИХ ЕЛЕКТРОННИХ ПЛАТІЖНИХ СИСТЕМ У ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	135
Сало Я. В., Опрєва А. Е. МЕДІА ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ СПОЖИВЧИХ ЦІННОСТЕЙ І ПОВЕДІНКОВИХ МОДЕЛЕЙ НА РИНКУ.....	144
Скиба Г. І., Беженар І. М., Литовченко Р. І. ІНСТИТУЦІЙНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ІНСТРУМЕНТАЛЬНІ ІННОВАЦІЇ У СИСТЕМІ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	152
Ханас У. Я., Шука Г. П. КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ТИПОЛОГІЗАЦІЯ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ: АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД І МАЙБУТНІ ТЕНДЕНЦІЇ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	162
Шестакова А. В. ТУРИСТИЧНІ НАПРЯМКИ В РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО ТУРИЗМУ: МІЖНАРОДНІ ПРАКТИКИ.....	171

CONTENTS

Andrenko Iryna, Pysareva Iryna, Davydov Yevhen HIGHLIGHTS OF IMPLEMENTING THE ZERO WASTE CONCEPT IN THE HOTEL INDUSTRY...	7
Bessonova Anna, Boyko Zoia, Zakharova Svitlana IMPLEMENTATION OF SAFETY AND INSURANCE STANDARDS IN THE SPHERE OF TOURISM AND RECREATION.....	16
Vovk Kateryna, Pohuda Nataliia EMOTIONAL INTELLIGENCE AND ADVERTISING EFFECTIVENESS IN CROSS-CULTURAL TOURISM MARKETING.....	23
Hladkyi Oleksandr, Zhuchenko Valentyna THERMAL WATERS OF UKRAINE: USAGE POTENTIAL IN HEALTH TOURISM AND RESORT BUSINESS	32
Gorishevskyy Pavlo, Malovana Oksana TRANSFORMATION OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF HOTEL AND RESTAURANT SERVICES UNDER THE INFLUENCE OF DIGITAL INNOVATIONS.....	39
Dolynska Olesia GASTRONOMIC TOURISM OF THE KHMELNYTSKYI REGION AS A TOOL FOR TERRITORIAL BRAND FORMATION IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION.....	48
Dudnyk Svitlana STRATEGIC AND ORGANIZATIONAL SUPPORT FOR THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF HOTEL ENTERPRISES: FINANCIAL, ECONOMIC, AND MANAGERIAL DIMENSIONS.....	56
Zhupnyk Vasyl, Ilyn Liubomyr EMOTIONAL INTELLIGENCE AS A FACTOR OF PROFESSIONAL EFFECTIVENESS OF A HOSPITALITY SPECIALIST: THE CASE OF TOURIST ANIMATION.....	63
Kaplina Tetyana, Rogova Natalja, Volodko Olha HUMAN-CENTRED TRANSFORMATION OF TOURISM AND HOSPITALITY: CONTEMPORARY METHODOLOGICAL APPROACHES.....	70
Klynovyi Dmytro, Petrovska Iryna, Bezchasnyi Oleksii PROJECT MANAGEMENT OF THE RECONSTRUCTIVE DEVELOPMENT OF THE HOSPITALITY INDUSTRY OF UKRAINE.....	80
Makeieva Anastasiia “OPEN-AIR MUSEUM” AND “SKANSEN” IN THE CONTEXT OF TERMINOLOGICAL DIFFERENTIATION.....	91
Myronov Yurii THE ROLE OF AUTHENTIC CULTURAL HERITAGE IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURIST DESTINATIONS.....	97
Omelchak Hanna STRATEGIC DIRECTIONS FOR DEVELOPING SMART INFRASTRUCTURE AND INCLUSIVE SPACE IN THE PROCESS OF POST-WAR RENOVATION OF THE SANATORIUM AND RESORT COMPLEX OF UKRAINE.....	109
Oskolsky Artem MANAGEMENT OF MODERNIZATION IN ENVIRONMENTALLY ORIENTED ECONOMIC SECTORS UNDER THE EUROPEAN GREEN DEAL.....	118
Podolian Mykhailo ETHICS OF HOSPITALITY UNDER CONDITIONS OF WAR AND CRISIS TRANSFORMATIONS...	126

Rudakevych Ivan, Zastavetskyi Taras, Hura Maksym

ACTUAL PROBLEMS OF USING OF INTERNATIONAL ELECTRONIC PAYMENT SYSTEMS
IN TOURISM ACTIVITIES.....135

Salo Yana, Oprieva Alina

MEDIA AS AN INSTRUMENT FOR SHAPING CONSUMER VALUES
AND BEHAVIORAL PATTERNS IN THE MARKET.....144

Skyba Hanna, Bezhenar Inna, Lytovchenko Ruslan

INSTITUTIONAL TRANSFORMATIONS AND INSTRUMENTAL INNOVATIONS
IN THE SYSTEM OF FINANCIAL ANALYSIS UNDER CONDITIONS OF INSTABILITY.....152

Khanas Ulyana, Shchuka Galina

CLASSIFICATION AND TYPOLOGY OF EVENT TOURISM:
ANALYTICAL REVIEW AND FUTURE PROSPECTS FOR UKRAINE.....162

Shestakova Anna

TOURISM DIRECTIONS IN THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE TOURISM STRATEGY:
INTERNATIONAL PRACTICES.....171